



Threads está viviendo una auténtica montaña rusa desde su lanzamiento.

En la primera semana alcanzó los 100 millones de usuarios registrados. Para después ir perdiendo usuarios activos progresivamente.

Y las causas son claras: primero el desinterés de los usuarios en seguir utilizándola y un estancamiento debido a los problemas que han tenido en la Unión Europea.

Pero sorpresa, ni Mark Zuckerberg, ni Adam Mosseri, ni Meta desisten y siguen trabajando en mejorar la app...

Threads prepara el lanzamiento de la versión web

Muchos usuarios lo estaban esperando, **Meta anuncia que la versión de escritorio de Threads es casi una realidad!**

Así se encargó de confirmarlo Adam Mosseri, CEO de Instagram en un post de Threads. Algo que más tarde reafirmaría Threads en una publicación en su cuenta oficial de Instagram.

(Menudo lío el CM de ambas cuentas, ¿no? 🤔)



Eso sí, **faltan muchos detalles para que sea una red social de escritorio al completo**, pero en la primera versión que se lanzaría esta semana ya cuentas con todas las opciones para crear contenido: **publicar, interactuar y ver posts**.

¿Crees que esta novedad será suficiente para remontar el impulso perdido?

Personalmente creo que sí, o al menos como un golpe sobre la mesa de "adn seguimos aquí". Pero también es cierto que le va a seguir penalizando el problema con la Unión Europea.

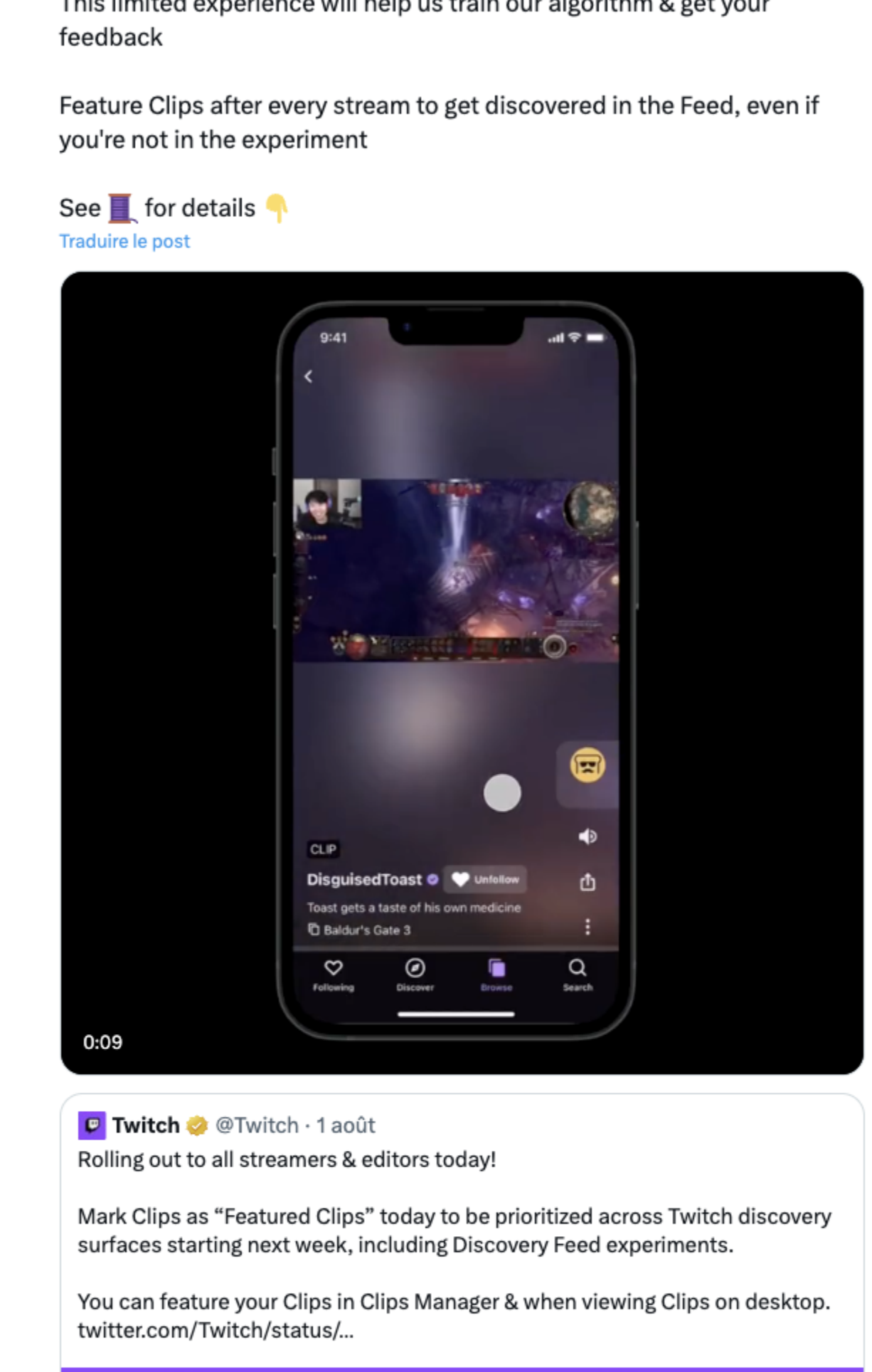
Twitch se apunta a la moda del For You

Paed con Instagram y Facebook con Reels y pasó con YouTube con Shorts... **faltaba otra plataforma para incluir los videos cortos y un feed de recomendaciones, y esta ha sido Twitch.**

La red social de los streamings está trabajando en un feed "For you" que te recomienda clips compartidos por los streamers.

Tal como puedes ver en el tuit de aquí abajo, **este feed estará disponible en la sección de Explorar y deslizando con el dedo hacia arriba para disfrutar del siguiente video.**

Aún está en pruebas, pero parece que tarde o temprano llegará a los dispositivos de todos los usuarios. ¿Qué te parece esta funcionalidad?



Starting Today	Starting August 8th
Streamers and editors can start Featuring Clips in the Clips Manager or when watching Clips of their own channel on desktop.	The first Mobile Discovery Feed experiment begins and prioritizes Featured Clips.
The Clips section of your channel page will default to showing only Featured Clips. Viewers will still be able to see all Clips by switching the new "Featured Clips only" toggle off.	We'll be rolling out two new Featured Clips shelves: <ul style="list-style-type: none"> "Featured Clips from Smaller Communities" shelf on the Twitch homepage "Recently Featured Clips" shelf on the mobile Following tab
The "Physical Clips" shelf on the Video tab of your channel page will be replaced with a new "Featured Clips" shelf.	Existing Clips shelves on the Twitch homepage will be replaced with exclusively Featured Clips.
A new "Featured Clips" shelf will automatically be added to the top of your offline channel page once you start Featuring Clips.	Category Clips pages in Browse on web will prioritize showing Featured Clips.

Colaboración pagada en LinkedIn

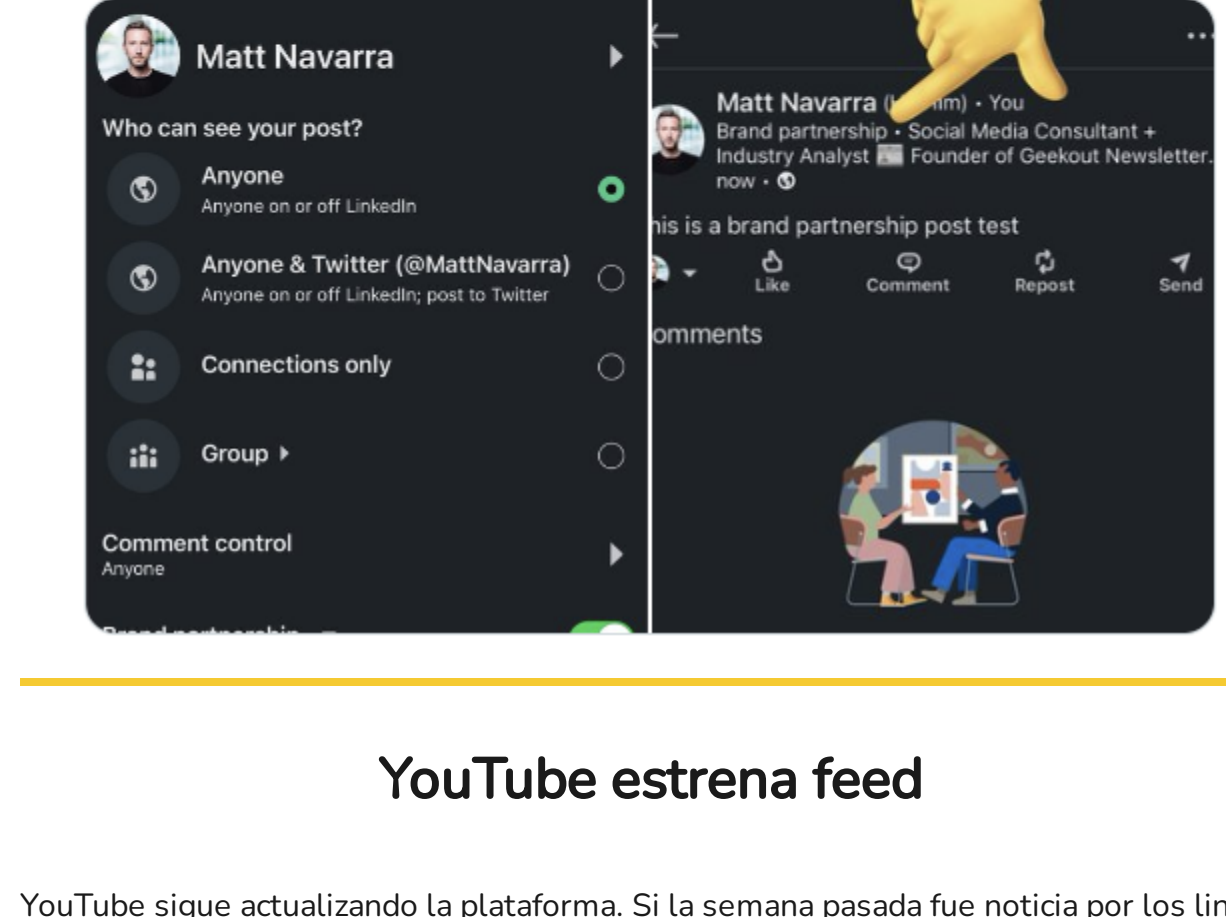
LinkedIn quiere ser lo más transparente posible con sus usuarios y lanza la etiqueta de colaboración pagada para las publicaciones del feed.

Esta etiqueta, que ya se puede ver en otras redes como en Instagram, **te permite demostrar que tu publicación es una colaboración con una marca** que, probablemente, te haya pagado por ello.

De esta forma eres transparente con tu audiencia. **Es una funcionalidad muy útil si es un post sobre reviews de un producto o un servicio.**

Para añadiría, solo tienes que activar esta pestaña antes de publicar tu contenido, tal como ves en el tuit de aquí abajo.

En ese momento, LinkedIn incluirá la etiqueta 'Colaboración de marca' bajo tu nombre para informar a todos que tu post es un acuerdo con una marca.



YouTube estrena feed

YouTube sigue actualizando la plataforma. Si la semana pasada fue noticia por los links en el canal de cada creador de contenido, **esta vez tiene que ver con la "home" del canal.**

Ahora, **la red social está probando un "feed" en el que puedes ver los diferentes videos que un mismo creador ha subido en un corto periodo de tiempo.**

A través de esta funcionalidad YouTube quiere ayudar a los creadores a que tengan a mano el contenido que le interesa y, de alguna forma, **reducir la presión que sienten los 'youtubers' al subir varios videos al día y pensar que no van a tener visualizaciones.**

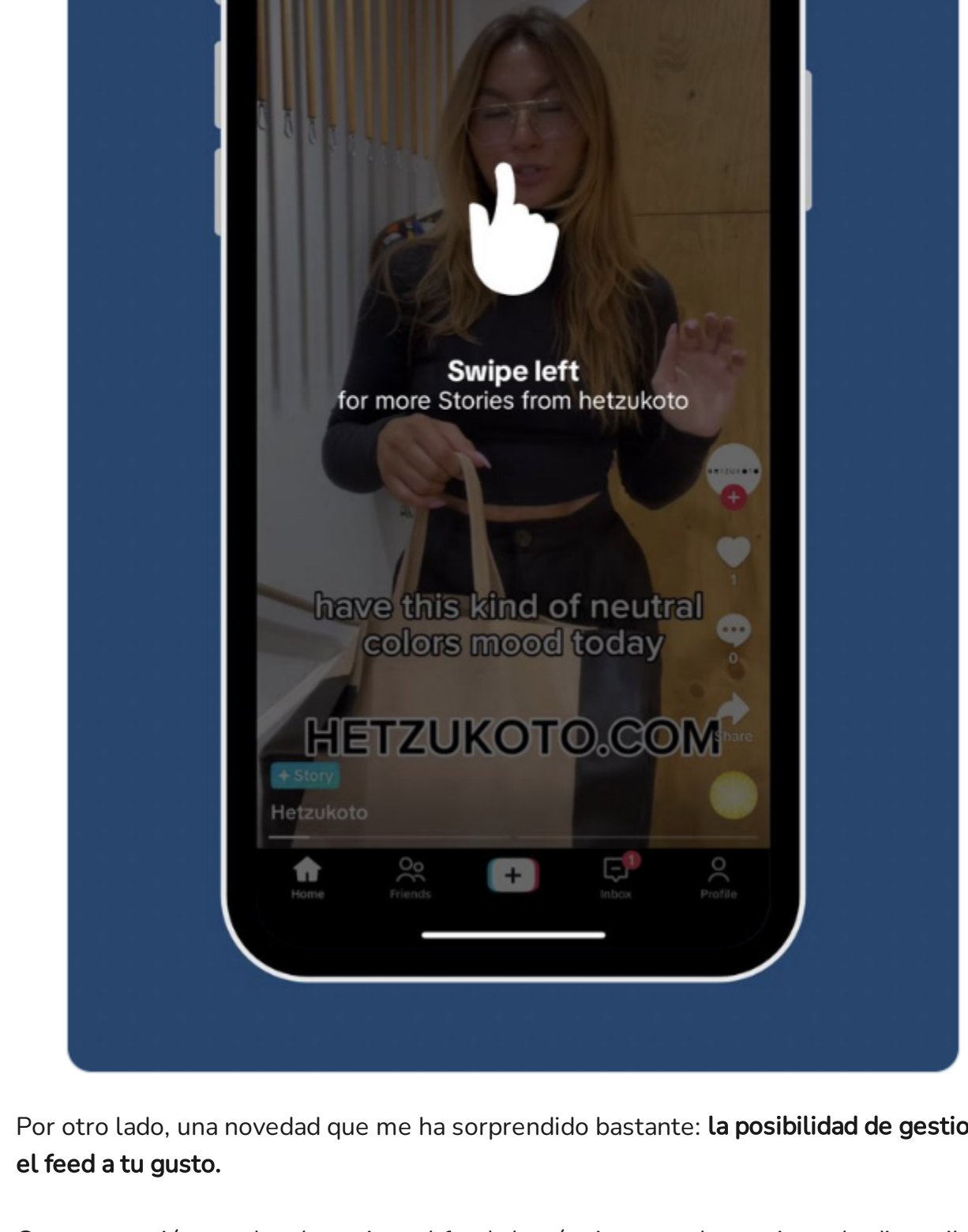
Es, sin duda, una buena estrategia por parte de YouTube para animar a los espectadores a que visiten su canal favorito para encontrar el contenido que les gusta.

1 y 2 novedades para TikTok

La red social de los videos cortos no quería quedarse de brazos cruzados y ha preparado dos novedades para esta semana.

La primera tiene que ver con las **stories de TikTok**, un contenido que si no funcionó como realmente se esperaba, **sigue teniendo usuarios que comparten fotos y videos en esta sección.**

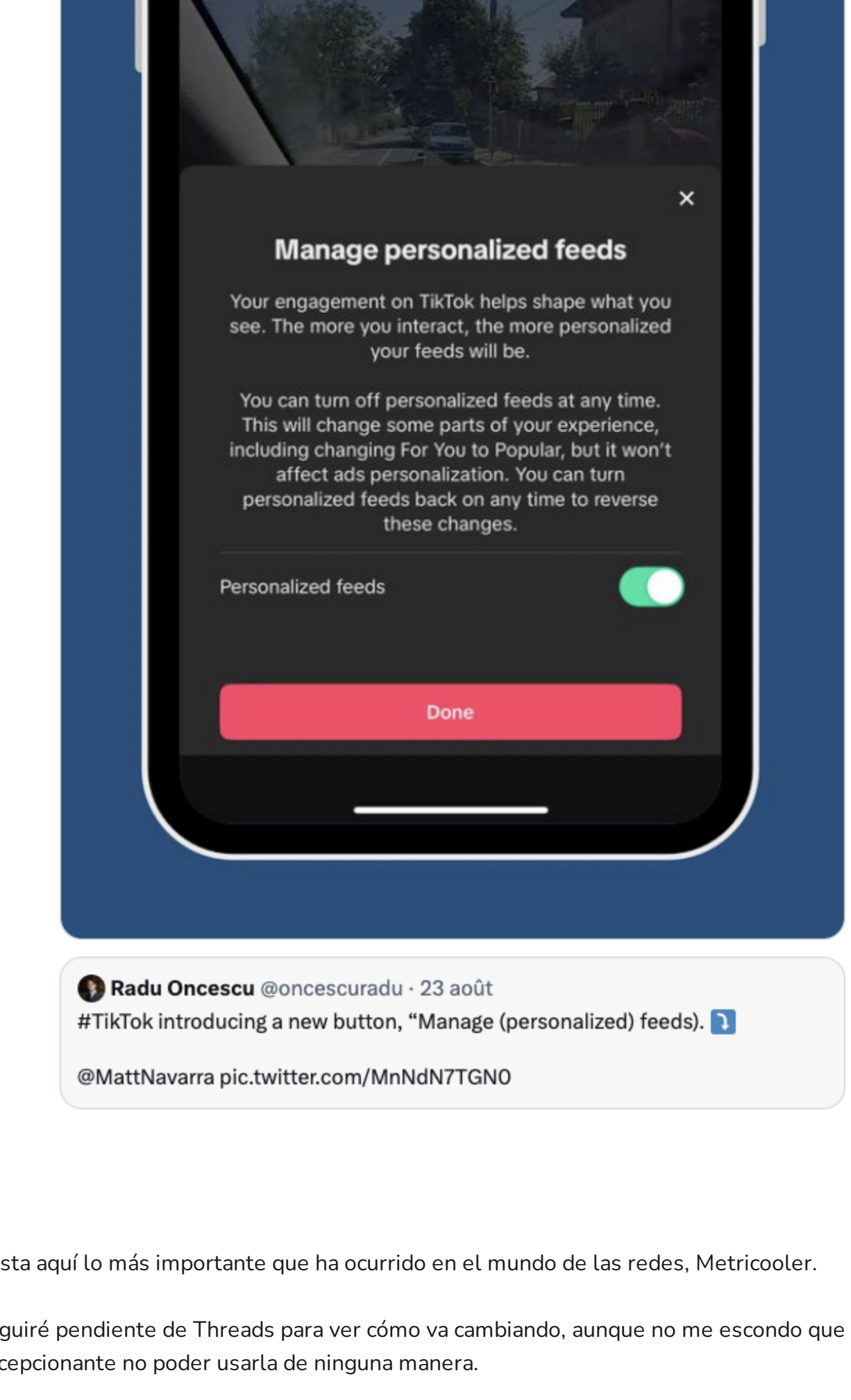
A pesar de que la forma de uso es deslizar hacia arriba, igual que en el feed de videos, ahora si un 'tiktok' sube varias historias podrás deslizar hacia la izquierda para verlas.



Por otro lado, una novedad que me ha sorprendido bastante: **la posibilidad de gestionar el feed a tu gusto.**

Con esta opción puedes desactivar el feed algorítmico, una alternativa solo disponible para usuarios de Europa.

Digo sorprendido porque para mí, el éxito de TikTok se basa en lo acertado y trabajado que está el algoritmo.



Hasta aquí lo más importante que ha ocurrido en el mundo de las redes, Metricooler.

Seguiré pendiente de Threads para ver cómo va cambiando, aunque no me escondo que es algo decepcionante no poder usarla de ninguna manera.

Si has utilizado esta app, ¿qué te parece? Déjame cualquier duda o sugerencia en el mail para leerlo.

Nos vemos la próxima semana, Metricooler.

Carlos, de Metricool.

PD: Tú qué opinas ¿Qué veremos antes Threads en la Unión Europea o Elon Musk terminando definitivamente con Twitter? 🤔

Bibliografía:

- [Todo sobre Threads](#)
- [Nuevo feed de Twitch](#)
- [Qué es una colaboración en Instagram](#)
- [Más links en el canal de YouTube](#)
- [TikTok Stories](#)
- [Polémica sobre las colaboraciones pagadas](#)

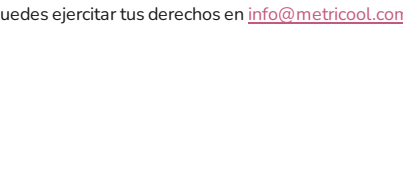
With ❤️ metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

Prepara el lanzamiento de su versión web. <https://metricool.com/es/newsletter/>

target="" style="" text-decoration: underline; color: #1a1a1a; rel="noopener">Compartir en WhatsApp

target="" style="" text-decoration: underline; color: #1a1a1a; rel="noopener">Compartir en Telegram



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [optando](#) o remitiendo un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información, Tenes derecho de acceso, modificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)