metricool

Ce qui se passe sur les réseaux sociaux
reste sur Metricool

Retour en arrière... Quelqu'un se rappelle de l'époque ou Twitter était un réseau social calme et paisible ?

Moi, je n'y vois plus clair,

Que se passe-t-il ?
Le réseau social de la tranquillité est un petit peu "loco, loco"

Vous, moi et toute la twittosphère sommes au milieu des eaux troubles du réseau social tous les quatre matins. Il est où le calme du tweet au 280 caractères ?

Twitter annonce des tweets, longs, très longs

Préparez-vous pour la prochaine évolution de Twitter ! Il y a quelques semaines, Twitter a annoncé que les tweets allaient passer de 140 à 4 000 caractères.

Mais cela n'était qu'une étape intermédiaire, car maintenant, les tweets pourront contenir jusqu'à 10 000 caractères !

Vous avez bien lu, 10 000 caractères ! 😱

Cependant, ne vous inquiétez pas, car pour voir le tweet complet, vous aurez simplement à cliquer sur le bouton "Afficher plus".

Il est indéniable que nous sommes loin des premiers jours de Twitter où l'on ne disposait que de 140 caractères pour s'exprimer. Mais cette nouvelle version offre aux utilisateurs la possibilité de partager davantage de contenu.

À présent, la question est de savoir si vous allez profiter de cet espace supplémentaire ou si vous allez continuer à préférer les tweets courts et les longs fils de discussion qui caractérisent Twitter depuis ses débuts

Bye bye les archives Twitter

Comme la chanson : Good bye my Loooover... 🎶 Dites adieu à vos archives de diffusion en direct sur Twitter... Enfin, pas tout à fait !

Le réseau social ne va pas supprimer votre historique de tweets, (vous pouvez vous détendre) mais il souhaite que vous téléchargiez les fichiers de vos diffusions en direct enregistrées.

Ces fichiers font référence aux émissions en direct que vous avez diffusées via **Twitter Live ou Périscope**. Il n'inclut pas les fichiers audio, par exemple.

Pause, **une seconde...**

"Attendez, Périscope, qui s'en souvient ?"*

En somme, si vous ne voulez pas perdre vos précieuses diffusions en direct, vous devez les télécharger avant que Twitter ne les supprime. Bien que ce ne soit pas une nouveauté en soi, cela explique certaines des fonctionnalités obsolètes de Twitter.

Il est important de souligner que **vous devrez le faire manuellement** si vous ne voulez pas perdre vos "Lives".

L'utilisation de l'IA affecte-t-elle la portée sur Instagram ?

Qu'on se le dise, c'est la question qui est au cœur des pensées de tous les créateurs de contenu (... et encore plus depuis que plusieurs outils utilisant l'IA sont disponibles pour aider à la création de contenu).

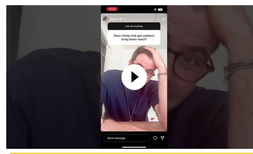
"Est-ce que cela va affecter la portée de mes publications ?", "Je suis sûr que cela va faire baisser mes vues...."

PAS DE PANIQUE, ON VOUS COUPE TOUT DE SUITE !

Mosseri (*Si jamais, vous ne savez pas, c'est le PDG d'Instagram* 😉) est là pour lever les doutes :
L'utilisation de l'IA pour créer une copie de texte n'affectera pas la portée ou les impressions de la publication.
Il a partagé cette information dans une story Instagram, ce qui a rassuré de nombreux utilisateurs (et moi aussi 😂...)

En somme, **l'utilisation de l'IA sur Instagram n'affecte pas la portée des publications, du moins pas en ce qui concerne la création de copies de texte.**

Soit dit en passant, (un peu de SPAM, sorry not sorry) cette semaine nous avons lancé une nouvelle fonctionnalité dans Metricool : Le générateur de texte pour les réseaux sociaux dans votre planificateur grâce à l'intelligence artificielle.



TikTok sort sa "série"

TikTok lance sa fonctionnalité payante et elle aura un impact sur certains contenus considérés comme premium par les créateurs.

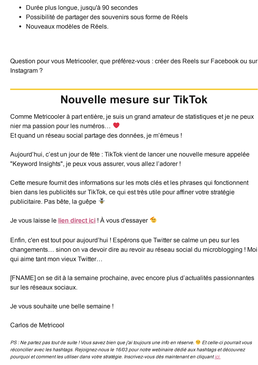
Késako ?

TikTok Series arrive (Netflix aurait-il du souci à se faire ?)
Les tiktokers pourront désormais **créer des vidéos plus longues allant jusqu'à 20 minutes, avec un maximum de 80 vidéos,** afin de renforcer leur relation avec leur communauté grâce à des contenus premium payants.

À noter : le prix de cette fonctionnalité est encore inconnu car elle est actuellement en phase de test et n'est disponible que pour certains utilisateurs.

Nouvelle tentative de TikTok pour proposer un **contenu exclusif payant pour renforcer la relation entre les créateurs et leur communauté.** L'efficacité de cette stratégie reste à voir, mais il est clair que TikTok continue de chercher des moyens innovants pour améliorer l'expérience de ses utilisateurs.

Et vous, qu'en pensez-vous ? TikTok Series, top ou flop ?



Encore du progrès dans les Reels Facebook

Meta continue de soutenir les Reels, y compris sur Facebook où ils n'ont pas connu le même succès que sur Instagram.

Assez logique à première vue, puisque sur Facebook, les Réels ont été lancés plus tard et avec des fonctionnalités limitées, dont la durée, qui était restée à 60 secondes au lieu de 90 sur Instagram.

Mais, ce temps est révolu, préparez votre feuille de route, Facebook a annoncé des améliorations pour les Reels :

- Durée plus longue, jusqu'à 90 secondes
- Possibilité de partager des souvenirs sous forme de Réels
- Nouveaux modèles de Réels.

Question pour vous Metricooler, que préférez-vous : créer des Reels sur Facebook ou sur Instagram ?

Nouvelle mesure sur TikTok

Comme Metricooler à part entière, je suis un grand amateur de statistiques et je ne peux nier ma passion pour les numéros... ❤️
Et quand un réseau social partage des données, je m'émeus !

Aujourd'hui, c'est un jour de fête : TikTok vient de lancer une nouvelle mesure appelée "Keyword Insights", je peux vous assurer, vous allez l'adorer !

Cette mesure fournit des informations sur les mots clés et les phrases qui fonctionnent bien dans les publicités sur TikTok, ce qui est très utile pour affiner votre stratégie publicitaire. Pas bête, la guêpe 🐝

Je vous laisse le lien direct ici ! À vous d'essayer 👈

Enfin, c'en est tout pour aujourd'hui ! Espérons que Twitter se calme un peu sur les changements... sinon on va devoir dire au revoir au réseau social du microblogging ! Moi qui aime tant mon vieux Twitter...

[FNAME] on se dit à la semaine prochaine, avec encore plus d'actualités passionnantes sur les réseaux sociaux.

Je vous souhaite une belle semaine !

Carlos de Metricool

PS : Ne partez pas tout de suite ! Vous savez bien que j'ai toujours une info en réserve. 😉 Et cette-ci pourrait vous réconcilier avec les hashtags. Rejoignez-nous le 16/03 pour notre webinaire dédié aux hashtags et découvrez pourquoi et comment les utiliser dans votre stratégie. Inscrivez-vous dès maintenant en cliquant ici.

Partagez-le dans un tweet **Partagez le sur LinkedIn**

With ♥ metricool

Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.
{unsubscribe_text}

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en cliquant ici ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contracté l'un de ses services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la politique de confidentialité.