



Ce qui se passe sur les réseaux sociaux
reste sur Metricool

Surprise ! C'est... TikTok !

Bien sûr, selon votre génération, vous pourriez avoir été surpris ou non.

Comme membre de la génération Pokémon (90's bien entendu), je suis un peu vintage et Instagram reste pour moi la plateforme la plus importante.

Cependant, TikTok a récemment pris la première place. Pour la génération Z, TikTok est la plateforme principale, suivie de près par les Reels. Et vous, à quelle génération appartenez-vous ?

D'ailleurs, il n'est pas étonnant pour les professionnels des réseaux sociaux de constater que Twitter est toujours en train d'apporter des modifications à son application. Sérieusement, ne pourrait-on pas avoir une semaine de tranquillité ? 🤔

"Sans Twitter Blue, vous n'êtes personne"

Des changements, vous en voulez, en voilà ! Twitter prépare deux nouveautés qui vont vous faire méditer. Allez-vous souscrire ou non à cette fonctionnalité ?

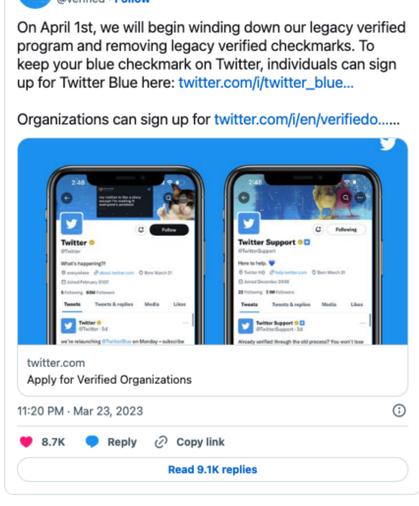
La première nouveauté, (fraîchement sortie, elle date du 1er avril), concerne Twitter Blue. Seules les personnes qui paient cet abonnement peuvent bénéficier de la vérification de leur compte.

Autrement dit, **les comptes qui ne respectent pas ces normes seront privés de leur badge bleu. Le principe est simple : pour bénéficier d'un compte vérifié, il vous faut désormais être abonné à Twitter Blue.**

La seconde nouveauté est étroitement liée au programme d'abonnement. **Seuls les comptes vérifiés pourront apparaître dans la section "Pour vous" des suggestions.**

Je dois avouer que je ne m'attendais pas du tout à ces changements. **À mon avis, ce qui a toujours fonctionné sur Twitter, c'est que vous puissiez suivre qui vous voulez, sans avoir besoin de recommandations ni de vérification de compte.**

Et vous, que pensez-vous de ces changements ?



Partagez cette new sur :

La nouvelle ère des anniversaires

Je l'avoue, je fais partie de ces personnes qui ne savent pas quoi faire ni où se mettre lorsqu'on me chante "Joyeux anniversaire". Et je le vis vraiment mal.

C'est pour cette raison que je me réjouis (beaucoup), car dorénavant, je n'aurai plus besoin de faire semblant de sourire... 🥳

Instagram travaille sur une nouvelle façon de célébrer votre anniversaire sur le réseau social... (les ballons de Twitter, c'est de la rigolade à côté).

Maintenant, il vous suffit de **prendre un selfie**, avec la pose la plus amusante que vous pouvez imaginer, et le réseau social ajoutera un filtre **commémoratif**.

Bien sûr, **cette option ne sera disponible que le jour J...** On sait qu'il y a des gens qui se mettent dans l'ambiance et qui veulent toujours que ce soit leur anniversaire.



Partagez cette new sur :

Des stories directes à la une

Super nouvelle !

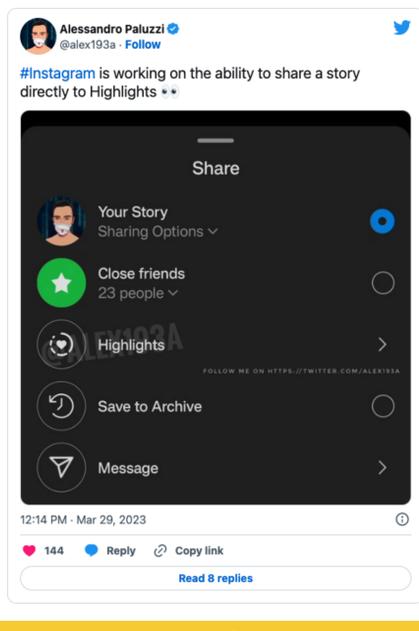
Instagram travaille sur une option pour partager votre nouvelle story directement dans les Stories à la une. Il était temps ! On pourra économiser plusieurs étapes.

Considérant l'importance qu'Instagram et surtout les utilisateurs accordent à cette fonctionnalité, il est surprenant que le réseau social n'ait pas simplifié le processus plus tôt.

Quand cette nouvelle option arrivera...

Il vous suffira de cocher la case "Highlights", traduite par "À la une" en français. Et voilà !

Si vous n'étiez pas très adepte des Stories à la une, c'est peut-être le moment de vous y mettre.



Partagez cette new sur :

TikTok détrône Instagram

J'adore les statistiques...

Mais cette nouvelle m'a bluffée :

TikTok a dépassé Instagram. Elle est devenue l'application la plus téléchargée au premier trimestre de l'année !

Ceci est une preuve supplémentaire de la réussite de TikTok. L'ajout de fonctionnalités intéressantes apporte de la valeur et le résultat est là.

Plus important encore, je dirais même essentiel à mes yeux, c'est le maintien de l'algorithme. Il permet :

Que chaque vidéo ait la possibilité de devenir virale.

Que les utilisateurs soient satisfaits de ce que le réseau social leur montre dans "For You"

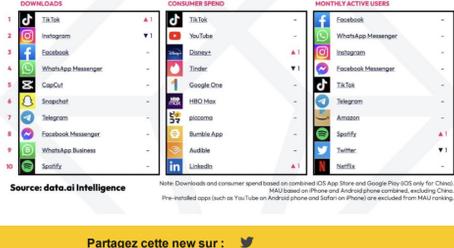
Et ce n'est pas tout... 🤔

TikTok s'est également hissé à la première place des réseaux sociaux les plus consommés par les utilisateurs.

Il semblerait que le réseau social ne laisse pas grand-chose aux autres ! **Même si, pour le moment, Facebook reste en tête du classement avec le plus grand nombre d'utilisateurs actifs par mois.**

TikTok pourrait bien le dépasser... ou pas, on verra bien !

PS : Notez que ces statistiques proviennent de Data.iq.



Partagez cette new sur :

Plus d'options pour les entreprises sur LinkedIn

Si vous êtes un grand fan de LinkedIn et que vous avez une stratégie de marque efficace sur ce réseau social... vous allez m'adorer ! 🥳

J'ai des nouvelles... vous annoncer concernant LinkedIn pour les entreprises...

Prenez notes, prenez notes !

Vous pouvez désormais :

- **Utiliser des publications** pour votre page entreprise. Une chose que les utilisateurs réclamaient depuis longtemps bien que cela ne soit disponible que sur la version de bureau.
- **Des événements audio** : LinkedIn prépare des salles audio pour partager du contenu et se connecter avec votre audience (excellente initiative, alors j'espère que cela durera plus longtemps que ClubHouse).
- **Partager des offres d'emploi** : grâce à cette option, vous pourrez toucher un plus large public avec vos offres d'emploi.
- **Le plus encourageant** avec ces news, c'est qu'elles ne sont probablement pas les seules à arriver. **LinkedIn prévoit d'en introduire davantage...**

Quelle sera la prochaine surprise ? Faites vos jeux !

Partagez cette new sur :

Ugh, je ne sais pas si je veux attendre la semaine prochaine pour voir ce que nous réserve Twitter. Préparez-vous à tout moment à apprendre que Twitter ferme ou change de nom. J'aimais tellement Twitter avant.

Oriane de Metricool

PS : Si vous aimez le SEO et TikTok, je vous laisse un combo des deux pour vous aider à maîtriser l'algorithme de TikTok comme un pro juste 🤖

Partagez-le sur LinkedIn

Partagez-le dans un tweet



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.
(unsubscribe_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en cliquant ici ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contracté l'un de ses services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la politique de confidentialité.