



Metricooler, las retransmisiones en directo han cobrado mucha importancia para los creadores de contenido. Y **las principales redes sociales se han dado cuenta de eso.**

TikTok lanzó su propia aplicación para hacer streaming y ahora es Instagram la que quiere su trozo de pastel: **abre sus directos a una app de código abierto como es OBS o Streamlabs.**

Y es que es una obviedad, los directos a cámara frontal de Instagram han perdido fuerza. Con esta nueva opción, la red social de Meta tiene dos objetivos:

- **Atraer a creadores de contenido** para que retransmitan en su app.
- **Mantener a aquellos que buscaban** otras opciones para hacer directos.

Es decir, Instagram quiere mirar a la cara a **Twitch, YouTube y a TikTok.**

## Updates to Instagram Live

Instagram Live Producer gives broadcasters access to production tools outside of Instagram's camera, including additional cameras, external microphones and graphics.

**This feature is only available on desktop via [instagram.com](https://www.instagram.com)**

### UPDATES TO INSTAGRAM LIVE

¿Podrá retar de verdad a Twitch, entre otras, y ser un éxito?

Yo tengo algunas dudas, puesto que los creadores de contenido de Instagram no suelen retransmitir en directo. **También hay ciertas preguntas sobre cómo va a ser el directo: ¿en horizontal o en vertical? ¿Habrá un chat para interactuar?**

Lo que sí es cierto es que, **a diferencia de TikTok que sí lanzó su propia plataforma con "TikTok Live Studio"**, Instagram solo ha abierto la posibilidad a conectar con softwares externos, por lo que el riesgo es mínimo.

Mi opinión es que si funciona bien, acabará sacando su propia plataforma.

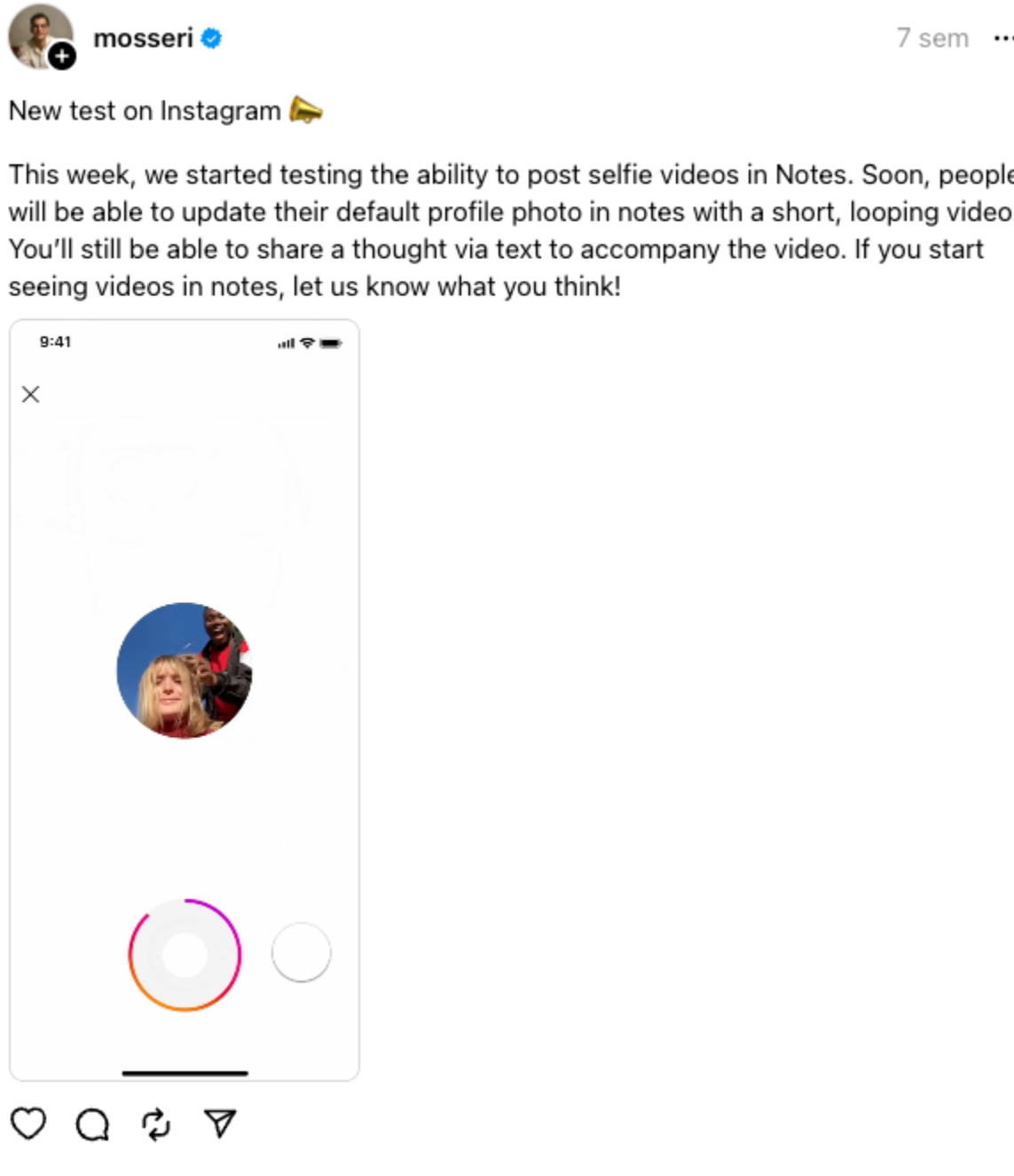
## Instagram sigue dando la "Nota"

¿Echabas de menos las noticias sobre las Notas de Instagram?

No te preocupes, **hoy le toca el turno a Adam Mosseri, como sabes CEO de Instagram, con novedades interesantes.**

Tal como ves en la imagen de Threads que acompaña, **la app está probando la posibilidad de publicar videos selfie junto a la nota que publiques.**

La verdad es que estas Notas están evolucionando a la velocidad de la luz. **Yo aún no me he hecho mucho con ellas, pero he de reconocer que Instagram está poniendo todo su empeño para conseguirlo.** ^^



Una que triunfa y otra que se va... **adiós a los Perfiles de Grupo de Instagram.**

Esta función no ha tenido mucho recorrido y la veremos por última vez el próximo 12 de enero. Eso sí, tienes tiempo para descargar tus posts hasta abril del mismo año.

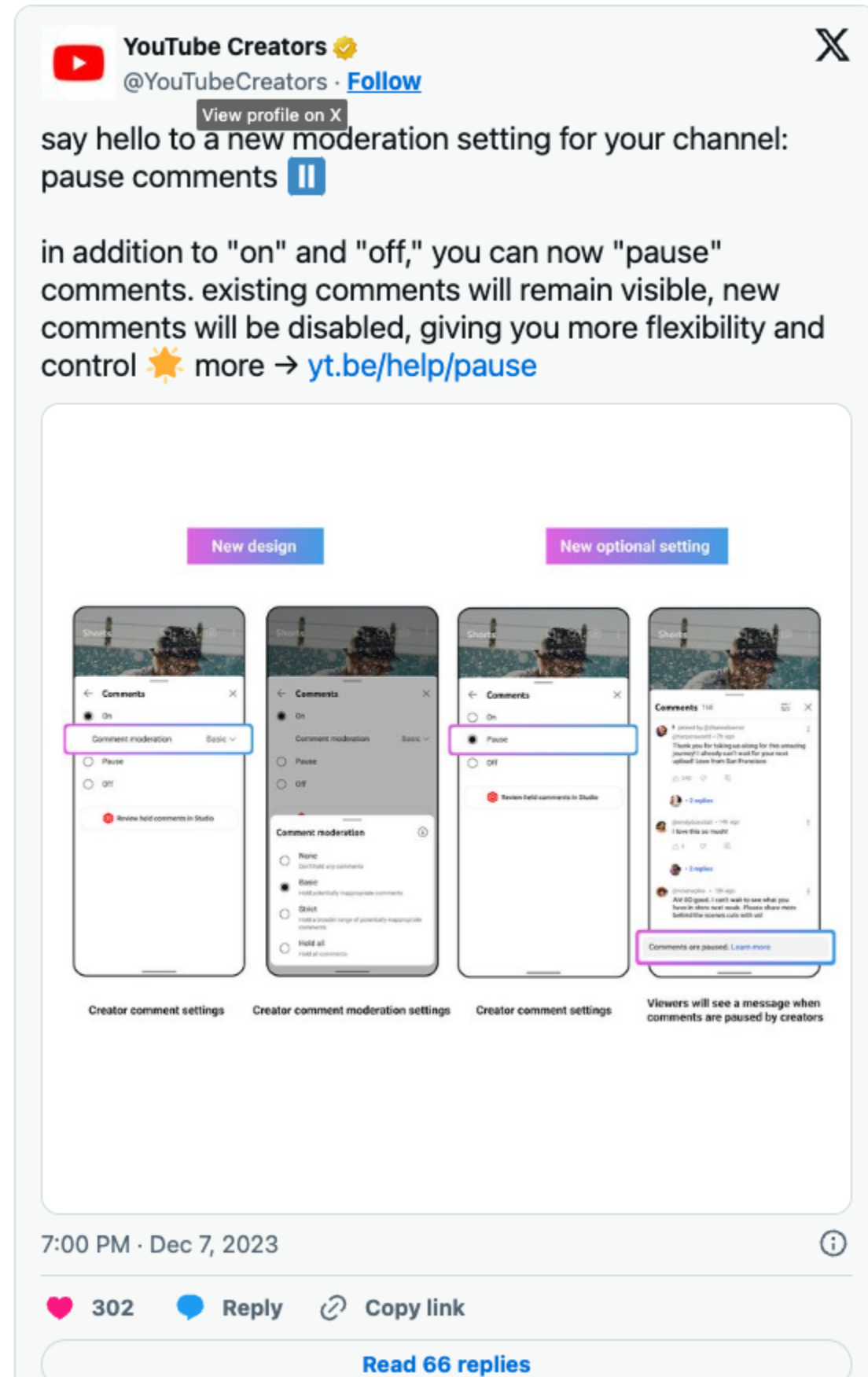
Parecía buena idea lo de compartir las cuentas y tener ese perfil grupal. **Tal vez en otro momento...**

## Lo que viene en YouTube

La moderación en YouTube siempre ha sido una tarea clave para mantener la buena salud de la comunidad.

Y así ha creado la **plataforma una nueva manera de moderar los comentarios en los videos: la opción de pausarlos.**

Una opción para darte más control y flexibilidad sobre tu canal.



## BeReal no se rinde

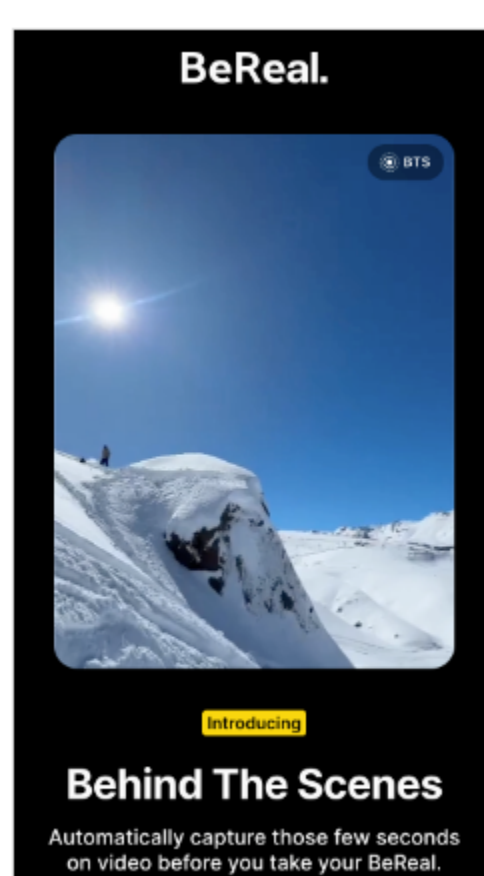
Desde que lanzó su aplicación y, por tanto, su funcionalidad estrella, BeReal ha seguido trabajando en mantener a su audiencia.

Esta semana la red social "real" ha anunciado nuevas incorporaciones para los usuarios:

- **Behind the scenes:** para compartir los segundos antes de que tomes tu BeReal en formato video.
- **Grupos BeReal** para compartir las publicaciones y chatear con usuarios que tú selecciones.
- **Etiquetas** en tus publicaciones de BeReal.

Y por último una función muy Spotify o YouTube: **el recap del año que puedes personalizar y compartir.**

¿Qué opinas de estas incorporaciones? No tengo del todo claro que vaya a triunfar al tener BeReal una naturaleza tan particular. Pero habrá que estar atentos. \*\*



Y hasta aquí las noticias de esta semana, Metricooler.

¿Has probado ya Threads? ¡Recuerda que desde el 14 de diciembre ya la tienes disponible en el móvil y en la versión de escritorio!

Te invito a que nos sigas para no perderte nada de Metricool en nuestra **cuenta de Threads.** 🇺🇸

¡Nos vemos la próxima semana con más y mejores noticias!

*Carlos, de Metricool.*

*PD: El lunes pasado sacamos el [Estudio de Redes Sociales de 2023](#) y lo presentamos en directo. Si quieres estar al tanto de todo lo que ocurrió este año y entender las tendencias de 2024, te dejo aquí el [directo de nuestro canal de YouTube](#).*

*Recursos:*

- [Threads](#)
- [TikTok Live Producer](#)
- [Notas de Instagram](#)
- [BeReal](#)

With **metricool**

[Comparte la Newsletter en Twitter](#)

Compartir en WhatsApp [Compartir en Telegram" target="" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">](#)



Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [clicando aquí](#) o remitiendo un correo electrónico a [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Más información en la [Política de privacidad](#)