



Tengo que ser sincero: y, es que estoy confundido, porque en el cole me dijeron que copiar está mal, muy mal, fatal :(

Entonces esta semana no paran de apareceme posts motivacionales del tipo: "Si te copian es que has encontrado un modelo de éxito. Si te critican es que no saben cómo copiarte".

El caso es que esta semana las novedades están llenas de copy + paste. A ver si sabes quién copia a quién, y si está bien, mal o regular lo de copiar.

Instagram copia una funcionalidad de TikTok para Stories

Si hay alguien que se ha "inspirado" en otras redes sociales, sin dudas, es Instagram. Duplicando (sí, porque fue un copiar-pegar) la funcionalidad de Stories de Snapchat para frenar la subida de la app "fantasma".

Ahora, la app de Mark Zuckerberg incorpora la función de **compartir comentarios** (visto en TikTok) **en Stories y Reels**.

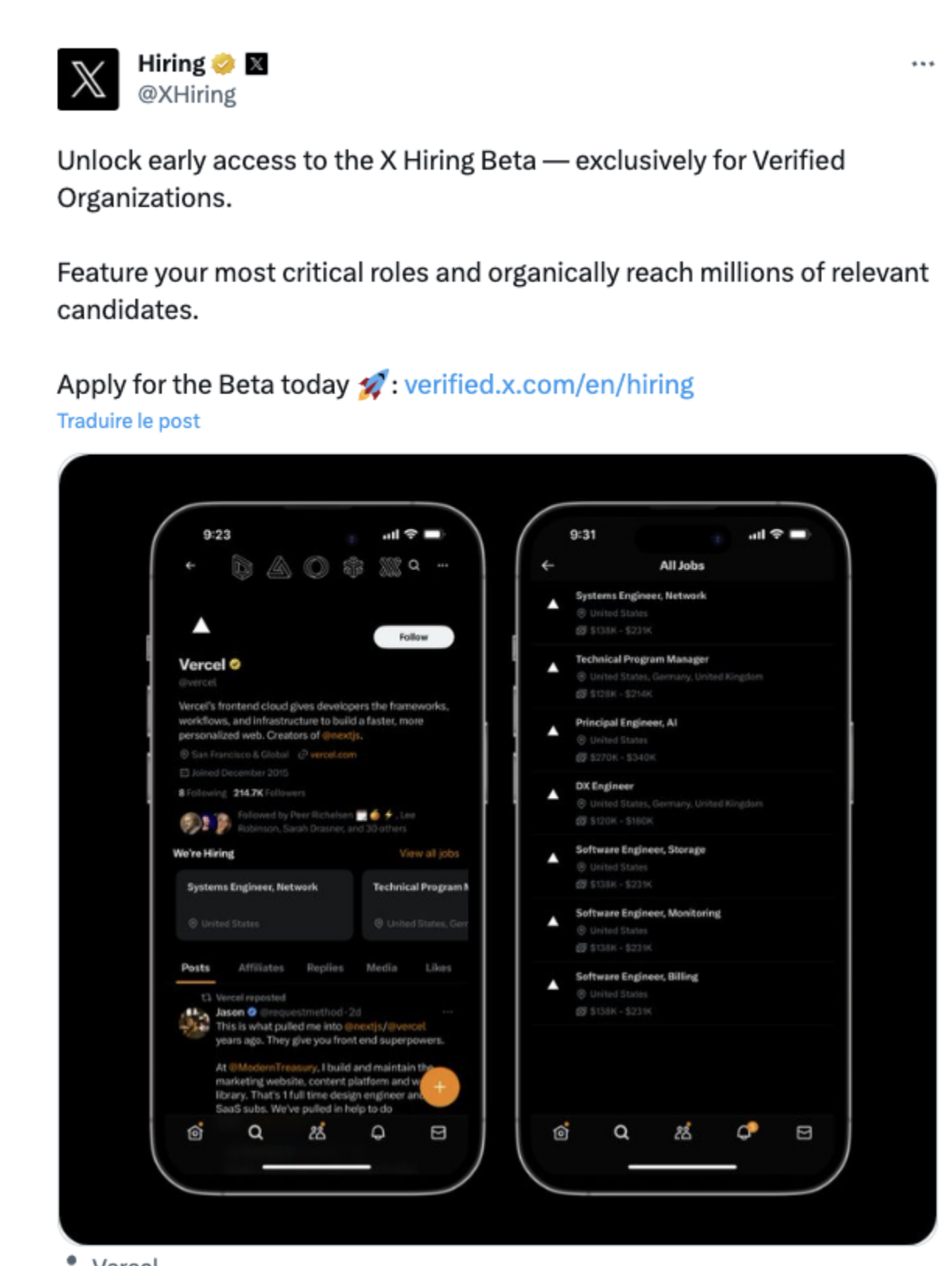
Con esta "novedad", enseñas el comentario en tu Story o Reel y aparece como un sticker para arrastrarlo y ponerlo donde quieras en la imagen. Aunque sea una copia, la verdad que queda chulo.

Una buena opción para compartir comentarios top de tus seguidores o clientes y generar más autoridad.

¿Será X el nuevo LinkedIn?

Es oficial: la red social de Elon Musk, X o Twitter (llámala cómo quieras), lanza "X Hiring", una funcionalidad para crear ofertas de trabajo y llegar de forma orgánica a los futuros talentos que todas las empresas desean encontrar.

Todo tiene un precio, my friend. Porque **está disponible únicamente para organizaciones verificadas**. Estas son palabras mayores, con la opción de pago Blue no te alcanza.

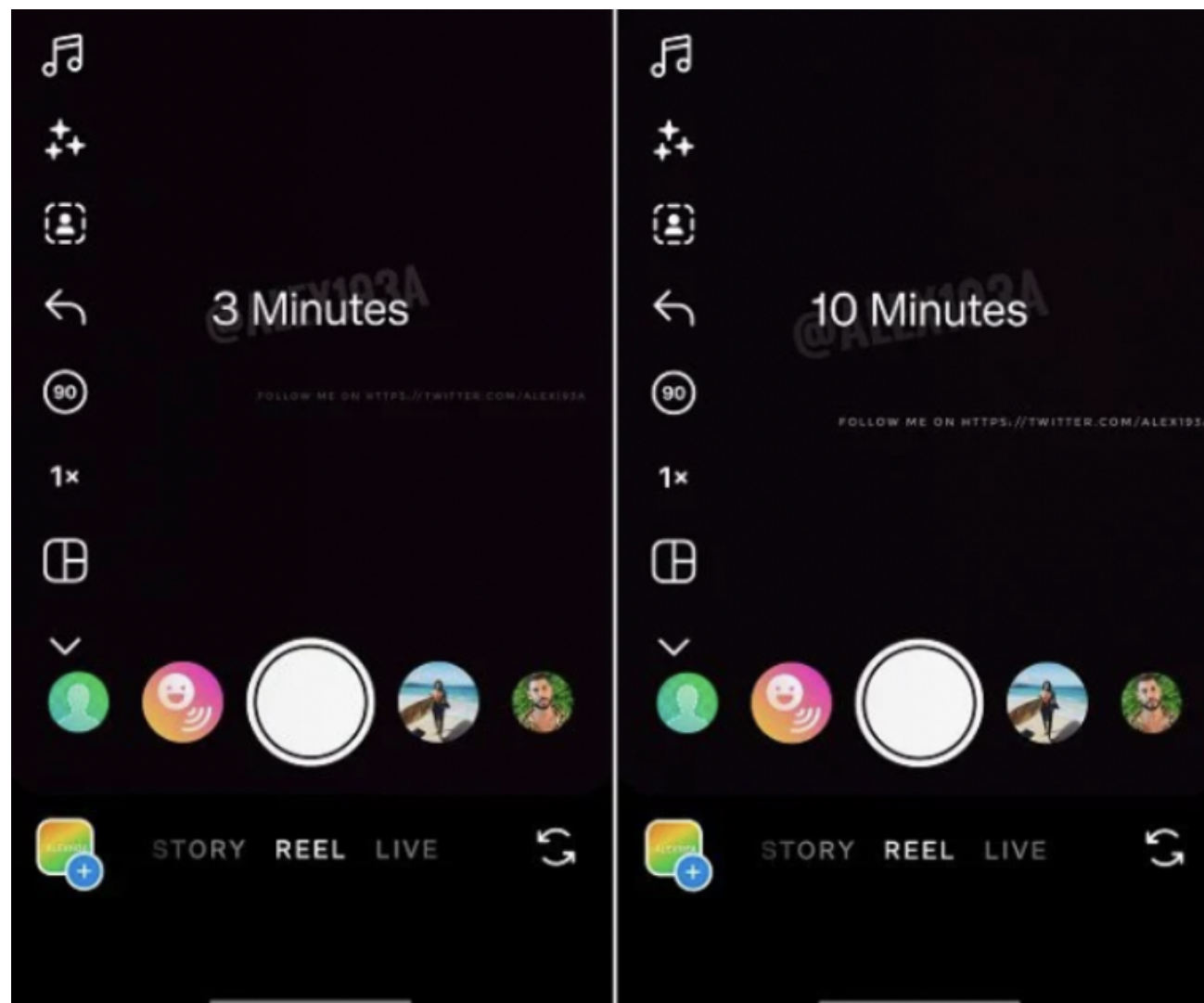


Las ofertas de trabajo estarán visibles bajo la biografía de las cuentas y los enlaces te llevarán a páginas de terceros para que puedas apuntarte. Por el momento olvidate de la opción "Solicitud sencilla" de LinkedIn que tanto gusta a los que buscan trabajo.

Aún no sabemos si X busca ser un gran competidor de LinkedIn o simplemente Elon Musk busca otro contrincante para organizar una pelea. ¿Qué opinas tú?

Instagram experimenta con Reels de 3 y 10 minutos

Aunque algunos usuarios de TikTok ya no vean la opción de subir vídeos de 10 minutos, aún está disponible. Y ahora es Instagram quien le da una nueva oportunidad a vídeos superiores a 60 segundos. Así lo anticipó Alessandro Palazzi.



Esta movida de Instagram es vista por muchos como un regreso al pasado, especialmente después de que la plataforma retirara su opción de video de larga duración "IGTV". ¡Qué jóvenes éramos!

Las tendencias han variado entre videos cortos y largos en las redes sociales en los últimos dos años, pero lo cierto es que hay una mayor oferta de contenidos más largos en otras plataformas, como transmisiones en vivo y los clásicos videos de Youtube.

Al final, el desafío seguirá siendo el mismo: cómo mantener la atención del usuario en nuestro contenido.

¿Llamadas en Twitter/X? Elon Musk dice que sí

La red social de dos nombres está a punto de introducir llamadas de audio y vídeo. ¿Te suena? ¿Lo has visto?



En un tweet publicado el jueves, Musk detalló algunas características de esta nueva función: **será compatible con iOS, Android, Mac y PC, y no se necesitará un número de teléfono** para utilizarla.



Video & audio calls coming to X:

- Works on iOS, Android, Mac & PC
- No phone number needed
- X is the effective global address book

That set of factors is unique.

Aún no se conoce una fecha exacta para el lanzamiento de esta funcionalidad, simplemente mencionó que está "por llegar". ¿Estará disponible solo para los suscriptores Blue? Está por ver.

Y hasta aquí las novedades semanales. Aunque, tengo mis dudas porque de nuevo nuevísimo no hay mucho.

Espero poder traerte buenas nuevas la próxima semana. Te veo el próximo domingo

Qué tengas una gran semana.

Carlos, de Metricool.

PD: «Empieza por copiar aquello que amas. Copia, copia, copia, copia. Después de copiar te habrás encontrado a ti mismo». Yohji Yamamoto, diseñador de moda. Hoy me he puesto filósofo.

Bibliografía:

- [Instagram copia una funcionalidad de TikTok para Stories](#)
- [X prueba una funcionalidad para desbanca a LinkedIn](#)
- [Instagram experimenta con Reels de 3 y 10 minutos](#)
- [Elon Musk revela: pronto habrá llamadas de audio y video en X/Twitter](#)

With metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

Descubre los parecidos razonables del social media. <https://metricool.com/es/newsletter/> target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">Compartir en Whatsapp [Descubre los parecidos razonables del social media.](#) target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">Compartir en Telegram target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [aquí](#) o remitiendo un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o y promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)