Tú te acuerdas de la última vez que hubo una semana tranquila para Twitter...

¿Pero qué pasa?
Si esta red social era muy tranquila y sin apenas novedades.

El caso es que últimamente las aguas están revueltas en 'villa 280 caracteres' y siempre acaba siendo noticia. ¿Qué ha pasado esta vez?

Twitter anuncia tweets más largos

¿Te parecían largos los tweets de 4000 caracteres que Twitter anunció hace unas semanas?
Pues prepara el cargamento para lo que viene...

Y lo que viene son 10.000 caracteres por tweet. Sí, has leído bien, ¡¡¡10.000!!! Pero bueno, no te preocupes del todo porque para ver el tweet completo tendrás un botón de 'Mostrar más'.

Qué poco queda de aquella primera versión de Twitter de 140 caracteres. Éramos tan jóvenes... 🥲

El caso es que ahora vas a tener muchos caracteres para compartir contenido, así que te lanzo la súper pregunta:

¿Vas a aprovechar tantísimo espacio o vas mantener la esencia de Twitter con tweets cortos e hilos largos?

Adiós a los archivos de Twitter

¡CALMA!
Que no vas a perder tu historial de Tweets... pero sí la red social quiere cargarse los archivos de los directos que has grabado.

¿Qué incluye estos archivos? En realidad se refiere a los directos que has retransmitido a través de Twitter Live o Periscope; no cita ni menciona archivos de audio, por ejemplo.

Espera, ¿alguien se acuerda de Periscope?

El caso es que si no quieres perderlos vas a tener que descargarlos antes de que Twitter los elimine.

En realidad esto no es una novedad como tal, aunque sí sirve para entender algunas funcionalidades desfasadas de Twitter.
Y sobre todo, sirve para enterarte de que si no quieres perder tus 'lives' tendrás que descargarlo de forma manual.

¿Afecta el uso de la IA al alcance en Instagram?

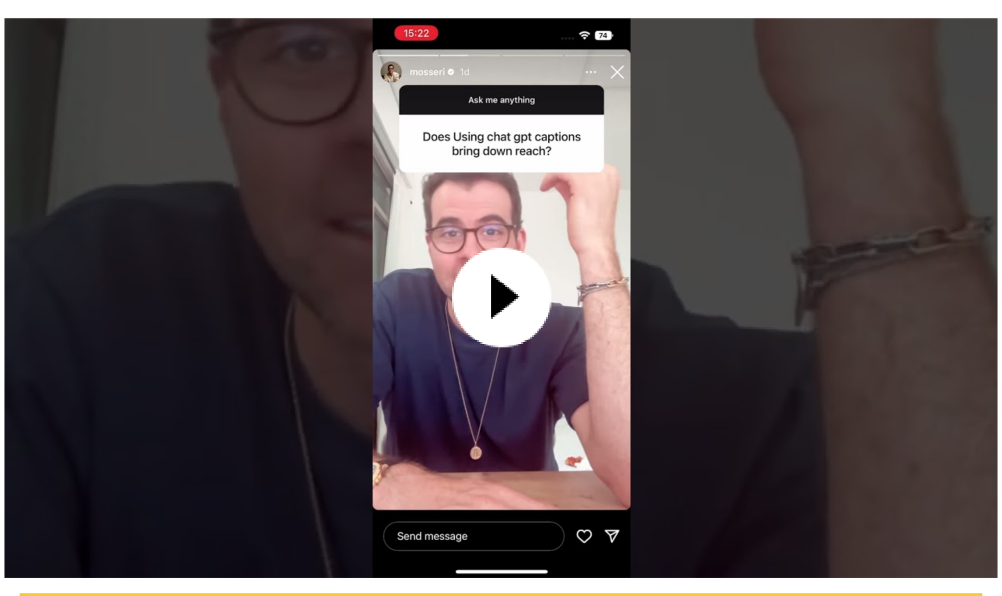
El uso de inteligencia artificial en redes sociales es una realidad.
Ya tienes a tu disposición varias herramientas para ayudarte a la gestión de redes sociales o a la creación de contenido.

¿Y qué ocurre cuando aparece una herramienta externa? Que surgen las dudas (me incluyo) de "¿afecta al alcance?" o "tendré menos interacciones seguro..."

Hoy te traemos la respuesta en palabras de Adam Mosseri, CEO de Instagram:
Subió una story afirmando que el uso de IA para crear copys de un texto no afectaría al alcance o impresiones del post.

¿Cómo te quedas? Yo sí he dado un pequeño suspiro de tranquilidad. 😅

Que, por cierto, (un poco de SPAM) esta semana hemos lanzado una nueva funcionalidad en Metricool: un generador de textos para redes sociales en tu planificador a través de inteligencia artificial.



TikTok saca sus "series"

TikTok lanza su contenido de pago.
Esa es la noticia resumida y que afectará a cierto contenido que los creadores marquen como premium.

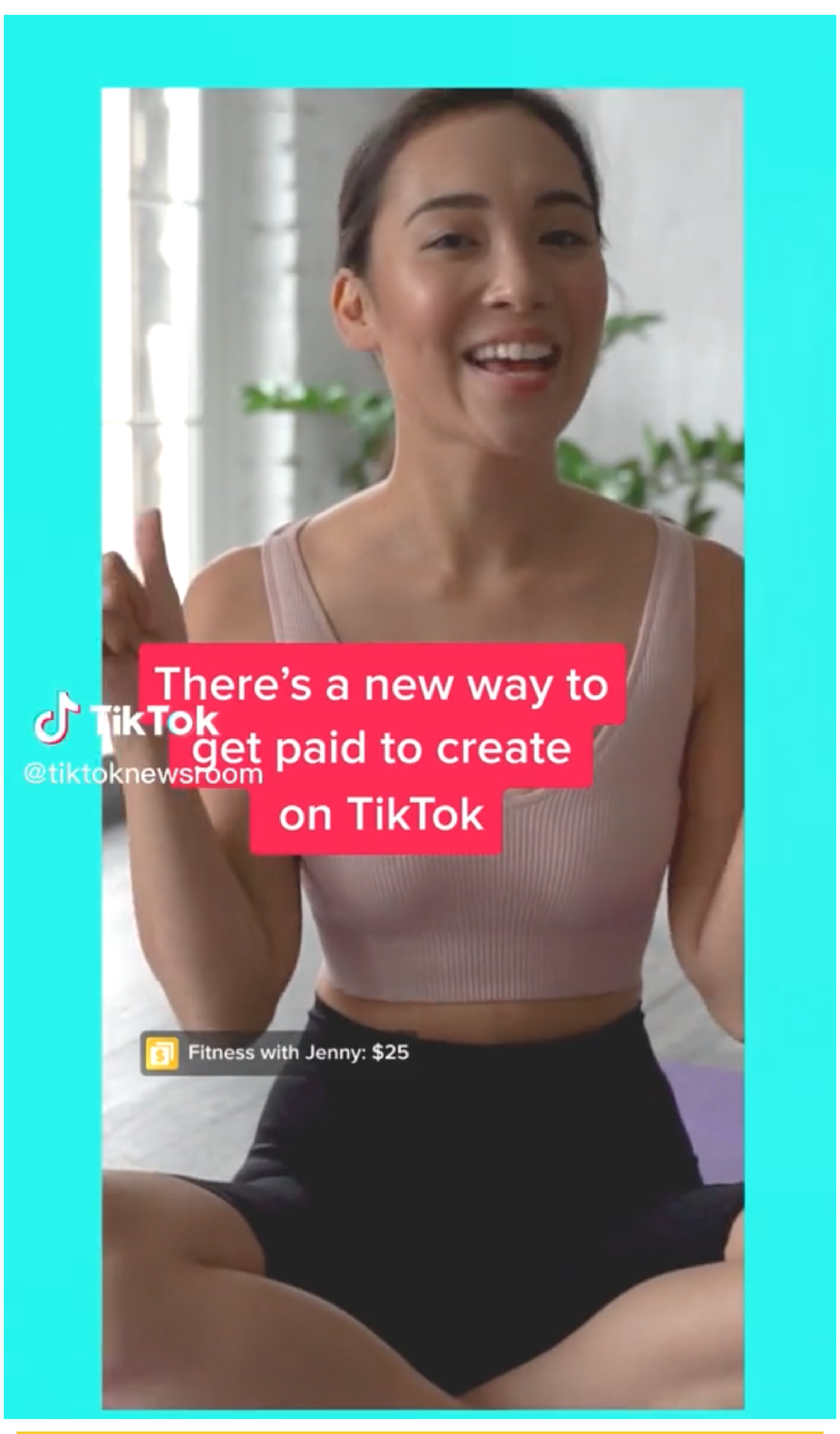
El nombre que la compañía ha elegido es TikTok Series (Netflix, ¿van a por ti?)

Y tiene unas características muy particulares: los tiktokers tienen la opción de crear videos más largos, de hasta 20 minutos y un máximo de 80 videos.

El objetivo, en palabras de la red social, es seguir estrechando la relación entre creador y su comunidad: a través del contenido premium de pago.

De momento no hay un precio establecido, puesto que es una funcionalidad aún en pruebas y solo ciertos usuarios tienen el acceso.

¿Qué opinas de este contenido premium? ¿Crees que triunfará?



Mejoras para reels en Facebook

Meta sigue insistiendo en su apoyo a los reels y también en Facebook, donde no ha tenido el éxito de Instagram.
Algo lógico, por otra parte, puesto que llegaron más tarde y con ciertas limitaciones.

Una de esas limitaciones era la duración de los reels, que se habían quedado en 60" por los 90 de Instagram.

Pues bien, prepara la libreta porque así viene las novedades Facebook reels.

- Mayor duración, hasta 90 segundos.
- Compartir los recuerdos como un reel.
- Nuevas plantillas de reels.

¿Ahora tienes más ganas de crear reels en Facebook o sigues prefiriendo Instagram?

Nueva métrica para TikTok

Como miembro del equipo de Metricool no puedo negar mi amor por las métricas, ¡es que lo llevo en el ADN!
Y cuando una red social saca una nueva estadística, es motivo de alegría. 🥳

Por eso hoy estoy de celebración: TikTok ha añadido una nueva métrica... y te lo aseguro, te va a encantar.

Esta métrica, llamada **Keyword Insights**, te muestra información sobre las palabras clave o frases que están triunfando en los anuncios de TikTok.

La verdad es que esta info me parece súper útil para no pegar tiros sin ton ni son. Te van a ayudar a tu estrategia de anuncios en TikTok seguro.
Y además te dejo el enlace directo aquí para que lo pruebes. 🫡

¿Twitter se ha pasado el juego? Esperemos que no cambie más porque si no dejará de ser la red social del microblogging... ¡Te queremos viejo Twitter!

La semana que viene volvemos con más novedades de redes sociales. ¡Que tengas una gran semana!

Un abrazote.

Carlos, de Metricool.

PD: Si tienes alguna novedad, ya sabes dónde estoy. Solo tienes que responderme a este correo. 🚀

Compártelo en un tweet

Compártelo en LinkedIn

With ❤ metricool

Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando aquí o remitiendo un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o y promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la Política de privacidad