



Algo va a cambiar en el feed de TikTok...

Yo soy de los que pensaba que si una red social estaba acertando con sus nuevas funcionalidades era TikTok, parecía que todo lo que tocaba era oro.

¿Un video largo? Why not. ¿Streaming de videojuegos? Claro, al carrito de novedades. Lo cierto es que con el feed que han anunciado tengo mis dudas... ¿Le darán tanta importancia en algoritmo y en presencia?

Bueno, que me estoy adelantando con lo que se viene... La semana pasada te dije que te agarraras, que venían curvas, hoy es el círculo entero.

TikTok presenta su nuevo feed

STEM es el nombre del nuevo feed de TikTok. ¿Y en qué consistirá?

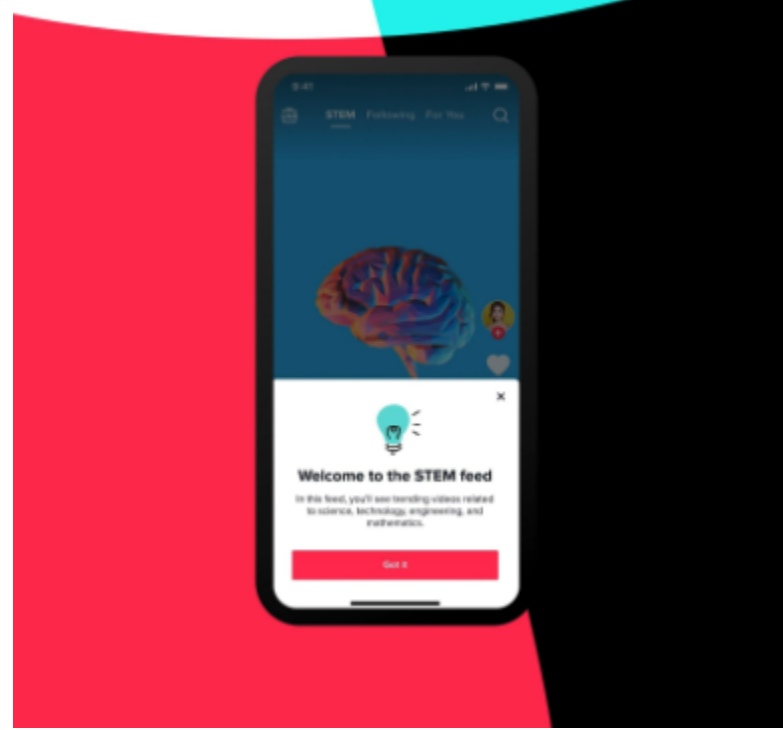
Bueno, lo primero que tienes que saber es que estará entre los grandes. Es decir, junto al de 'Following' y 'For you'; esto nos da que pensar que TikTok le dará bastante importancia.

Este nuevo feed traerá contenido por descubrir centrado en cuatro temáticas: la ciencia, la tecnología, las matemáticas y la ingeniería.

¿Te sorprende? (A mí sí 😊)

Pues lo cierto es que no debería, porque según datos de TikTok los hashtags relacionados con estas temáticas han recibido más de 110.000 millones de visitas. ¡Casi nada!

Falta por ver si TikTok le da más importancia aún y, por ejemplo, lo coloca como el primer feed cuando entras a la app.



Twitter da explicaciones

Siento que ha tardado mucho... la verdad. Bueno, te pongo en contexto:

Primero Twitter incluyó el feed 'Para ti' al más puro estilo TikTok, simplemente para tener los tweets que te podías perder y eran importantes aunque siempre sobre las cuentas que seguías.

Pero después incluyó en este feed un montón (un gran montón) de tweets random, de usuarios que no conocías.

Pues ahora Twitter parece que va a explicar qué ha pasado.

Y es que como ves en el ejemplo que te dejo abajo, la red social trabaja en mostrar más opciones de saber por qué te aparecen ciertos tweets random en el 'For you'. En este caso:

Porque sigues a un usuario y este le ha dado like. Le has dado like a un tweet de contenido similar.

La verdad es que no acaba de convencerme del todo. Creo que no consiguen dar con la tecla de "mejorar" Twitter o acercarse a un nuevo público.

¿Tú qué opinas?



Más stickers para todos en Instagram

Buenas noticias para los amantes de los stickers de Instagram (súper dentro de este grupo 🍷).

La red social está probando un nuevo sticker para compartir en stories. Se trata de un compartir 'mi top 3' en el que elegir, por el momento, cuentas, audios, tags y lugares.

A mí me recuerda bastante al sticker de 'ahora tú'. Sin ser nada espectacular incita a que tú también opines y a generar interacciones.

Además, tiene ese ingrediente de morbo, de saber qué opina un usuario sobre algo en concreto.

Habrà que ver si finalmente Instagram lo añade a sus stories...



A dos pantallas en YouTube

El multistream llega a YouTube con hasta cuatro pantallas. Está en pruebas y parece complicado que llegue a Europa... aún así me ha parecido curioso compartirlo porque:

- Nunca se sabe cuándo puede cruzar el charco.
- Lo que hoy está en YouTube mañana está en Twitch.

El caso es que ahora mismo YouTube está probando tener hasta cuatro streams diferentes, en cuatro ventanas claro, en la misma pantalla.

Por el momento solo está disponible en Estados Unidos y para aquellos usuarios que tengan una cuenta en YouTube TV (¿Cómo? ¿Que también hay YouTube TV?).

El caso es que me parece una buena oportunidad para ver cómo funciona y si es viable en otras apps...

Yo por el momento me quedo con una pantalla, que si ya me cuesta seguir un directo... imagina 4. 😊



IA hasta en la sopa y también en Lined

Vas a tener que acostumbrarte a tener una noticia nueva sobre inteligencia artificial y redes sociales cada semana... ¡Es un no parar!

Y es que la última está relacionada con LinkedIn.

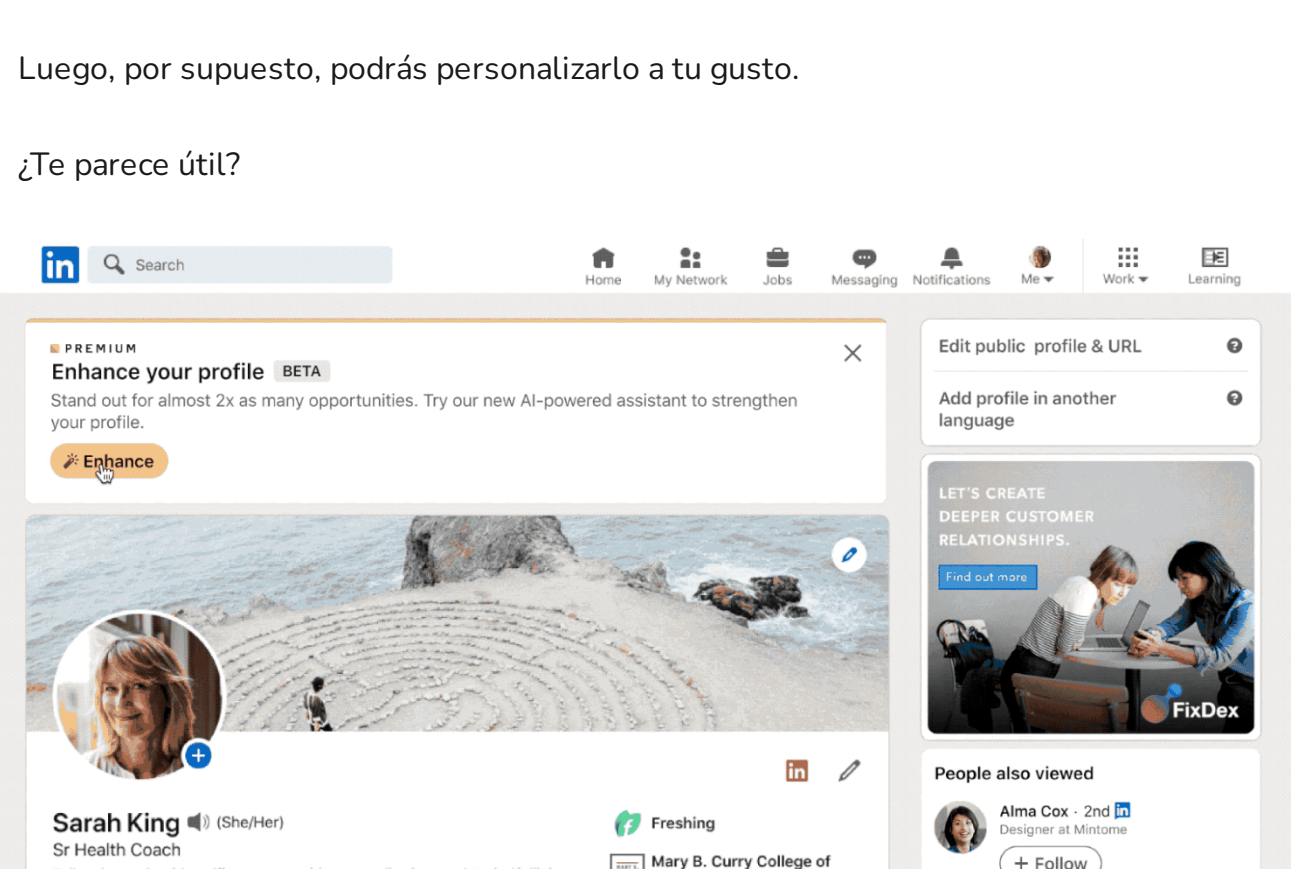
Sí, como lo lees, la red social del trabajo quiere ayudarte a crear un perfil con el que enamorar a todos mediante inteligencia artificial: en concreto el modelo GPT-4 de Open AI.

La inteligencia artificial va a trabajar sobre dos aspectos que LinkedIn considera importantes: el headline y el apartado 'acerca de', siempre manteniendo tu autenticidad y el tipo de contenido que has compartido antes.

Es decir, que la IA te sugiere algunos aspectos tuyos a destacar que considera importantes para añadir a estos dos apartados.

Luego, por supuesto, podrás personalizarlo a tu gusto.

¿Te parece útil?



Y bien Metricooler, hasta aquí todo el pescao' vendido... frase viejuna pero que siempre funciona.

¿Qué te han parecido las noticias de esta semana?

STEM, Twitter otra vez con sus cambios, Streaming multipantalla, Stickers para Instagram e inteligencia artificial en LinkedIn. Tienes para elegir.

Te espero la semana que viene donde siempre. 😊

Un abrazote.

Carlos, de Metricool.

PD: Prometido que esta newsletter no la ha escrito un robot dirigido por inteligencia artificial, al teclado siempre Carlos.

Compártelo en un tweet

Compártelo en LinkedIn

With ❤️ metricool



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [contactando con nosotros](mailto:info@metricool.com) o enviando un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para recibir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)