



Je suis certaine que vous ressentez la même excitation que moi lorsque vous découvrez un nouveau réseau social... l'envie de le télécharger, de tout essayer, et de commencer à créer du contenu.

C'est comme plonger dans un nouveau livre, cette sensation unique, n'est-ce pas ? **Ah, la magie de la découverte !**

C'est exactement ce que j'ai ressenti avec toute l'effervescence autour de **Threads**, son **lancement retentissant avec plus de 100 millions d'inscriptions...** J'avais vraiment hâte de le tester !

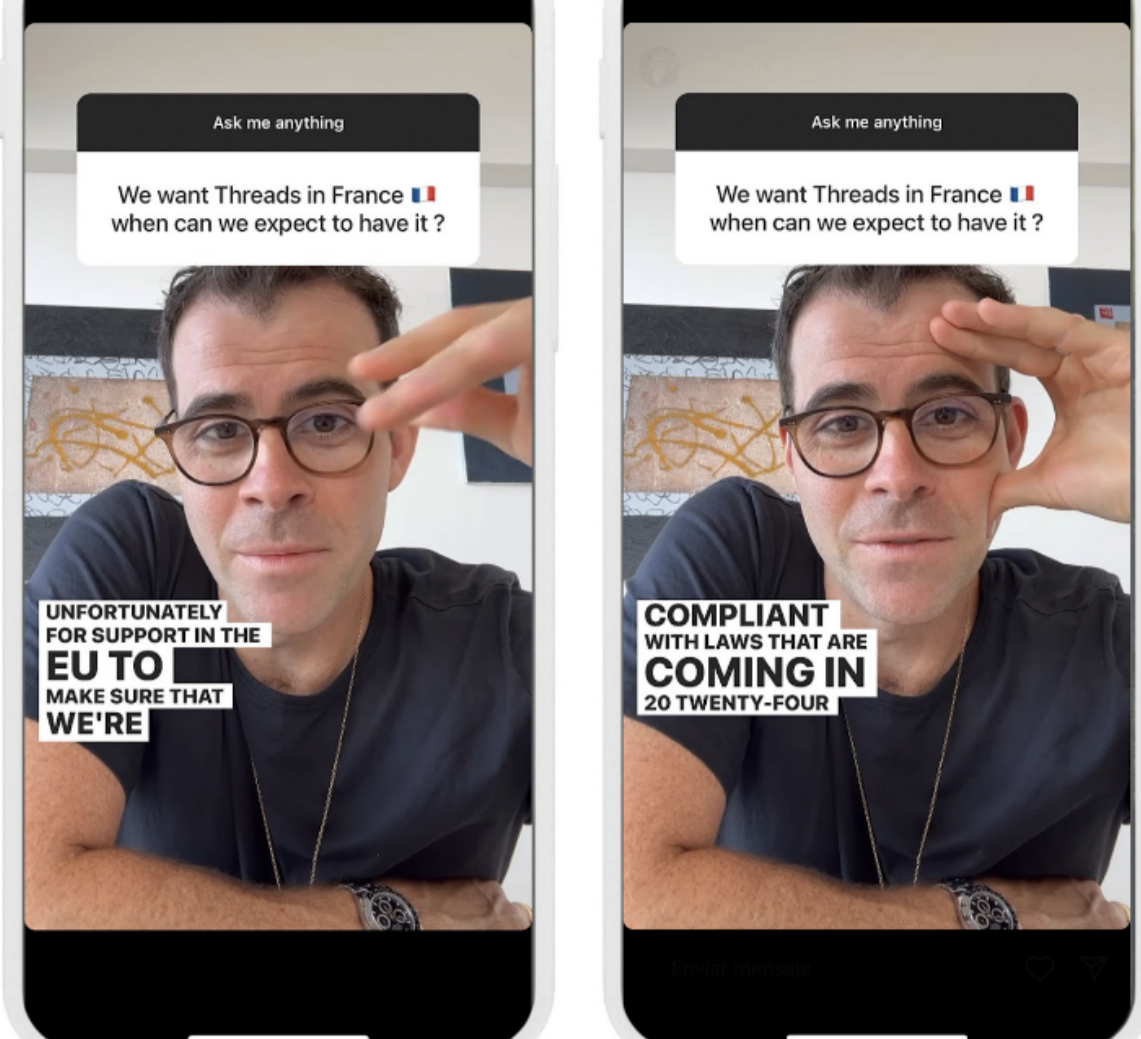
Cependant, pour nous, membres de l'Union Européenne, il semble que la patience soit de mise...

Threads : L'arrivée en Europe toujours incertaine, selon Adam Mosseri

L'arrivée tant attendue de Threads dans les pays de l'UE reste encore un mystère. Interrogé récemment, **Adam Mosseri, PDG d'Instagram**, a été clair : aucune date de lancement n'a été fixée, laissant les fans dans l'expectative.

Les spéculations pointent vers 2024, car Meta, la société mère d'Instagram, doit s'assurer de se conformer aux nouvelles lois européennes. Ce processus complexe prendra plusieurs mois.

Cette nouvelle déçoit de nombreux utilisateurs, surtout **les marques et créateurs qui craignent d'être désavantagés si Threads devient un géant des réseaux sociaux** dans l'UE.



Facebook prépare une nouvelle section

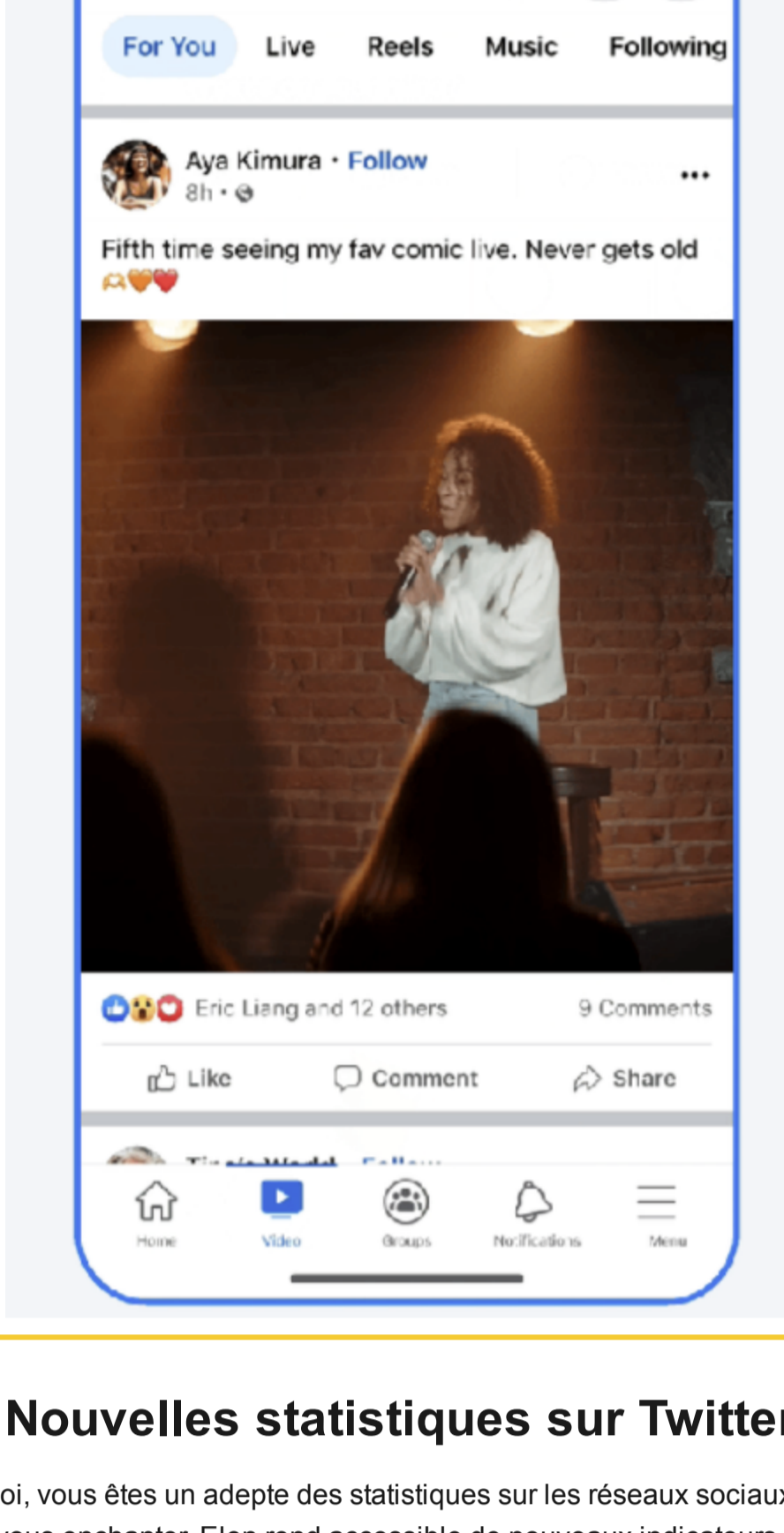
Facebook, le géant des réseaux sociaux, se lance dans une transformation majeure de son fil d'actualité en mettant l'accent sur les vidéos.

À l'instar d'Instagram, qui a réuni vidéos et Reels dans une même section, Facebook transformera l'onglet "Watch" en **un onglet dédié aux "Vidéos"**.

Ce nouveau segment offre aux utilisateurs un accès complet à tout le contenu vidéo du réseau social, incluant **des clips complets, des diffusions en direct et des Reels**.

Pour suivre la tendance de TikTok, Facebook intégrera également un flux **"For You"** dans cet onglet, où l'algorithme sélectionne le contenu en fonction de vos centres d'intérêt et de vos interactions.

Ces changements clairement destinés à donner **une place centrale aux vidéos sur Facebook** devraient inciter les utilisateurs à explorer davantage cette facette du réseau social. Si vous n'avez pas encore exploré ces options sur Facebook, il est peut-être temps de vous y intéresser de plus près !



Nouvelles statistiques sur Twitter

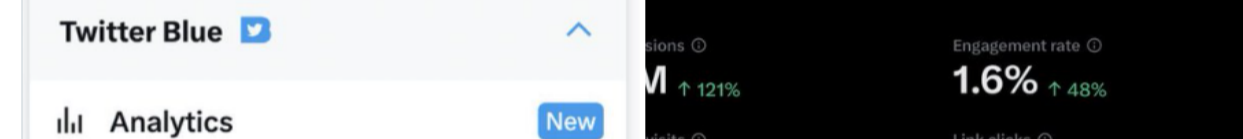
Si comme moi, vous êtes un adepte des statistiques sur les réseaux sociaux, cette actualité va vous enchanter. Elon rend accessible de nouveaux indicateurs.

Elle vaut le détour, car elle offre des données très intéressantes qui complètent les informations déjà disponibles dans chaque tweet, permettant ainsi des analyses approfondies.

Pour y accéder, suivez ces étapes simples :

Cliquer sur Plus d'options > Twitter Blue > Analyses

À partir de là, vous aurez accès **aux impressions, au taux d'interaction, aux réponses, aux retweets** et à bien d'autres données, couvrant **une période de 7 jours**.



NEWS: Twitter launches new Analytics for everyone on the Web!
[Traduire le Tweet](#)



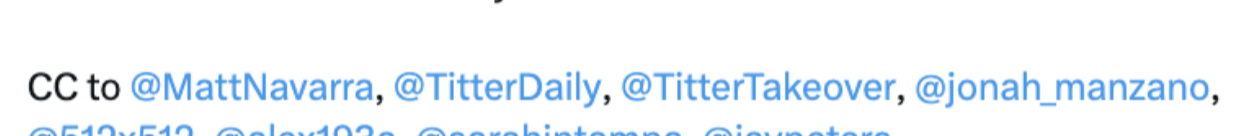
Les articles arrivent sur Twitter

Twitter a pris tout le monde par surprise en augmentant le nombre de **caractères par tweet, d'abord à 4000, puis à 10000**. Cependant, cela créait un inconvénient : l'intégralité du tweet ne pouvait être vue qu'en cliquant sur "lire plus".

Twitter teste maintenant une fonctionnalité qui suscite beaucoup d'intérêt : **une section dédiée aux "articles"**.

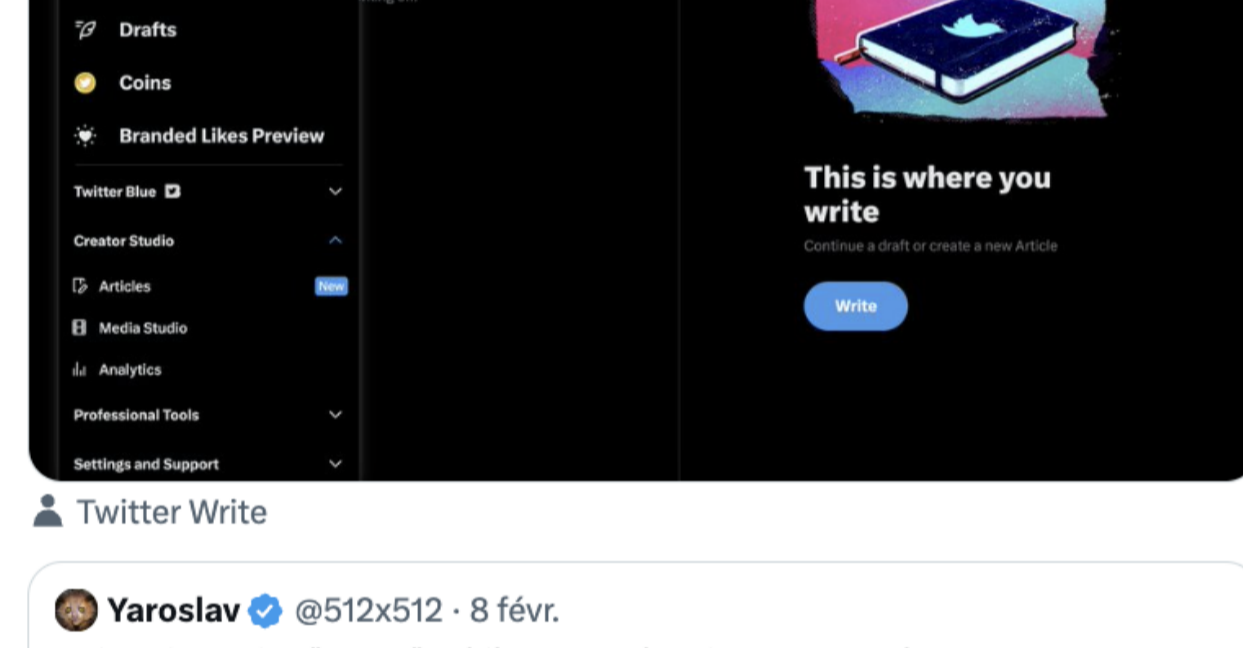
Comme vous pouvez le constater sur l'image **du tweet de Fausto Chou**, cette option est similaire aux articles que l'on trouve sur LinkedIn. Elle permet aux internautes de **créer des textes longs directement sur Twitter**, sans avoir à quitter le réseau social pour accéder.

Pour l'instant, comme l'indique la capture d'écran, ce service se situe en dehors de la section Twitter Blue, ce qui signifie qu'il sera **accessible à tous les utilisateurs de Twitter**. C'est une innovation qui pourrait changer la manière dont nous partageons et consommons des informations sur la plateforme !

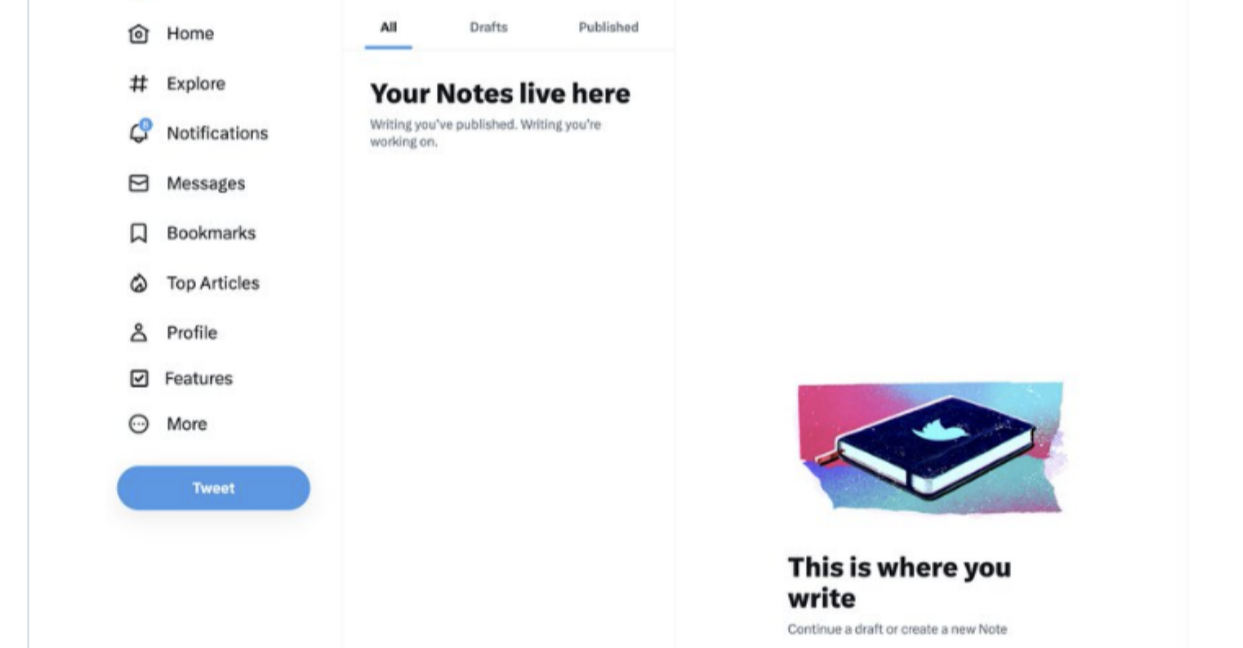


@Twitter quietly renamed **#Notes**, which was in the experimental stage, to **#Articles** earlier in the day!

CC to [@MattNavarra](#), [@TitterDaily](#), [@TitterTakeover](#), [@jonah_manzano](#), [@512x512](#), [@alex193a](#), [@sarahintampa](#), [@jaypeters](#)
[Traduire le Tweet](#)



Yaroslav @512x512 · 8 févr.
Twitter is testing "Notes". While you can't write a note at the moment, you may check some UI under the "responsive_web_twitter_article_notes_tab_enabled" flag. Go to More -> Creator Studio -> Write. twitter.com/LeoYE3/status/...



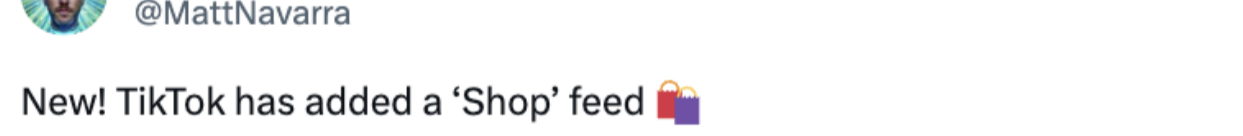
Nouveau feed sur TikTok

Le moment que je n'aurais jamais cru voir est peut-être imminent : **TikTok se prépare-t-il à dire adieu au duo "For You" / "Following" dans son feed ?**

Le réseau chinois a décidé d'introduire un troisième acteur : **TikTok Shop**.

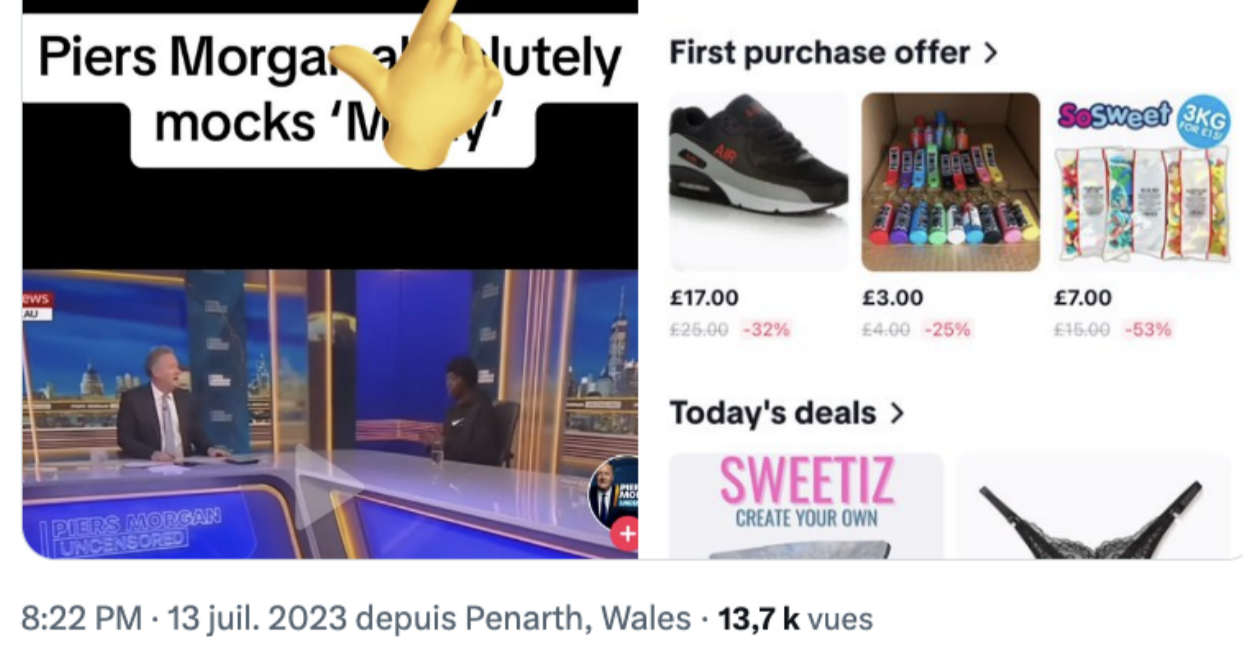
Cette boutique existait déjà sur la plateforme, mais pour lui donner plus d'importance et attirer de nouveaux créateurs de contenu, ils ont opté pour un test avec ce nouveau flux.

En observant la capture d'écran du tweet, **je me demande si cette section inclura également des vidéos**, ou si elle sera davantage axée sur un modèle similaire à un e-commerce.



New! TikTok has added a 'Shop' feed 🛒

This is alongside the regular 'For You' and 'Following' feeds
[Traduire le Tweet](#)



Les sondages arrivent sur YouTube

YouTube ne cesse d'améliorer son onglet **"Communauté"** pour offrir une expérience plus enrichissante.

Actuellement, ce mur permet aux utilisateurs de partager du contenu varié, sans forcément être lié à une vidéo spécifique. On peut y trouver **des informations sur la chaîne, des annonces de webinaires, et bien plus encore**.

La prochaine nouveauté sera l'inclusion de **"questionnaires"**. Les créateurs auront la possibilité d'ajouter **des questions, accompagnées de jusqu'à 4 réponses, chacune limitée à 80 caractères maximum**.

L'intégration d'une seule réponse correcte sera nécessaire, et si vous le souhaitez, une explication justifiant cette réponse pourra être ajoutée.



BIG news 📺 quiz posts are launching to all devices where Community posts are supported (iOS/Android phones & computers)

creators w/ access to the Community tab can create quizzes & viewers on these devices can engage w/ them!! 📊

learn more: goo.gle/43kmejP
[Traduire le Tweet](#)

6:11 PM · 13 juil. 2023 · **56,3 k** vues

Quelle semaine incroyable, Metricooler !

La déception n'est palpable y avait accès ?
Pourrons-nous bientôt y avoir accès ?

Restons optimistes et espérons que des nouvelles positives ne tarderont pas à arriver...

À la semaine prochaine dans votre newsletter préférée 📧 ✨

Barbara, de Metricool

Bibliographie :

- [Tout sur Threads](#)
- [Qu'est-ce que Twitter Tube ?](#)
- [Communauté YouTube](#)

With metricool

Partagez-le dans un tweet

Partagez-la sur [WhatsApp](#), [Partagez-la sur Telegram](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved. (unsubscribe_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [cliquant ici](#) ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contacté l'un de ses services pour maintenir la relation commerciale, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour retirer votre demande d'information, vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).