



Eh bien, Metricooler, je pourrais écrire une newsletter uniquement consacrée à Twitter et avoir encore des choses à dire pour l'année à venir.

Entre ce qu'Elon Musk modifie, ce qu'il ne modifie pas et les réseaux sociaux qui émergent comme alternative à Twitter... C'est du non-stop chaque semaine.

Connaissez-vous les dernières nouveautés ?

Continuez à lire car celles de cette semaine sont à la limite du surréaliste...

Meta prépare son remplaçant pour Twitter

Nous avons parlé d'une nouvelle version de Twitter il y a quelques semaines... et il semble que la tendance se poursuive.

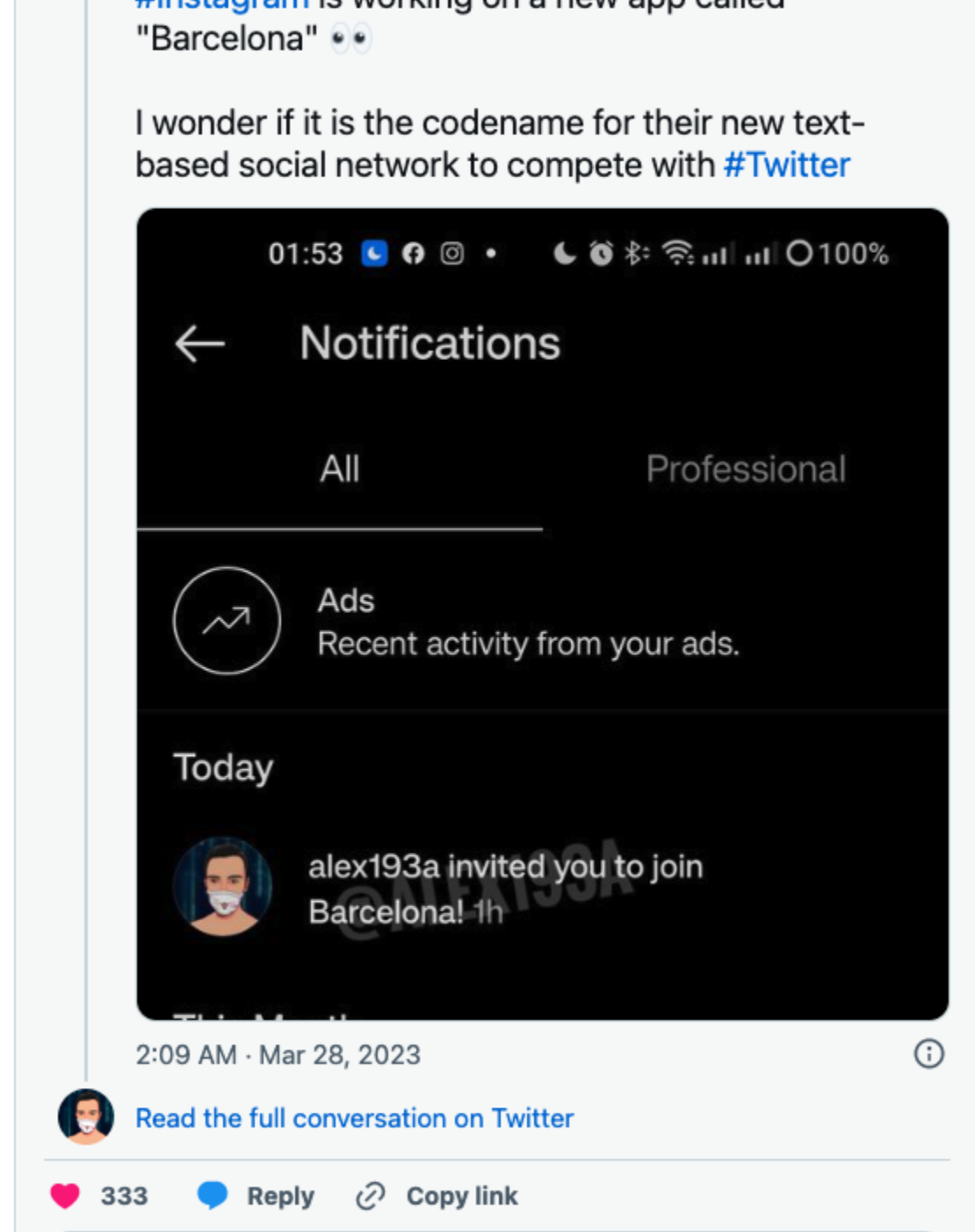
Aujourd'hui, c'est le tout-puissant Meta qui se joint à la tendance d'un "nouveau" Twitter.

Le projet, qui en est encore à ses balbutiements, a déjà un nom (du moins provisoirement) : Barcelona.

Y a-t-il une référence que je ne connais pas pour qu'ils aient choisi ce nom ? Eh bien, pour l'instant, je ne suis pas du tout dans le coup.

L'objectif est de créer un réseau social basé uniquement sur la communication par texte, le suivi d'autres utilisateurs, 500 caractères maximum dans chaque publication... tout cela ressemble beaucoup à Twitter, vous ne trouvez pas ?

La vérité est : qu'il faut être prudent sur l'avenir de ce projet, il n'en est qu'à ses débuts, mais il est vrai qu'avec autant de changements sur Twitter, n'importe quelle alternative semble attrayante, n'est-ce pas ?



Twitter fait du neuf avec du vieux

Si vous suivez cette newsletter depuis un certain temps, vous connaissez ma position sur les fonctionnalités de Twitter. Je ne les vois pas d'un très bon œil ! En fait, je préfère l'"ancien" Twitter.

Je donne souvent l'exemple des fleets, les fameuses stories de Twitter. Elles ont été très éphémères sur le réseau social.

Pourtant, Elon semble y croire... Et prépare leur retour !

Selon les termes du propriétaire de l'oiseau bleu, elles ne se présenteront pas de la même manière ni dans le même format que les précédentes.

Est-ce que ce sera mieux, est-ce que ce sera moins bien ? Le doute me gagne...

Le fait est que ce n'est pas la seule surprise - le retour de Vine, la plateforme d'hébergement de vidéos, et de Périscopie, la fonctionnalité de diffusion en direct depuis Twitter, se profitent également à l'horizon.

Il semble qu'Elon Musk cherche à restaurer le succès de Twitter à travers des fonctionnalités qui n'ont pourtant pas eu le succès escompté à l'époque...

Qu'en pensez-vous ?



Les comptes vérifiés, plus importants que jamais

C'était un secret de polichinelle, mais il manquait la confirmation officielle. Désormais, vous n'êtes presque plus personne sans un compte Twitter vérifié.

Depuis que la méthode de paiement a été mise en place, Elon Musk lui-même le confirme :



Bien qu'il n'ait pas donné de détails dans ce tweet, il est entendu qu'il fait référence à ce qui était déjà une rumeur : les comptes vérifiés seront prioritaires dans le nouvel onglet "Pour vous".

Que pensez-vous de cette confirmation ?

Personnellement, je n'ai même plus envie de consulter Twitter. Entre le fait qu'il me montre de moins en moins de tweets dans l'onglet "Suivre" et que le contenu de l'onglet "Pour vous" ne correspond généralement pas à ce que je recherche, je suis de plus en plus déçu.

Premiers accros pour l'intelligence artificielle

Tôt ou tard, cela devait arriver : la première insatisfaction à l'égard de l'intelligence artificielle sur les réseaux sociaux.

Celle-ci émane des utilisateurs de Snapchat. Le réseau social a décidé d'inclure dans son application un chat GPT doté d'une intelligence artificielle.

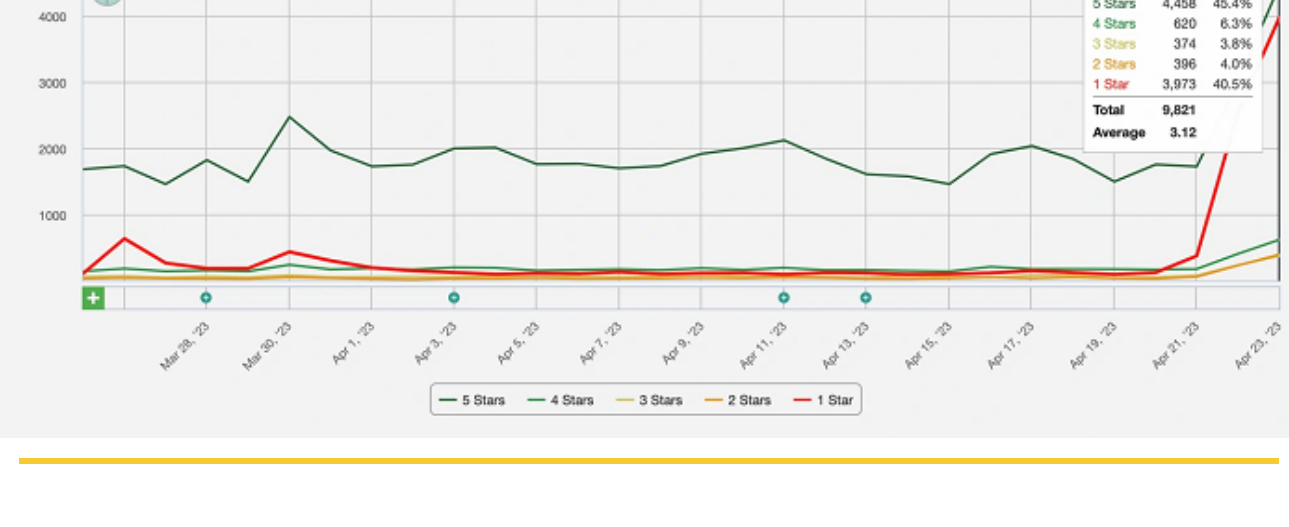
Le principe est simple : vous discutez dans le chat et ce dernier répond à vos questions.

Le problème ? Snapchat a décidé de placer cette fonctionnalité dans la boîte de réception des abonnés.

Et c'est là que le bât blesse...

Les utilisateurs de Snapchat considèrent que cette action est très intrusive et ils ne peuvent pas s'en débarrasser.

Les évaluations n'ont pas tardé et de nombreux internautes ont attribué une étoile à l'application. Et ceux qui lui ont donné 5 étoiles, le maximum, menacent de la supprimer.



BeReal vous encourage à participer davantage

Si l'un de vos réseaux sociaux préférés est BeReal, vous avez de la chance.

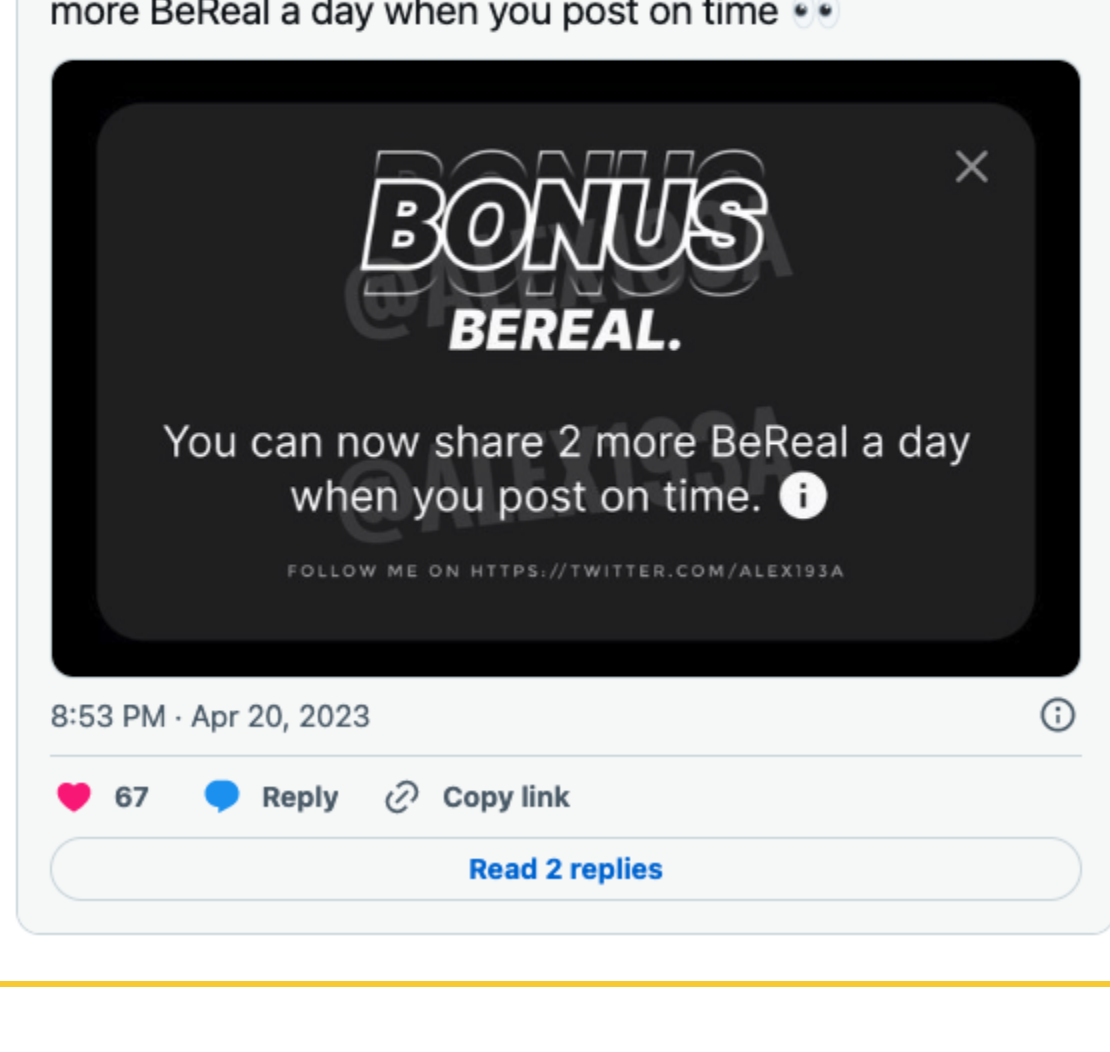
Ils vous invitent à ne pas le laisser de côté !

La plateforme cherche à savoir comment encourager les utilisateurs à participer davantage via le téléchargement du contenu.

La réponse a été trouvée sous la forme d'un bonus BeReal.

De quoi s'agit-il ? C'est très simple : si vous téléchargez votre photo au moment précis où vous recevez la notification, l'application vous récompense en vous offrant la possibilité de télécharger deux autres éléments de contenu.

Est-ce l'idée de la dernière chance pour le réseau afin de reconquérir les utilisateurs ? Qu'en pensez-vous ?



Du nouveau pour les publicités sur LinkedIn

LinkedIn propose une nouvelle fonctionnalité très intéressante pour les créateurs : un nouveau bouton d'appel à l'action.

Cette fonctionnalité manquait cruellement en comparaison aux autres réseaux sociaux qui l'ont incluse sur les profils il y a longtemps déjà.

Les utilisateurs premium de LinkedIn pourront ajouter un bouton d'appel à l'action avec plusieurs options au choix telles que consulter la boutique, le site web ou le portfolio.

Pour l'instant, réservée aux membres Business de LinkedIn, j'espère que cette option sera bientôt disponible pour tous les utilisateurs.

L'intelligence artificielle débarque sur TikTok

TikTok met en place une nouvelle option permettant de créer sa photo de profil grâce à un avatar généré par l'intelligence artificielle.

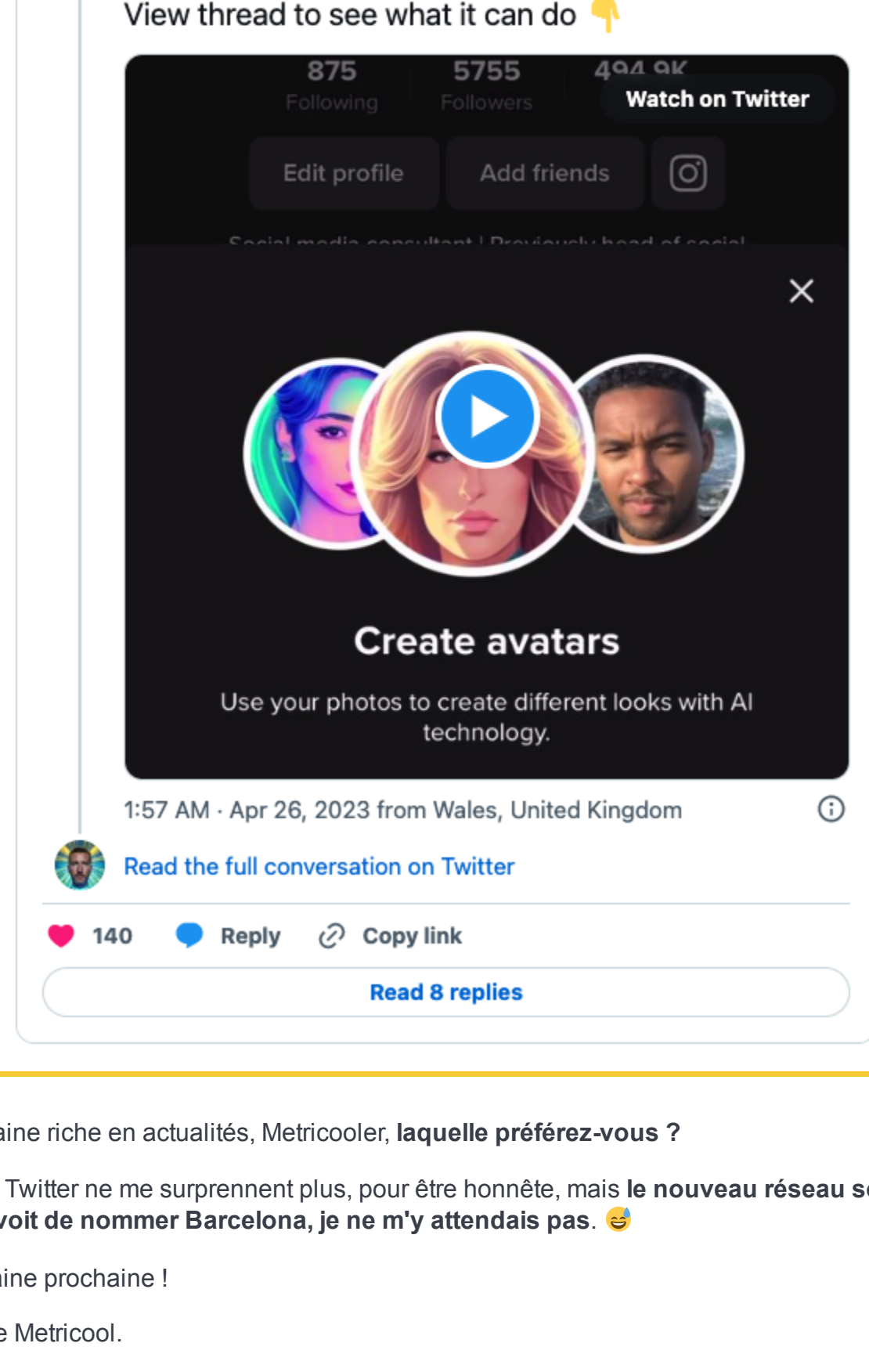
À plus ou moins brève échéance, l'intelligence artificielle s'invite sur tous les réseaux sociaux.

Cela vous intéresse-t-il d'avoir votre propre avatar sur TikTok ?

À vrai dire, cette option s'avère très intéressante, car elle dispose de ses propres caractéristiques :

- Vous ne pouvez l'utiliser qu'une fois par jour.
- Vous devez télécharger 3 à 10 photos de vous.
- Vous pouvez créer jusqu'à 30 avatars.
- TikTok modère les images téléchargées pour créer l'avatar.

Comme toujours, lorsque de nouvelles fonctionnalités arrivent, elles ne sont pas disponibles sur tous les appareils dans un premier temps. L'attendez-vous avec impatience ?



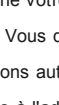
Cette semaine riche en actualités, Metricooler, laquelle préférez-vous ?

Celles de Twitter ne me surprenent plus, pour être honnête, mais le nouveau réseau social que Meta prévoit de nommer Barcelona, je ne m'y attendais pas. 🤔

À la semaine prochaine !


Oriane, de Metricool.

PS : Les paris sont ouverts, quelle sera, selon vous, la prochaine nouveauté sur Twitter ? Répondez à l'e-mail et nous ferons un tirage au sort 🍀

With  metricool

Partagez-le sur LinkedIn

Partagez-le dans un tweet

Partagez-le sur Whatsapp  Partagez-le sur Telegram



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved. (unsubscribe_text)

Vous pouvez vous opposer à tout moment à l'envoi de communications commerciales en cliquant ici ou en envoyant un email à info@metricool.com. Metricool Software, S.L., est responsable du traitement de vos données pour les finalités suivantes : Si vous avez contracté l'un de ses services pour maintenir la relation contractuelle, ainsi que la gestion, l'administration, l'information, la fourniture et l'amélioration du service et l'envoi de communications commerciales, sauf si vous vous y êtes opposé. Dans le cas où vous avez donné votre consentement à cette fin, pour l'envoi de communications sur les nouveautés et/ou les promotions de Metricool. Pour traiter votre demande d'information. Vous disposez d'un droit d'accès, de rectification, de suppression, de limitation, d'opposition au traitement, de portabilité et du droit de ne pas faire l'objet de décisions automatisées produisant des effets juridiques ou vous affectant de manière significative de façon similaire. Vous pouvez exercer vos droits à l'adresse info@metricool.com. Plus d'informations dans la [notice de confidentialité](#).