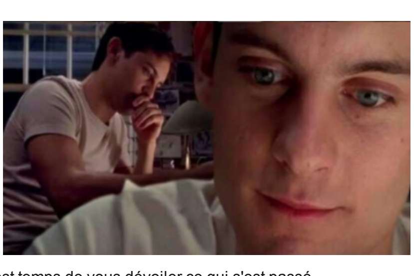
Bonjour Metricooler,

Si écrire une newsletter est passionnant, choisir par où commencer l'est tout autant !

Cette semaine a été riche en actualités, et je dois avouer que j'ai hésité. Parmi toutes les nouvelles qui ont retenu mon attention, **l'une en particulier, survenue jeudi dernier, a fait "boum" dans mon cerveau** 💥

Mais voilà mon dilemme : cette information, aussi captivante soit-elle, est entourée de mystère. **Dois-je vous la révéler dès le début ou garder le suspense ?**

Après de longues heures de réflexion…



J'ai tranché. Il est temps de vous dévoiler ce qui s'est passé…

Instagram se prépare à lancer Threads dans l'UE

Instagram se prépare à dévoiler Threads au sein de l'Union européenne, et l'annonce a fait vibrer la toile !

Tout a débuté grâce à notre source de confiance, l'utilisateur **Alex193a, qui a partagé une capture d'écran sur le réseau social jeudi dernier**, confirmant cette grande nouvelle.

Alessandro Paluzzi @alex193a · Follow

#Instagram is preparing the launch of #Threads in #Europe 👀

2:54 PM · Nov 8, 2023

67 Reply Copy link

Read 12 replies

L'indice est évident : Threads fera bientôt son entrée dans l'UE.

⚠️Gardez toutefois à l'esprit qu'il est déjà disponible dans certains pays extérieurs à l'UE, tels que le Royaume-Uni.

Quant à la date précise de lancement, elle demeure un mystère, d'où mon hésitation à commencer cette newsletter avec cette information.

Et vous, quel est votre pronostic ? Pensez-vous que le lancement est imminent, ou faudra-t-il encore patienter un peu ?

Dans l'univers des réseaux sociaux, les surprises sont monnaie courante. Pourtant, Alex, dans une réponse à son propre message, nous confie que **Threads sera entre nos mains "d'ici quelques semaines"**.

Zenitsu promos retwitt · Nov 8, 2023
@Zenitsuretwitt3 · Follow
Replying to @Zenitsuretwitt3 @alex193a and 2 others
En unos dias posiblemente lo tendremos ya😳

Alessandro Paluzzi @alex193a · Follow

*semanas

8:13 PM · Nov 8, 2023

1 Reply Copy link

Read 1 reply

Instagram et Facebook sans publicité, c'est une réalité

Si vous lisez cette newsletter régulièrement alors vous avez vu passer l'info. Elle est aujourd'hui effective.

Sur Instagram ou Facebook, plusieurs utilisateurs ont remarqué un message similaire à celui-ci :

Metricool FR ∞ @Metricool_fr · Follow

Déjà connecté à votre compte #Facebook ou #Instagram ? 😔

Si vous avez ouvert votre application ces jours-ci, vous avez dû recevoir ce fameux message de #Meta...

⚠️ Ce message n'apparaît que si votre réseau se trouve dans l'Union européenne.

On en parle ?
🧶 THREAD OUVERT 🧶

12:23 PM · Nov 10, 2023

Reply Copy link

Read 1 reply

Qu'est-ce que cela signifie ? Meta offre la possibilité de souscrire à **un service premium**, vous permettant de **naviguer sur les deux plateformes sans être perturbé par les publicités**.

Le coût s'élève à **12,99 €** par mois pour chaque groupe de comptes, avec un supplément de **8,99 €** par mois pour chaque compte additionnel que vous souhaitez ajouter.

Bien sûr, la version gratuite des réseaux sociaux reste disponible, mais elle implique toujours de consentir à ce que Meta utilise vos données pour diffuser des publicités.

Quel est votre avis sur cette nouveauté ? Pensez-vous que l'abonnement en vaut la peine ?

Meta fait le plein de nouveautés sur Instagram

Avant, c'était souvent X, Twitter, ou Elon Musk, qui monopolisaient les actualités des réseaux sociaux avec leurs annonces hebdomadaires.

Mais cette semaine, c'est au tour de Meta de se distinguer, car **ils ont sorti l'artillerie lourde**.
➡️ Pour commencer, une nouvelle fonctionnalité a vu le jour : **un feed dédié exclusivement aux publications des comptes vérifiés**.

Comme l'indique l'image, il vous suffit de sélectionner cette option parmi vos favoris, vos abonnements ou le choix "Meta Verified".

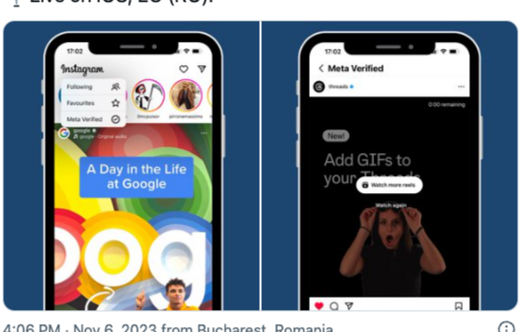
Selon Radu, l'utilisateur à l'origine de cette information, ce fil d'actualités met en lumière les publications des comptes vérifiés payants, ainsi que de ceux qui avaient déjà obtenu ce statut avant le lancement du programme.

Radu Oncescu @oncescuradu · Follow

#Instagram launched the "Meta Verified" feed. 🔥

🤭 And it appears that it shows both types of accounts, unpaid and paid for the blue badge.

📍 Live on iOS, EU (RO).



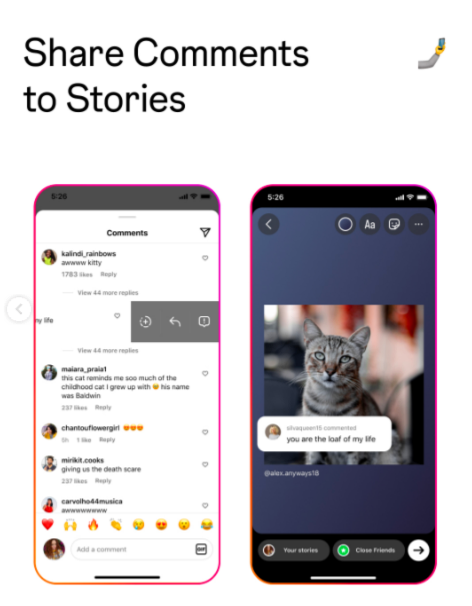
4:06 PM · Nov 6, 2023 from Bucharest, Romania

13 Reply Copy link

Read 2 replies

➡️ Ensuite, une autre nouveauté a retenu toute mon attention, impliquant l'intelligence artificielle. Désormais, vous pouvez **solliciter l'IA pour obtenir des suggestions de contenu à publier sur votre feed Instagram**.

➡️ Pour couronner le tout, **les commentaires font une apparition remarquée dans les stories**, à l'image de l'autocollant de question que vous pouvez insérer en toute simplicité. Cette fonctionnalité est un véritable atout pour **mettre en avant un avis client** ou créer du contenu inspiré par celui-ci.



Nouvelle section pour les youtubeurs

YouTube a annoncé la création d'une nouvelle section "Pour vous" sur sa plateforme. Tout comme TikTok ou X, mais avec quelques différences.

Dans cet onglet, YouTube propose aux spectateurs **une sélection de contenu basée sur leur historique de visionnage**.

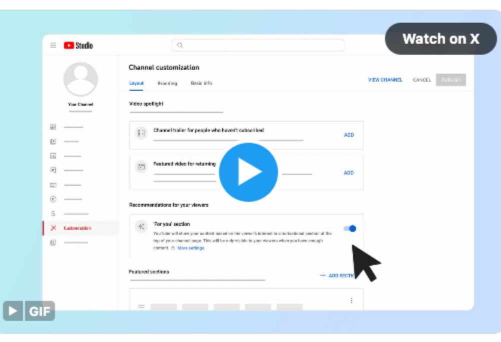
Elle ne remplace pas votre flux principal de contenu recommandé, mais s'ajoute en tant que section distincte dans la chaîne du créateur de contenu, appelée "Pour vous".

TeamYouTube @TeamYouTube · Follow

✨ introducing the "For you" section of your channel Home tab that recommends a mix of content from your channel to viewers based on their watch history

🚨 creators: review your settings & select formats before we roll out to viewers on 11/20

more: goo.gle/3Qtjqwp



6:42 PM · Nov 8, 2023

811 Reply Copy link

Read 221 replies

TikTok Awards France

La première édition des TikTok Awards France, qui a eu lieu à Paris le 14 novembre, a **récompensé les campagnes les plus marquantes diffusées sur la plateforme en 2022**.

Les prix décernés :

- **"Greatest Creative" - Orange & Frame 55** : les deux deux vainqueurs doivent leur succès grâce à l'approche amusante et l'autodérision de leur contenu qui a captivé son audience.
- **"Greatest Performance" - Carte Noire & Keyade** : Carte Noire et Keyade ont remporté ce prix avec la campagne #CarteBlancheHumour, visant à accompagner l'ouverture du tout premier Café Carte Noire éphémère à Paris. Cette campagne a généré plus de 2 500 créations vidéo, cumulant 100 millions de vues.
- **"Greatest TikTok France" - Back Market & Newscreen** : le duo a gagné grâce à une campagne percutante sur plusieurs marchés, sensibilisant les utilisateurs aux enjeux environnementaux liés à la consommation d'appareils électroniques.

Les gagnants se rendront aux European TikTok Awards à Amsterdam fin novembre. Bonne chance à eux. 🍀🇫🇷🏆

Domino's s'invite sur Twitch

Afin de présenter sa dernière création, la box My Domino's, la marque a décidé d'explorer les atouts du streaming sur Twitch.

Pour présenter cette nouveauté aux 18-35 ans, Domino's a collaboré avec **Pape San, un influenceur et streamer**, pour organiser 3 lives dans différentes villes françaises : Paris, Le Havre et Strasbourg.

Pour inciter les clients à consommer leur dernier produit, la campagne de communication est couplée à **un jeu-concours offrant la possibilité de gagner un voyage au Japon**.

L'aventure culinaire s'annonce délicieuse et pleine de surprises ! 🍕🇯🇵🎮

Voilà pour le tour d'horizon de la semaine, Metricooler.

Alors, que pensez-vous de Threads ? Croyez-vous réellement à une arrivée imminente, comme le suggère notre informateur préféré ? 🤔

Pour ma part, j'ai des doutes. Mais s'il y a **une chose dont je suis sûre à 100 %, c'est que nous le découvrirons ensemble** 😉.

Barbara, de Metricool.

*Ps : À l'approche des fêtes de fin d'année, l'envie vous prend de faire le point sur votre stratégie social media ? J'ai ce qu'il vous faut : notre template d'audit des réseaux sociaux ! **Téléchargez-le via ce post**.*

Ressources :

- ***Canal de diffusion Instagram***
- ***Guide des Stories Instagram***
- ***Qu'est-ce que Threads ?***

With ❤ metricool

" target="_blank" style="text-decoration:none;display:inline-block;color:#22222a;background-color:#f5ca32;border-radius:4px;width:auto;border-top:1px solid #F5CA32;font-weight:700;border-right:1px solid #F5CA32;border-bottom:1px solid #F5CA32;border-left:1px solid #F5CA32;padding-top:5px;padding-bottom:5px;font-family:'Nunito', Arial, 'Helvetica Neue', Helvetica, sans-serif;font-size:16px;text-align:center;mso-border-alt:none;word-break:keep-all;"> Partagez-le dans un tweet

Partagez-la sur WhatsApp " target="_blank" style="text-decoration: underline; color: #22222a;" rel="noopener">Partagez-la sur Telegram

Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.
{unsubscribe_text}

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en cliquant ici ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contracté l'un de ses services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la politique de confidentialité.