metricool

Ce qui se passe sur les réseaux sociaux
reste sur Metricool

Bonjour Metricoolier,

Aujourd'hui, **je prends la plume (ou plutôt le clavier ⌨) à la place d'Oriana** pour vous entraîner dans l'univers vibrant des médias sociaux. Dans ce monde, chaque histoire a une fin, mais celles-ci ne sont que les prémices de nouvelles aventures. 🚀

La semaine dernière, une annonce retentissante a secoué YouTube : Communities, cette fonctionnalité tant attendue, serait enfin accessible à tous les utilisateurs, sans aucune restriction.

Quelle nouvelle incroyable, n'est-ce pas ? Les cœurs battaient plus fort, les esprits s'embrasaient, et les réseaux sociaux s'enflammaient de joie !

Mais, attendez un instant... aujourd'hui, une autre nouvelle nous parvient, et elle est plutôt paradoxale. YouTube prévoit de supprimer l'une de ses fonctionnalités les plus intrigantes.

Ou, vous avez bien entendu ! Une décision surprenante qui fait résonner des "Oh !" et des "Ah !" dans tous les coins du cyberespace.

Mais puisque les fins ne sont que des tremplins vers de nouvelles possibilités, le meilleur reste à venir ! ✨

Alors, chers lecteurs, préparez-vous à découvrir les news de la semaine...

YouTube dit bye-bye aux stories

C'est confirmé ! La plateforme vidéo dit adieu aux stories.

Depuis 2017, ces petites pépites éphémères ont apporté leur touche de charme à la plateforme, mais elles s'envolent à présent, laissant derrière elles plus de nostalgie que de gloire.

L'essor de YouTube Shorts, que le réseau social a privilégié en lui donnant un onglet et en l'affichant dans les résultats de recherche, ainsi que le peu d'usage qu'en ont fait les utilisateurs, ont fini par creuser la tombe de cette fonctionnalité.

YouTube avait déjà été clair : supprimer de l'onglet Community et donner de l'importance aux Shorts. Ainsi, **YouTube Stories fera ses adieux définitifs au réseau social le 26 juin.**

Qu'en pensez-vous, est-ce la bonne décision ?

Bientôt à nu sur Twitter

Les options d'abonnement prennent une nouvelle dimension sur Twitter.

Vous connaissez déjà **les abonnements bleus, les superfollows et leurs avantages exclusifs**. Aujourd'hui, l'oiseau déploie ses ailes pour renforcer davantage ces options premium.

Le PDG de Twitter l'a décidé : **votre profil révélera les abonnements que vous avez activés**.

Concrètement, les utilisateurs disposant de l'option Superfollow verront apparaître **un onglet dédié** à cet abonnement sur leur profil.

À titre d'exemple, voici une capture d'écran du profil d'Elon Musk. Un nouvel onglet est apparu, n'est-ce pas ?

L'onglet "Subscriptions Tweets" est bloqué, car il s'agit d'un contenu exclusif dédié aux membres.

Un moyen de créer un engouement pour les internautes souscrivant à l'abonnement ? La question est posée...

Twitter teste les notes dans les images

Sous l'impulsion d'Elon Musk (le oui, encore et toujours lui !), Twitter mène des tests visant à garantir la sécurité des informations partagées sur sa plateforme.

Une nouvelle fonctionnalité permet désormais aux contributeurs ayant **un score d'impact de 10** ou plus de **laisser des notes sur les images accompagnant les tweets, afin de signaler celles qui pourraient être potentiellement trompeuses**.

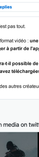
Mais qui sont ces contributeurs ? Ce sont des utilisateurs qui valident ou clarifient les informations présentes dans un tweet en fournissant des notes sur le contenu.

Nouvelles options pour les vidéos sur Twitter

Si vous êtes un lecteur régulier de cette newsletter, vous savez déjà que **les vidéos sur Twitter gagnent progressivement de l'importance** sur le réseau. Voici les fonctionnalités en cours de développement :

Tout d'abord, **la lecture se décline en plusieurs vitesses : de 0,25x à 2x**.

De plus, si vous souhaitez continuer à regarder la vidéo, Twitter propose **un minilecteur** en bas de l'écran pendant que vous naviguez sur le réseau social. À l'instar de ce que propose déjà Facebook.



Ces options sont déjà disponibles... mais ce n'est pas tout.

L'oiseau bleu travaille sur des ajouts futurs au format vidéo : **une option native pour ajouter des sous-titres et pour les télécharger à partir de l'application**.

Sur ce dernier point, j'ai quelques doutes... **Sera-t-il possible de poster n'importe quelle vidéo ou seulement celles que vous avez téléchargées ?**

Il s'agit ici de respecter le travail et le contenu des autres créateurs. Qu'en pensez-vous ?

Trouvez votre voie avec LinkedIn

Le réseau social dédié aux professionnels frappe un grand coup ! Préparez-vous à être émerveillés par la nouvelle campagne mondiale de LinkedIn, **"Find Your In"**.

Réalisée en collaboration avec l'agence de publicité Droga5, la vidéo met en avant **les multiples possibilités offertes par LinkedIn pour trouver sa voie** et met en lumière la puissance de la plateforme.

Le spot publicitaire d'une minute nous invite à suivre le parcours d'une jeune fille dans une laverie. Lorsqu'elle reçoit **une notification LinkedIn l'invitant à chercher son "prochain changement de carrière"**, son univers se transforme. Les vêtements prennent vie et elle se lance dans une chorégraphie entraînante, symbole des innombrables possibilités qui s'offrent à elle.

Dance et recherche d'emploi, chez Metricool, on dit oui ! 💃 🕺 Et vous ?

Avant de conclure, je tiens à vous faire une petite annonce... Rassurez-vous, loin de moi l'idée de vous spammer ... Je suis ravie de vous présenter notre toute dernière fonctionnalité : les Notes Metricool.

Il s'agit d'annotations que vous pouvez ajouter dans le planificateur pour vous rappeler d'inclure un lieu, de rédiger une autre version d'un article, de laisser un mot pour un membre de votre équipe ou même pour un client.

Si vous souhaitez en savoir davantage, je vous invite à visionner notre vidéo explicative où nous avons regroupé toutes les informations clé.

Et voilà, Metricoolier, il est temps de nous dire au revoir... jusqu'à notre rendez-vous suivant, lundi prochain.

Les sept derniers jours ont peut-être semblé relativement calmes, mais restons à l'affût, il ne fait aucun doute que la semaine à venir nous réservera son lot de surprises !

À bientôt !

Barbara, de Metricool

P.S. Ayant fraîchement pris la plume pour vous partager les dernières actualités des réseaux sociaux, j'hésitait pas à me contacter via votre adresse pour toute question ou suggestion concernant des nouvelles intéressantes que vous auriez repérées. Hâte de vous lire à mon tour. 😊

With ♥ metricool

Partagez-le sur LinkedIn | Partagez-le dans un tweet

Partagez-le sur **Whatsapp**: " target="_blank" style="text-decoration: underline; color: #222222;" id="nosoyerer">Partagez-le sur **Telegram**

Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.
[UnsubscribeLink_text]

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en envoyant un mail à info@metricool.com. Metricool Brand Studio, S.L. Calle Ronda Universidad 16, 3º, 08007 Barcelona, España. Vous recevez ce mail parce que vous avez accepté recevoir des communications, que ce soit de la part de Metricool, représentants, informateurs ou fournisseurs de services en ce qui concerne les communications commerciales, que ce soit vous y être opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin pour l'envoi de communications via les moyennes ainsi les plateformes de Metricool. Pour mieux vous servir, nous utilisons cookies. Vous trouvez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition et mentionné, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la politique de confidentialité.