Desde luego que vaya ojo tengo. 😅

Fue hablar de las versiones Premium y de pago de algunas redes sociales, pensando que iba a ser algo temporal, pero en absoluto: **Meta prepara una versión Premium para Instagram y Facebook.**

Lo bueno: que se parece más a **YouTube Premium** que a una plataforma de pago.

Esta versión pretende ofrecer el contenido de las redes sociales sin ningún tipo de anuncio. Tal cual lo hace YouTube.

El precio es de:
➡️ **9,99€/mes** si lo adquieres desde la web.
➡️ **12,99€/mes** si te suscribes desde iOS o Android.

¿Qué te parece esta novedad? **Yo, sinceramente, tengo bastantes dudas**. Y me explico:

YouTube suele mostrar videos de forma más aleatoria, **con menos precisión a la hora de elegir la audiencia según su interés (más parecido a la televisión, ¿quizás?)** y sobre todo más molesto al hacerlo durante la reproducción del contenido.

En cambio la publicidad de Facebook e Instagram la segmentación suele acertar bastante más. **¿Quién no ha seguido una cuenta o ha comprado algo que sí le interesa tras un anuncio de Instagram?** Además, no es algo molesto, porque no aparece mientras estás viendo un video o un carrusel de un feed.

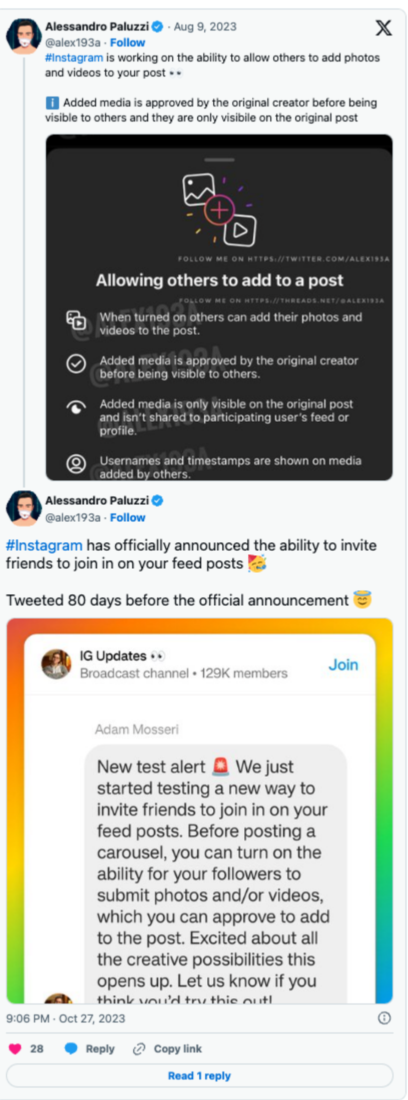
¿Tú qué opinas? ¿Crees que será un éxito?

Y no es lo único de Meta esta semana...

Posts para todos

Si pensabas que el canal de difusión de Instagram o los posts colaborativos iban a ser la única forma de seguir conectando con tu audiencia... **¡error!** ❌

En palabras de Adam Mosseri en su canal de difusión de Instagram, y recogidas por el usuario Alex193a, **la app trabaja en permitir que otros usuarios que te siguen añadan contenido a un carrusel que tú subas.**

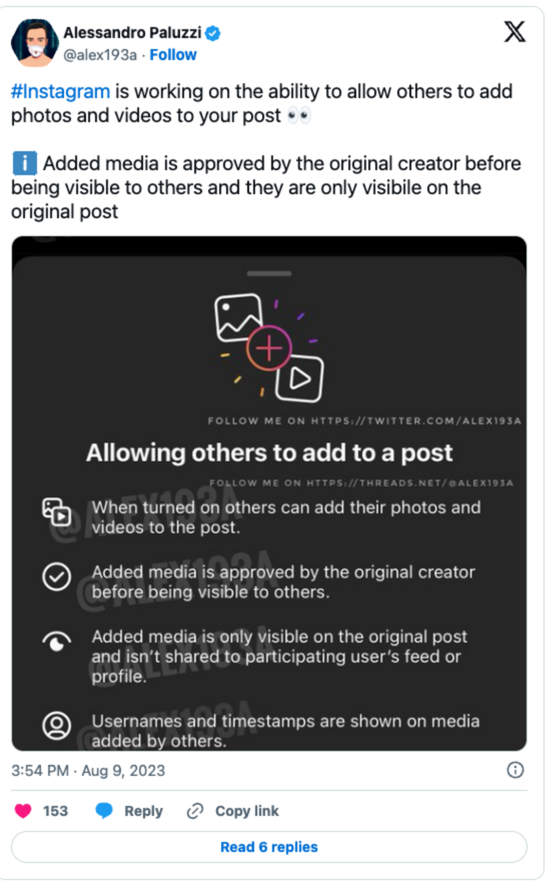


¡Claro! Si lo piensas esto puede irse de madre y acabar como el rosario de la aurora.

Por eso, **vuelvo a incluir un post de X que ya incluí en agosto sobre las diferentes normas de esta funcionalidad:**

- Es **una opción que tienes que activar** para dar ese permiso a los otros usuarios.
- Como **creador original tienes que aceptar el contenido añadido**.
- **Eliminas cuando quieras** cualquier contenido de tu post.

Como ves, esto de incluir fotos en otros perfiles está más limitado de lo que pueda parecer.
¿Qué opinas? **¿Vas a dejar a tus seguidores que incluyan fotos a tu post?**



Y hablando de Premium...

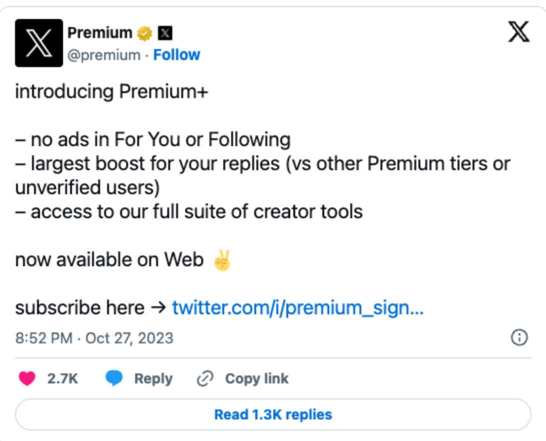
X ya anunció hace unos meses su opción Premium, **el nombre de Twitter Blue pero adaptado al nuevo 'naming' de Elon Musk.**

Ahora, ha lanzado un nuevo nivel de suscripción: **Premium + por 16 dólares al mes**.

Con esta membresía tienes todas las ventajas del Premium, pero añadiendo tres claves para atraer más a los usuarios:

- Adiós a los **anuncios en los feeds de 'Para ti' y 'Siguiendo'**.
- **Impulso a tus respuestas** en posts.
- **Acceso completo** a las herramientas de creadores de X.

Por suerte, si es que se puede considerar así, X también ha lanzado otra membresía más asequible por 3 dólares al mes, pero no incluye la verificación de la cuenta. **Para mí, el principal beneficio de adquirir el programa Premium.**

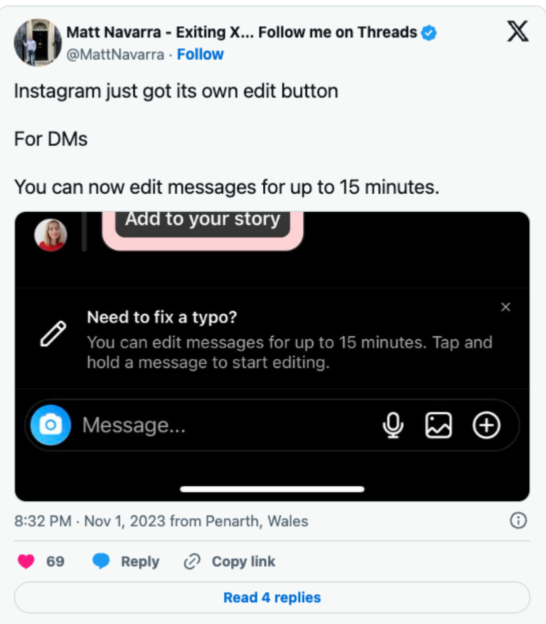


Instagram revoluciona los mensajes directos

Vale, quizás llamarlo revolución es un poco atrevido, pero sí que ha introducido un cambio bastante grande. Al menos en mi opinión.

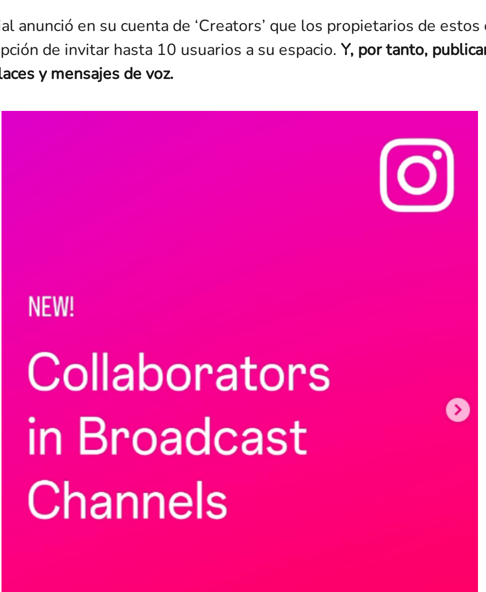
Y es que ya tienes la opción de editar un mensaje privado de Instagram cuando lo hayas enviado.

Eso sí, piénsalo bien, **que dispones de 15 minutos desde el momento del envío para modificarlo.**



La otra noticia está en los canales de difusión de Instagram.

La red social anunció en su cuenta de 'Creators' que los propietarios de estos canales tienen la opción de invitar hasta 10 usuarios a su espacio. **Y, por tanto, publicar fotos, videos, enlaces y mensajes de voz.**

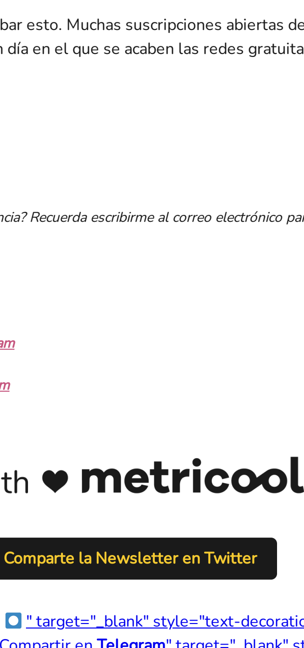


No me podía ir sin mencionar el anuncio de la semana.

Prácticamente sin tiempo para masticar las chuches de Halloween, M**ariah Carey subía un reel a Instagram dándole la bienvenida a la Navidad.**

El video es, de verdad, para verlo: la cantante aparece congelada en un bloque de hielo, mientras varias personas disfrazadas de Halloween lo derriten justo al llegar al 1 de noviembre.

Y ahora sí, **IT'S TIME!** 🎄
La reina del marketing navideño aterrizó.



No sé muy bien cómo va a acabar esto. Muchas suscripciones abiertas de pago y cada vez más ventajas para ello. ¿Llegará un día en el que se acaben las redes gratuitas? Ahí te dejo la pregunta... 🥰

¡Nos vemos en una semana!

Carlos, de Metricool.

PD: ¿Tienes alguna duda o sugerencia? Recuerda escribirme al correo electrónico para comentarme cualquier cosa. ¡Te espero!

Recursos:

- *YouTube Premium*
- *Canales de difusión Instagram*
- *Twitter Blue*
- *Broadcast Channel Instagram*

With ❤ metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

Compartir en **WhatsApp** 🔘 " target="_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">Compartir en **Telegram**" target="_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">

Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando aquí o remitiendo un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o y promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la Política de privacidad