metricool
Ce qui se passe sur les réseaux sociaux
reste sur Metricool

Bonjour Metricooler,

Si vous lisez assidûment cette newsletter, vous avez sûrement remarqué à quel point certaines fonctionnalités deviennent instantanément populaires, comme les Reels sur Instagram, n'est-ce pas ?

TikTok, de son côté, a su faire les bons choix en introduisant des options telles que les diffusions en direct, les stories et des durées de vidéos adaptées.

Cependant, récemment, l'une des dernières nouveautés du réseau chinois a connu **un revers inattendu**…

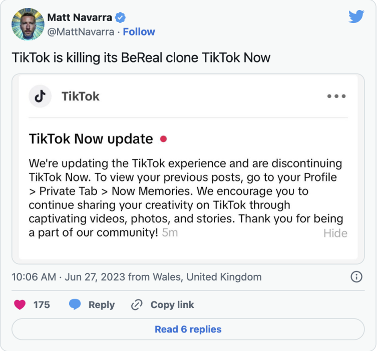
TikTok sonne le glas de TikTok Now

TikTok dit adieu à TikTok Now, sa fonctionnalité lancée en réponse au succès de BeReal.

Cette fonctionnalité vous permettait de **capturer et partager vos photos au moment T**. Lancée comme une extension du réseau social dans certains pays, et comme une application externe dans d'autres, **la décision de mettre un terme à TikTok Now reste encore entourée de mystère**.

Il semblerait que l'effet BeReal se dissipe peu à peu, emportant avec lui les autres réseaux qui ont tenté de l'imiter. Candid Stories, le pendant BeReal d'Instagram, n'a pas encore conquis le monde entier.

Comment cette histoire va-t-elle se conclure ? L'avenir reste incertain.



Matt Navarra
@MattNavarra · Follow

TikTok is killing its BeReal clone TikTok Now

TikTok

TikTok Now update

We're updating the TikTok experience and are discontinuing TikTok Now. To view your previous posts, go to your Profile > Private Tab > Now Memories. We encourage you to continue sharing your creativity on TikTok through captivating videos, photos, and stories. Thank you for being a part of our community! 5m

10:06 AM · Jun 27, 2023 from Wales, United Kingdom

175 Reply Copy link

Read 6 replies

YouTube lance les tests A/B

YouTube répond aux attentes des créateurs en travaillant sur une fonctionnalité fortement demandée pour améliorer leur stratégie vidéo.

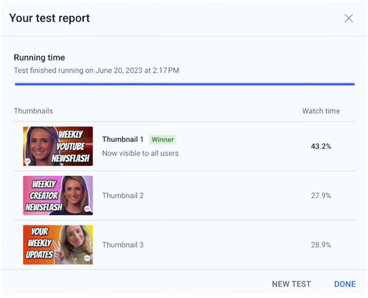
Il s'agit du test A/B, un classique que vous avez probablement déjà rencontré sur d'autres plateformes publicitaires comme Facebook Ads. Ce test consiste à lancer deux versions différentes de la même publicité afin de déterminer laquelle performe le mieux.

Sur YouTube, la fonctionnalité va au-delà de deux vidéos distinctes. 🤔

Elle permet en réalité de **tester deux couvertures différentes pour une même vidéo**. Et la couverture joue un rôle essentiel pour attirer les vues et les visiteurs.

Dans la capture d'écran ci-dessous, extraite d'une vidéo explicative, vous pouvez observer la durée du test, les différentes couvertures et la durée de visionnage de chacune d'entre elles.

Que pensez-vous de cette fonctionnalité ? Avez-vous hâte de l'essayer ?



Your test report

Running time
Test finished running on June 20, 2023 at 2:17 PM

Thumbnails	Watch time
Thumbnail 1 Winner Now visible to all users	43.2%
Thumbnail 2	27.9%
Thumbnail 3	28.9%

Nouvelles statistiques sur TikTok

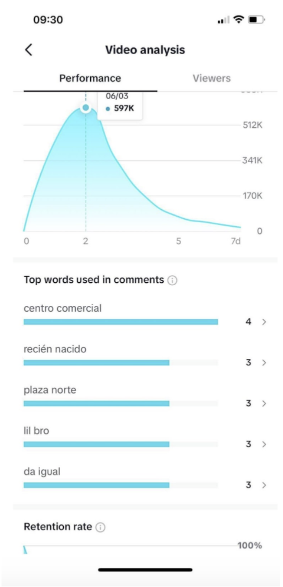
Si vous êtes un fervent adepte des données des réseaux sociaux, vous allez adorer cette nouvelle fonctionnalité sur TikTok...

Lorsque vous consultez les **"Statistiques" de vos vidéos**, vous avez maintenant accès **aux mots les plus utilisés dans les commentaires, ainsi qu'à leur fréquence d'apparition**.

Jetez un coup d'œil à l'exemple ci-dessous : le terme **"centre commercial" a été mentionné à plusieurs reprises, totalisant 4 occurrences** dans les commentaires.

Cette nouvelle mesure est très utile pour :

- Trouver des idées.
- Connaître les préférences si vous donnez un choix dans les commentaires.
- Identifier des mots-clés que vous pouvez ensuite utiliser dans vos vidéos.



Video analysis

Top words used in comments

centro comercial	4
recién nacido	3
plaza norte	3
lil bro	3
da igual	3

Retention rate

Les stories débarquent sur Telegram

Les stories, l'un des formats les plus populaires sur les réseaux sociaux, **font leur apparition sur Telegram**, comblant ainsi un manque évident.

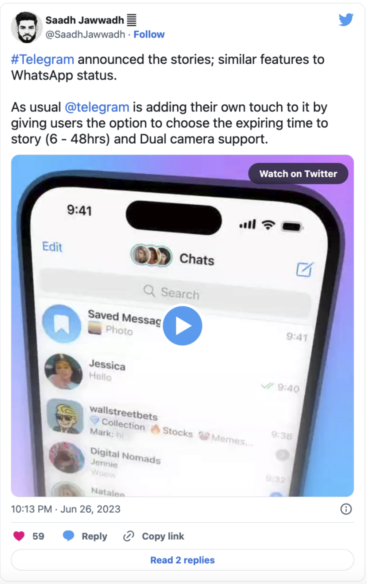
Snapchat les a créées, Instagram les a transformées en une formidable ressource pour la création de contenu, Twitter a essayé puis abandonné, et TikTok s'y est également mis.

Maintenant, c'est au tour de Telegram de les intégrer.

Cette nouvelle fonctionnalité fonctionnera de manière similaire à celle d'Instagram et des autres réseaux sociaux : **vous publiez du contenu sur votre profil qui sera visible pendant un certain laps de temps**.

En général, cette durée est de 24 heures, du moins sur tous les formats et réseaux sociaux qui le proposent déjà. Cependant, sur Telegram, l'utilisateur aura la possibilité de **choisir une durée entre 6 et 48 heures**.

Que pensez-vous de l'arrivée des stories sur Telegram ? Utilisez-vous ce réseau social ?



Saadh Jawwadh
@SaadhJawwadh · Follow

#Telegram announced the stories; similar features to WhatsApp status.

As usual @telegram is adding their own touch to it by giving users the option to choose the expiring time to story (6 - 48hrs) and Dual camera support.

10:13 PM · Jun 26, 2023

59 Reply Copy link

Read 2 replies

Facebook étend le programme Meta Verified

Vous souvenez-vous du programme Meta Verified d'Instagram permettant d'obtenir la validation de votre compte ?

Avec cette fonctionnalité, qui r**essemble énormément à Twitter Blue** et ses avantages, il est possible d'**obtenir un badge de vérification sur Instagram ou Facebook, moyennant un abonnement payant**.

Comme c'est souvent le cas pour les nouveautés sur Instagram, Meta Verified a été lancé dans certaines régions (notamment aux États-Unis) avant d'être déployé à l'échelle mondiale.

Cependant, selon le site web de Meta, l'équipe travaille actuellement à **rendre Meta Verified accessible dans tous les marchés**.

Qu'en pensez-vous ? Seriez-vous prêt à acquérir cette validation pour votre compte ?

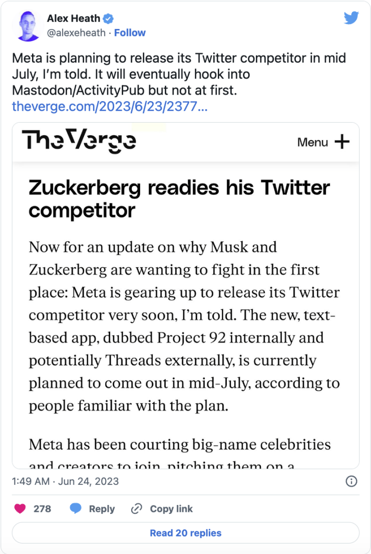
Rendez-vous est pris pour le "nouveau" Twitter

La "bataille" initiée par Mark Zuckerberg avec le déploiement d'un réseau social concurrent à Twitter semble progresser. Nous avons eu un aperçu de son nom "éventuel" grâce à des captures d'écran qui ont fuité.

À présent, il semble que la date de lancement soit imminente, **prévue pour la mi-juillet**.

C'est du moins ce qu'affirme Alex Heath, rédacteur en chef de The Verge, l'un des principaux sites multimédias dans le domaine de l'actualité technologique.

Pensez donc à mettre une croix dans votre calendrier ! Cependant, si vous êtes un peu étourdi, pas de panique. **Les dernières actualités seront disponibles dans votre newsletter préfèrée** 💌**et sur** notre profil Twitter.



Alex Heath ✓
@alexeheath · **Follow**

Meta is planning to release its Twitter competitor in mid July, I'm told. It will eventually hook into Mastodon/ActivityPub but not at first.
theverge.com/2023/6/23/2377…

The Verge

Zuckerberg readies his Twitter competitor

Now for an update on why Musk and Zuckerberg are wanting to fight in the first place: Meta is gearing up to release its Twitter competitor very soon, I'm told. The new, text-based app, dubbed Project 92 internally and potentially Threads externally, is currently planned to come out in mid-July, according to people familiar with the plan.

Meta has been courting big-name celebrities and creators to join, pitching them on a

1:49 AM · Jun 24, 2023

Quelle avalanche d'actualités cette semaine, Metricooler !

Les infos concernant TikTok m'ont un peu refroidie car **je faisais partie de ceux qui défendaient mordicus que tout ce qu'ils touchaient se transformait en or**.

Premier échec… 🥲

Alors que nous nous remettons de cette déception, j'ai déjà hâte de découvrir (**et d'essayer**) le Twitter de Meta.

Je suis encore indécise quant à ce nouveau réseau social, qu'en pensez-vous ? Sera-t-il un concurrent de taille pour l'oiseau bleu ?

Les prochaines semaines s'annoncent palpitantes.
Et je serai là pour vous en parler !

Barbara, de Metricool

PS : Même si les vacances approchent, notre newsletter est à l'image de l'été qui commence : brûlante... D'ailleurs, seriez-vous intéressé si j'incorporais une section dédiée à une bibliographie et des liens d'intérêt ? Faites-moi part de votre avis par retour de mail.

With ♥ metricool

Partagez-le dans un tweet

Partagez-la sur **WhatsApp** " target="_blank" style="text-decoration: underline; color: #22222a;" rel="noopener">Partagez-la sur **Telegram**

Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.
{unsubscribe_text}

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en cliquant ici ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contracté l'un de ses services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la politique de confidentialité.