



Cher Metricooler, je me trouve actuellement dans un état d'impatience palpable.

Je déteste l'incertitude et je présume que je ne suis pas la seule dans ce cas. **Instagram a touché là où ça fait le plus mal.**

Permettez-moi de vous mettre au courant : notre cher Alessandro Paluzzi, Insider des réseaux sociaux, a **révélé lundi une nouveauté sur laquelle travaille Instagram : un autocollant intitulé "Secrets"**.

Mais, c'est quoi ? Je me pose la même question, car même lui ne sait pas non plus. Les captures d'écran qu'il a jointes à son post sur "X" ne fournissent pas non plus beaucoup d'informations.

Surtout, qu'est-ce que ça peut être ? **Mon intuition me dit qu'il pourrait s'agir d'une option pour partager du contenu de manière "secrète"**. Cependant, il existe déjà l'option des "meilleurs amis" ... alors, j'aimerais bien en savoir plus au plus vite.

Je vous invite donc à vous joindre à ma quête ici. 🕵️



En revanche, non, je ne vais pas vous laisser dans l'incertitude totale, je vais tout de même vous raconter les news les plus importantes de la semaine. 🗣️

Annonce à vous qui naviguez sur cette NL : **les stories sont sous les projecteurs**

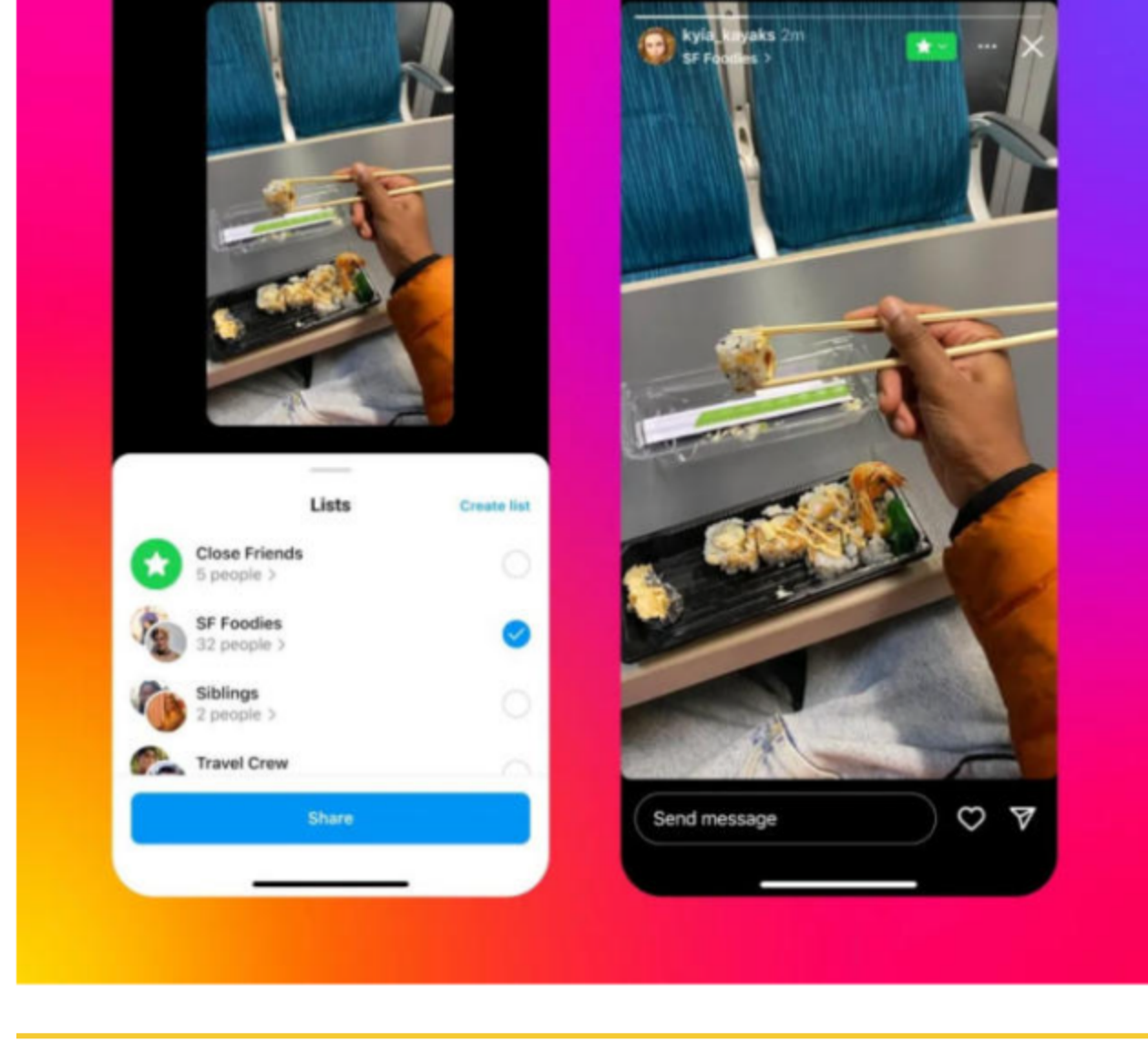
Nouvelles fonctionnalités pour les Stories

De temps à autre, Instagram décide de mettre un peu d'huile de coude dans ses fonctionnalités, et cette fois-ci **ce sont les stories qui sont au cœur des changements**.

Nous sommes d'accord, toutes ces modifications ont pour but **d'améliorer notre expérience utilisateur en élargissant les options d'interaction avec les créateurs de contenu**.

- Maintenant, **on célèbre les anniversaires** : une façon de célébrer les anniversaires avec vos amis sur Instagram, (très similaire) à Facebook, mais avec **des effets à partager et des rappels** (merci d'avance).
- **Les notes** ont le vent en poupe : selon Instagram, cette fonctionnalité obtient un grand succès auprès des jeunes, et après l'ajout des messages vocaux, **la prochaine étape sera les vidéos en mode selfie**.
- **Nouveaux groupes** : en plus de l'option des meilleurs amis pour partager des stories, **vous aurez la possibilité de créer de nouveaux groupes pour partager du contenu**.

Sur l'image ci-dessous, vous pouvez voir ce qu'Adam Mosseri a partagé sur son canal de diffusion : **les différents groupes pour envoyer votre story**.



Un X clair et net pour tous

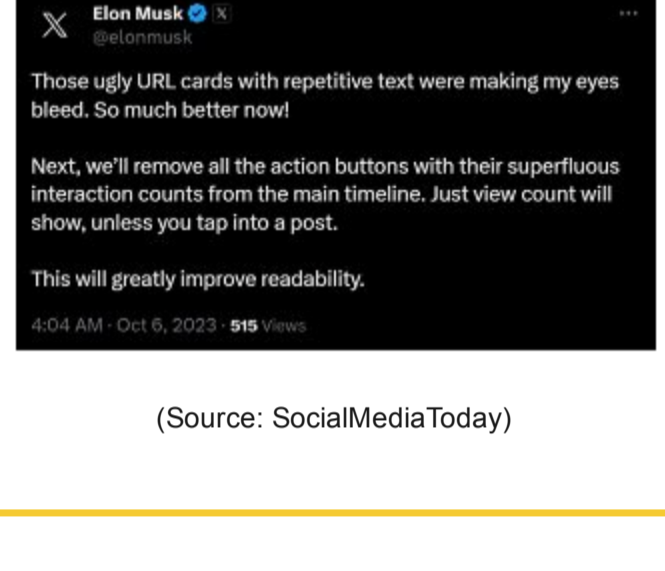
Il y a quelques semaines, j'ai mentionné qu'Elon Musk n'était pas vraiment fan des statistiques. Du moins, pas au premier abord.

Il a déjà **supprimé la possibilité de pouvoir voir qui avait cité un post ou cliqué sur "j'aime"**. Et comme ci, ce n'était pas assez, il a également **modifié l'aperçu d'un lien, ne laissant que l'image, sans texte**.

Maintenant, le changement consiste à **épurer le feed de chaque publication, à l'exception du compteur d'impressions**.

Ce qui revient à dire que les actions d'interactions **ne seront pas disponibles dans votre feed**. Vous devrez **cliquer à présent sur la publication en question pour les voir**. Dites bye bye au partage et au "j'aime" instantanés sur vos prochains tweets (oups, posts).

Pourquoi faire ça alors ? **La seule chose qui me vient en tête, c'est de "forcer" l'utilisateur à passer plus de temps sur un post avant de le partager ou de cliquer sur "j'aime"**.



(Source: SocialMediaToday)

Réponses réservées aux utilisateurs certifiés

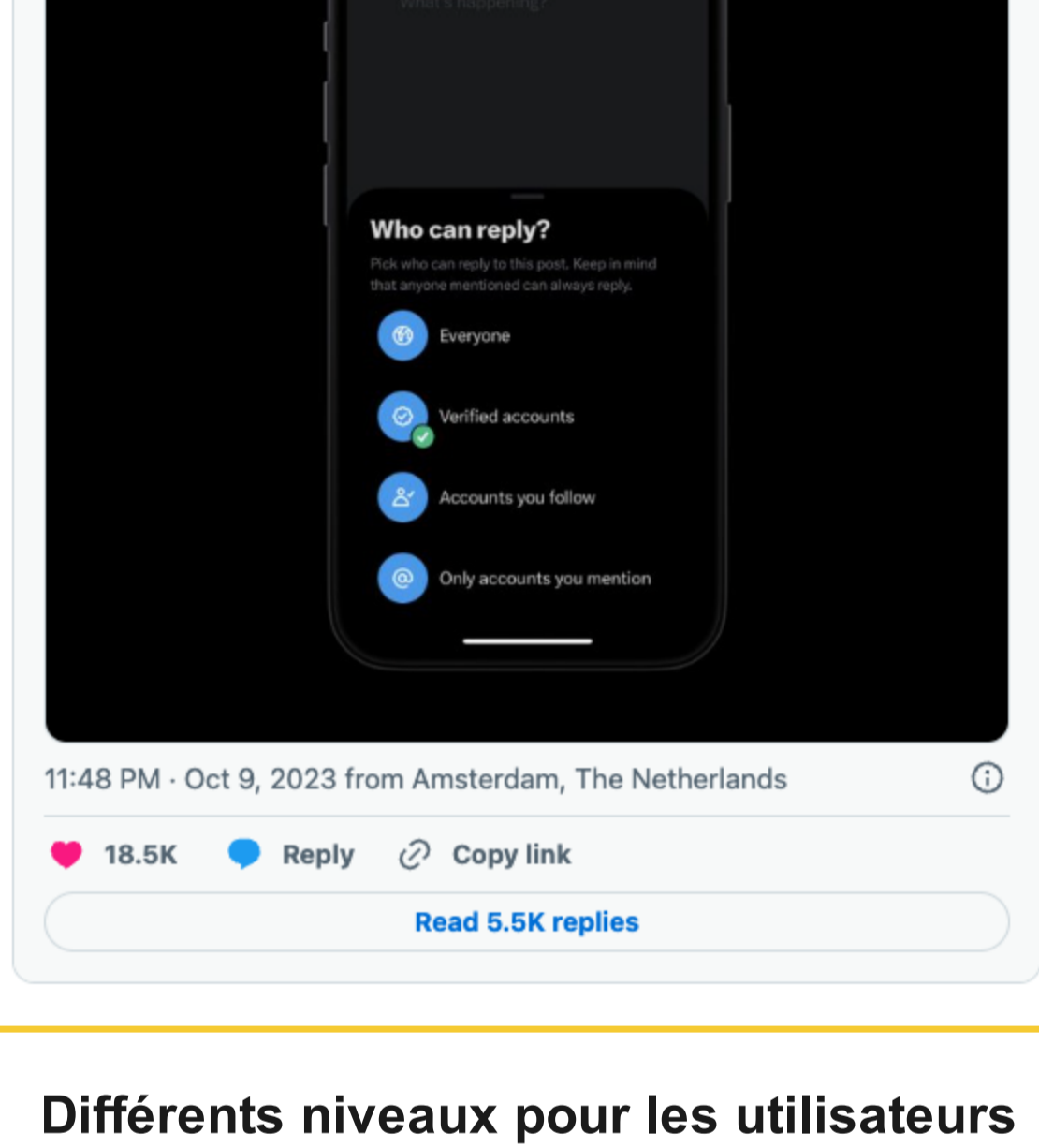
Est-ce que je vous surprends en annonçant une énième nouveauté liée aux utilisateurs certifiés ?

Non, c'est ce que j'imaginai...

Elon Musk continue de travailler pour offrir un maximum d'options possible à ces utilisateurs pour qu'ils succumbent au programme Twitter Blue.

La dernière nouvelle en date : **X va créer un nouveau groupe d'utilisateurs autorisés à répondre à vos publications pour les utilisateurs certifiés**.

Comme le montre le post de X, cette option est ajoutée aux utilisateurs que vous suivez, à qui vous mentionnez et à tous les autres.



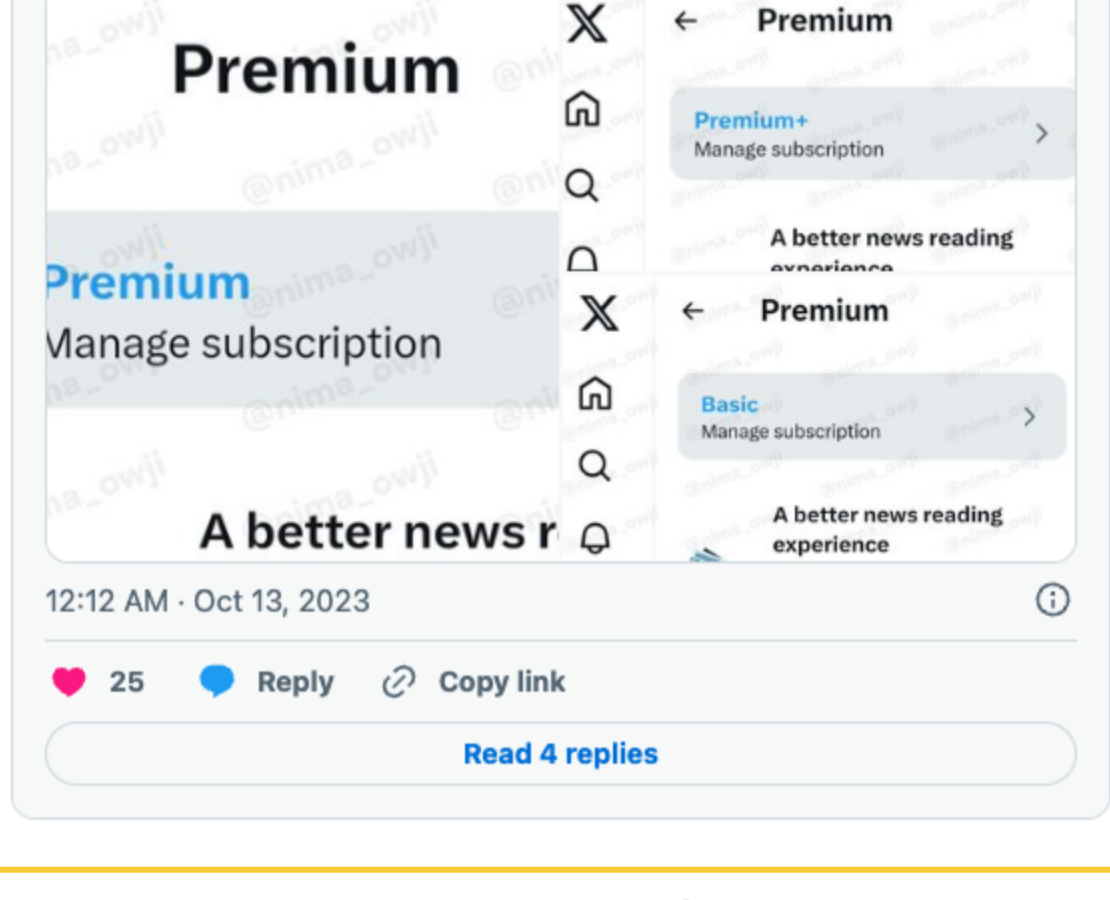
Différents niveaux pour les utilisateurs Premium

Je vous ai prévenu un peu plus haut, les news liées aux utilisateurs Premium sont dans la tête d'Elon.

En effet, **X travaille sur l'option d'ajouter différents niveaux de Premium** : **Le Premium +, le niveau le plus élevé, le Premium (celui que nous connaissons tous), et le Basic**.

Pour le moment, aucune information sur les particularités de chaque niveau n'a été révélée, à l'exception de l'élimination des publicités, probablement plus coûteuse que l'offre actuelle.

Il faudra attendre un certain temps pour voir quelles sont les différences et si les autres niveaux d'abonnement en valent la peine.



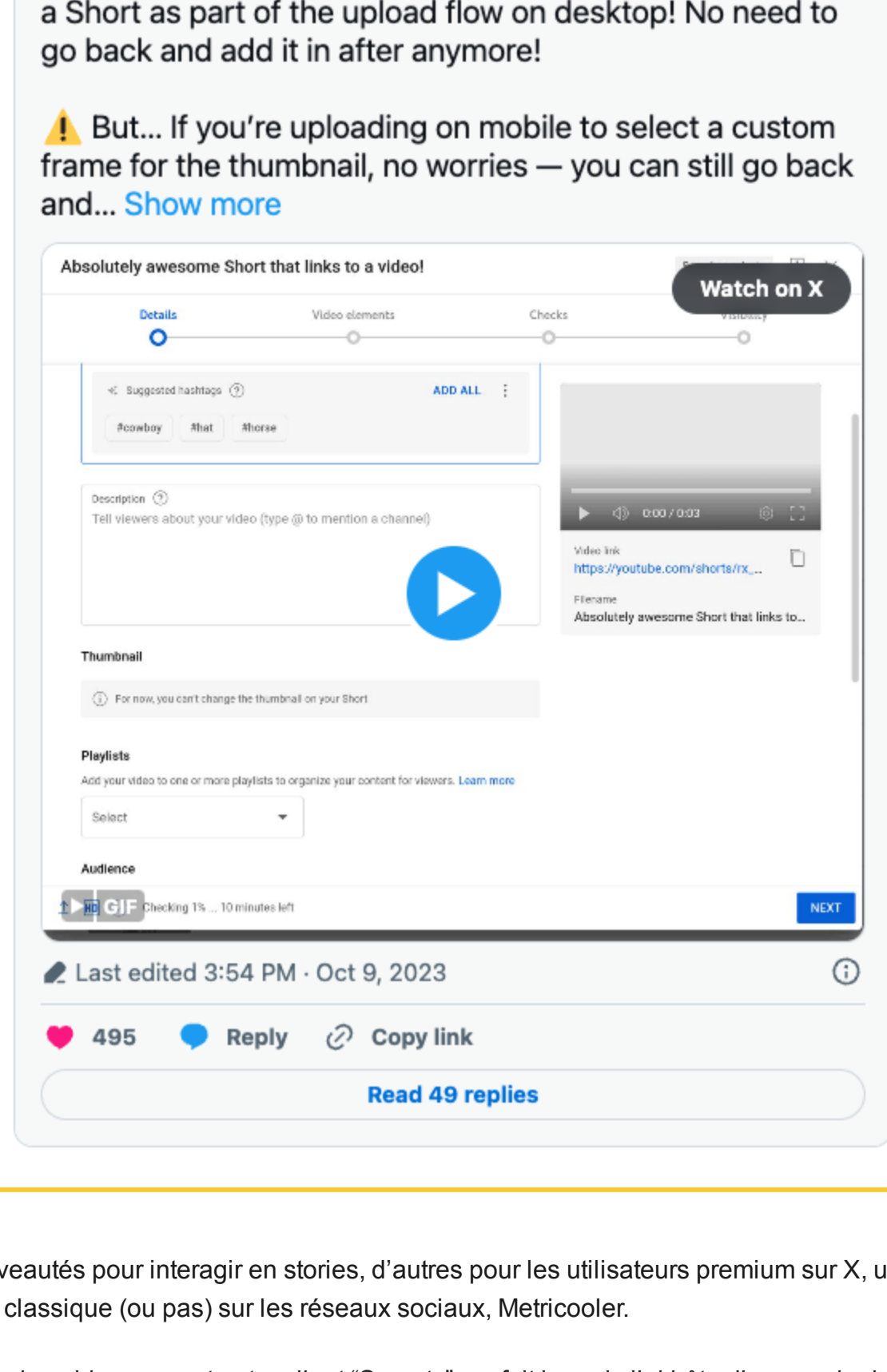
Liens pour les Shorts

YouTube a annoncé la suppression des liens dans la description des shorts.

Cette décision a fait l'effet d'un avant et d'un après, **car de nombreux créateurs de contenu s'en servaient pour diriger les utilisateurs vers de nouvelles vidéos**.

Il semblerait que la solution n'ait pas satisfait tout le monde au point que **YouTube a décidé de proposer une fonction permettant d'ajouter à vos shorts des liens vers des vidéos long format**.

Certes, mais **uniquement des liens vers des vidéos YouTube**.



Des nouveautés pour interagir en stories, d'autres pour les utilisateurs premium sur X, une semaine classique (ou pas) sur les réseaux sociaux. Metricooler.

Vous imaginez bien que cet autocollant "Secrets" me fait languir, j'ai hâte d'en savoir plus. 🕵️

À lundi prochain !

Barbara, de Metricool.

PS : Nous vous donnons rendez-vous demain pour un webinar dédié à la révision des bases de Metricool avec Sara et Oriane. Alors si vous êtes nouveau ou avez juste envie de revoir tout ça, inscrivez-vous [ici](#) !

PS 2 : Entre Netflix et Disney+, Lupin et Loki, quelle saison avez-vous regardé en premier ?

Biographie:

- [Stories Instagram](#)
- [X Premium: avantages et prix](#)
- [Notes Instagram](#)
- [YouTube Shorts](#)

With metricool

Partagez-le dans un tweet

Partagez-la sur WhatsApp | Partagez-la sur Telegram



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved. (unsubscribe_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [cliquant ici](#) ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contracté l'un de ses services pour maintenir la relation commerciale, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposés. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).