



Metricooler, le nouveau système de vérification de Meta ne cesse de créer le buzz.

Il y a quelques mois en arrière, cette reconnaissance était obtenue gratuitement et uniquement par un travail acharné et méritant.

Mais, aujourd'hui, les choses ont changé. Ce qui avait autrefois une grande valeur est désormais presque "donné" moyennant finance. Et pire encore, cette opportunité n'est pas toujours accessible à tous les utilisateurs...

Cependant, il est indéniable que ce nouveau système de vérification ne laisse personne indifférent et alimente les conversations.

Meta Verified se déploie dans de nombreux pays

Après avoir été testé en Australie et en Nouvelle-Zélande, le programme Meta Verified fait son arrivée en Europe. Désormais, le badge bleu est accessible aux utilisateurs disposant d'un compte Créateur ou Business.

Ce processus de vérification est similaire à **Twitter Blue**, le programme d'abonnement de Twitter, et a été lancé en février dernier dans certaines régions du monde, avec l'intention de le déployer progressivement.

⚠ Pour la France, il est possible de s'inscrire sur une liste d'attente pour Facebook et Instagram. Un e-mail sera envoyé dès que le service sera disponible.

Le prix de l'abonnement mensuel s'élève à **13,99 euros pour la version PC** et à **16,99 euros pour les appareils mobiles iOS et Android**.

En plus de la vérification de votre compte, ce programme vous offre une meilleure protection de votre identité, un service client dédié et une visibilité accrue de vos contenus.

Néanmoins, il est essentiel de souligner que ces avantages sont soumis à un coût, ce qui peut susciter de la frustration. Après avoir investi tant d'efforts dans le **développement de votre contenu, l'expansion de votre communauté et la construction de votre profil**, il est déconcertant de constater que n'importe quel utilisateur peut accéder à ces avantages moyennant un simple paiement.

Et vous, quel est votre avis sur cette évolution ?

TikTok teste les téléchargements

Le réseau social de vidéos courtes semble se le point de résoudre l'un des problèmes classiques rencontrés sur les médias sociaux.

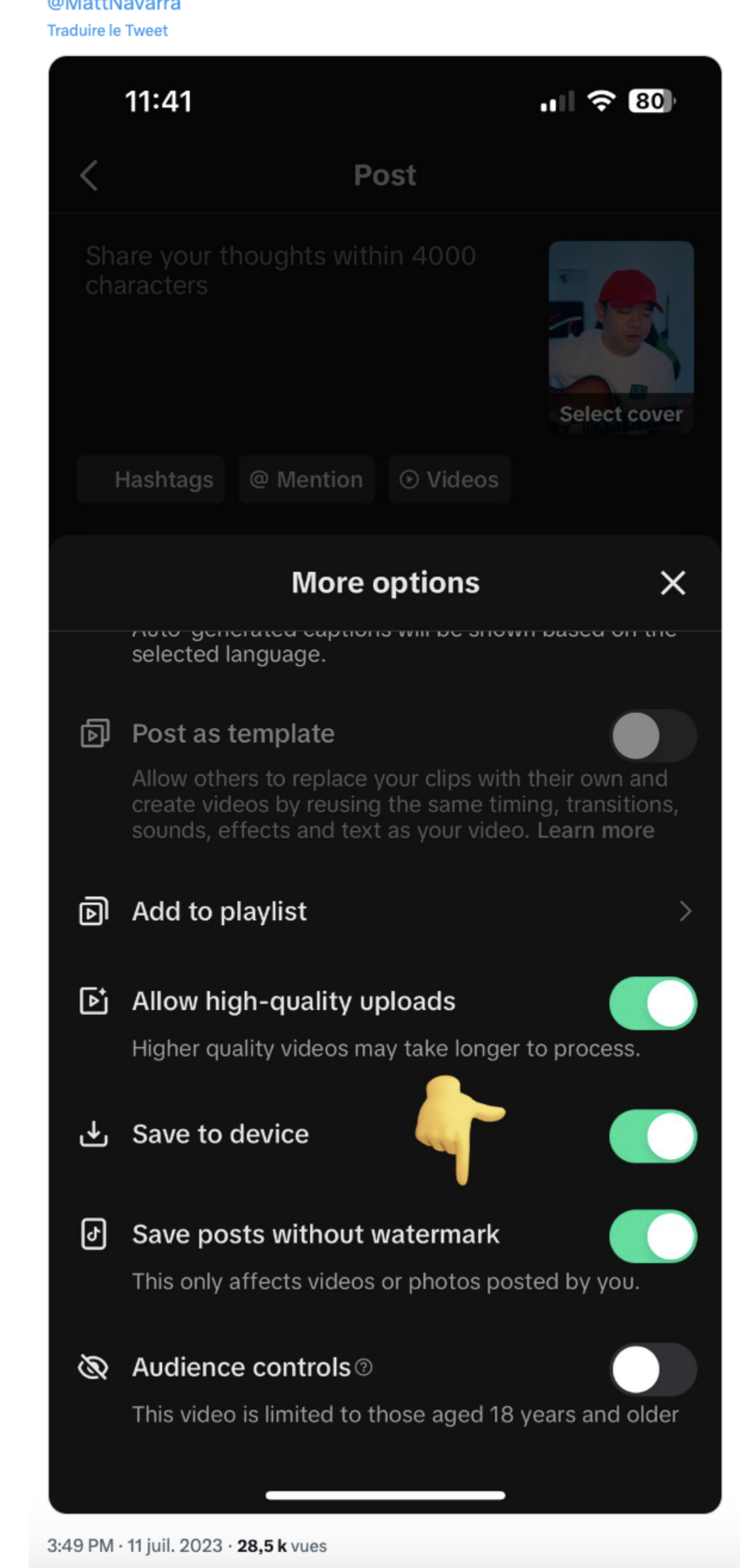
Vous vous souvenez des filigranes agaçants présents sur les vidéos TikTok ? Il fallait souvent recourir à des sites externes pour s'en débarrasser.

Mais cela pourrait bientôt changer, car **TikTok travaille sur l'intégration d'une nouvelle option permettant de télécharger des vidéos sans filigrane**.

Cependant, il convient de noter que cette option sera probablement limitée aux vidéos que vous téléchargez vous-même, et non aux vidéos externes.

Comme en témoigne une capture d'écran du **tweet de Jonah Manzano**, ci-dessous, le processus devrait être simple. Il suffira de sélectionner les options appropriées avant de télécharger la vidéo et de l'enregistrer sans filigrane.

Il reste encore à déterminer si cette fonctionnalité sera également disponible pour les vidéos déjà publiées ou si elle sera exclusive aux nouveaux téléchargements.



Twitter s'attaque à LinkedIn

LinkedIn a toujours été considéré comme le réseau social par excellence pour les professionnels et les opportunités d'emploi. Cependant, il semblerait qu'un concurrent ait fait son apparition... **et il s'agit de Twitter**.

La plateforme de l'oiseau bleu, toujours avide d'innovations, travaille sur une nouvelle fonctionnalité permettant de publier des offres d'emploi directement sur les profils.

Certes, il est possible de publier un lien vers une offre d'emploi sur n'importe quel réseau social, mais avoir une section dédiée spécifiquement à cet aspect ? **Cela n'a rien à voir avec ce que propose LinkedIn**.

Comme le montre le tweet, il semble que **ces offres d'emploi seront affichées juste en dessous de la photo de profil**, fournissant des informations telles que le titre du poste et la localisation.

Est-ce une fonctionnalité intéressante ? À mon avis, pas vraiment, car Twitter n'est pas un réseau social **axé sur les entreprises et n'est pas spécifiquement conçu pour un usage professionnel...** **Mais qui sait ? Dans le monde du réseautage, tout peut arriver.**



Threads bat des records... et réfléchit à des améliorations

Contre toute attente, **Threads a connu un succès retentissant en termes de téléchargements**. Cependant, comme pour tout nouveau réseau social, il reste à voir s'il résistera à l'épreuve du temps ou si s'agit d'un simple effet de mode.

Mercredi dernier, le nouveau réseau social de Meta a atteint le nombre impressionnant de **100 millions de membres en un temps record**.

Pour mettre les choses en perspective, examinons le temps qu'il a fallu à **d'autres réseaux sociaux pour atteindre cette barre des 100 millions de membres** :

- **TikTok** : 9 mois.
- **Instagram** : 26 mois.
- **MySpace** : 36 mois.
- **Facebook** : 54 mois.
- **Twitter** : 65 mois.

Mais qu'est-ce qui explique ce succès ? Un nouveau réseau social suscite toujours de l'attrait, d'autant plus que Threads adopte un format similaire à celui de Twitter, déjà bien établi. De plus, la controverse entourant **Elon Musk** et ses récentes décisions a également joué en la faveur de son concurrent.

Ce qui est certain, c'est que Meta ne se satisfait pas de ce succès initial et travaille déjà sur **l'amélioration du feed, la recherche de contenu, ainsi que sur une version PC**.

Des fonctionnalités telles que les tags de photos, les hashtags et les notes audio sont également en cours de développement.

En d'autres termes, **Mark Zuckerberg met les bouchées doubles**. Cette nouvelle est encourageante pour les membres, car l'application ne se repose pas sur ses lauriers, mais continue d'intégrer de nouvelles options pour améliorer l'expérience utilisateurs.



Montrer ou ne pas montrer le check bleu

Suite aux controverses suscitées par **Twitter Blue** et la vérification des comptes, il est difficile de savoir s'il faut en rire ou en pleurer.

En effet, le réseau social travaille actuellement sur une fonctionnalité qui permettra aux utilisateurs de décider s'ils souhaitent **afficher ou masquer le badge de vérification** sur leur profil.

Comme le montre le tweet d'**Alessandro Paluzzi**, cette option offrira la possibilité de masquer le check bleu.

De nombreux utilisateurs se demandent pourquoi quelqu'un voudrait le cacher une fois qu'il a été obtenu... et, pour être honnête, je me pose la même question.

Et voilà, c'est la fin de cette semaine d'actualités sur les réseaux sociaux, Metricooler. Même si nous sommes en pleine période estivale, l'actualité ne prend pas de vacances !

Que pensez-vous de l'arrivée de Meta Verified ? Seriez-vous prêt à souscrire à cet abonnement ?

À la semaine prochaine !

Barbara, de Metricool.

P.S : Vous avez manqué le coche la première fois ? Pas de panique, le revoilé ! Téléchargez notre nouveau livre blanc, **le Starter Pack du Community Manager**, et laissez vous guider vers de nouvelles stratégies en ligne. Découvrez des techniques novatrices et de plusieurs ressources pour pousser votre métier plus loin encore !

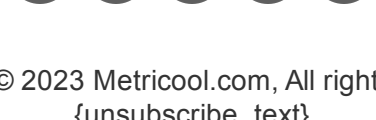
Bibliographie :

- [Meta Verified](#)
- [Threads sur iOS : Télécharger](#)
- [Threads sur Android : Télécharger](#)
- [Threads, tout ce que vous devez savoir](#)
- [Qu'est-ce que Twitter Blue ?](#)
- [Télécharger TikTok sans filigrane](#)

With  **metricool**

["target=""_blank" style=""text-decoration:none; display:inline-block; color:#22222a; background-color:#F5C322; border-radius:4px; width:auto; border-top:1px solid #F5C322; font-weight:700; border-right:1px solid #F5C322; border-bottom:1px solid #F5C322; border-left:1px solid #F5C322; padding-top:5px; padding-bottom:5px; font-family:'Nunito', Arial, 'Helvetica Neue', Helvetica, sans-serif; font-size:16px; text-align:center; mso-word-break:keep-all">](#) Partagez le dans un tweet

Partagez-la sur WhatsApp ["target=""_blank" style=""text-decoration:underline; color:#22222a;" rel=""noopener"> Partagez-la sur Telegram](#)



Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.
(unsubscribe_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en [cliquant ici](#) ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contracté l'un de ses services pour maintenir la relation commerciale, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour valider votre demande d'information. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition ou de traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la [politique de confidentialité](#).