metricool
Lo que pasa en las redes
se queda en Metricool

Seguro que tienes el mismo sentimiento que yo al descubrir una nueva red social… ganas de descargarla, probar todo, empezar a crear contenido.

Es el mismo feeling que tienes cuando te compras un libro nuevo, ¿verdad? ¡Qué olor!

Justo lo que sentí con todo el bombo que se le dio a Threads, su lanzamiento o su récord de más de 100 millones de registros… ¡Necesitaba probarla!

Pero parece que va para largo, para los que estamos en Europa…

Adam Mosseri no pone fecha a Threads en la Unión Europea

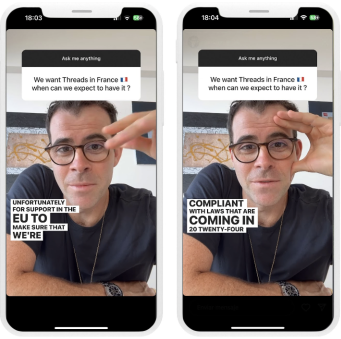
Es así, Metricooler. En realidad nunca hubo fecha para la llegada de la flamante 'Threads' a los países de la Unión Europea, pero ahora más que nunca.

Hace unos días le preguntaron a Adam Mosseri, CEO de Instagram, si la red social llegaría pronto, y la respuesta de Mosseri fue un tajante "NO" y ni una pista nos dió de cuándo llegaría, pero posiblemente tendremos que esperar a 2024.

La razón es que Meta tiene que asegurarse de que van a cumplir todas las leyes que entrarán en vigor en 2024 en la UE y estar 100% seguros de este cumplimiento llevará varios meses.

En definitiva, ni siquiera en palabras del CEO de Instagram tenemos fecha para probar Threads.

¿Qué te parece esta noticia?
Para mí es un poco decepcionante 🙁… y sobre todo marcas, creadores y demás usuarios partirán en desventaja si finalmente Threads se convierte en una red social gigante.


18:03
Ask me anything
We want Threads in France 🇫🇷 when can we expect to have it ?
UNFORTUNATELY FOR SUPPORT IN THE EU TO MAKE SURE THAT WE'RE
18:04
Ask me anything
We want Threads in France 🇫🇷 when can we expect to have it ?
COMPLIANT WITH LAWS THAT ARE COMING IN 20 TWENTY-FOUR

Facebook prepara una nueva sección

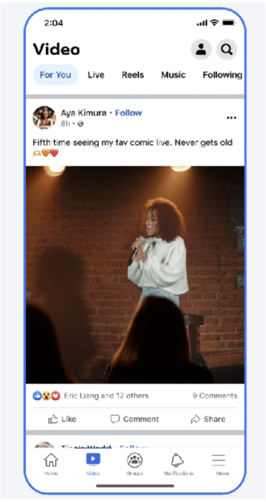
La principal red social de Meta está trabajando en una nueva sección en su feed: la sección de videos.

Al igual que hizo con Instagram, que juntó los videos y reels en una misma sección, ahora la pestaña de 'Watch' se transforma en la pestaña de 'Videos'.

Aquí los usuarios encontrarán todo el contenido en video de la red social: videos de larga duración, retransmisiones en directo y los reels.

Además, en un intento de 'imitar' el éxito de TikTok, Facebook ha incluido en esta pestaña un feed 'For You'. Con un funcionamiento similar: el algoritmo será quien decida qué te muestra en función de tus intereses e interacciones.

Parece que el objetivo es darle más protagonismo a los videos de Facebook, así que toma buena nota si aún no usas vídeos o reels en Facebook.


2:04
Video
For You
Live
Reels
Music
Following
Aya Kimura · Follow
8h
Eric Liang and 12 others
9 Comments
Like
Comment
Share
Home
Video
Groups
Notifications
Menu

Fifth time seeing my fav comic live. Never gets old 🫶🧡❤️

Nuevas analíticas para Twitter

Ya sabes lo que me gustan las analíticas en redes sociales, ¿verdad?

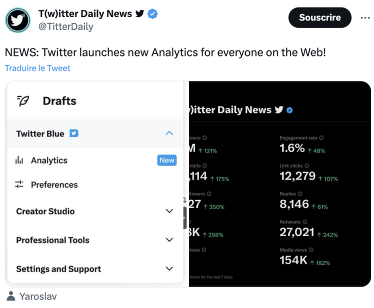
Así que esta novedad de Twitter tenía que aparecer aquí, la primera de Elon que me hace feliz, sobre métricas.

Una opción muy interesante que sumada a los datos que ves en cada tweet queda una analítica potente.

Para verlas tienes que:

*Clicar en **Más opciones > Twitter Blue > Analytics**.*

Desde aquí ves las impresiones, la tasa de interacción, las respuestas o los retweets, entre otras, en un periodo de tiempo de los últimos 7 días.



T(w)itter Daily News @TitterDaily

NEWS: Twitter launches new Analytics for everyone on the Web!

Traduire le Tweet

Souscrire
Drafts
Twitter Blue
Analytics
New
Preferences
Creator Studio
Professional Tools
Settings and Support
)itter Daily News
M ↑ 121%
Engagement rate 1.6% ↑ 48%
,114 ↑ 175%
Link clicks 12,279 ↑ 107%
27 ↑ 350%
Replies 8,146 ↑ 61%
K ↑ 298%
Retweets 27,021 ↑ 242%
Media views 154K ↑ 182%

Yaroslav

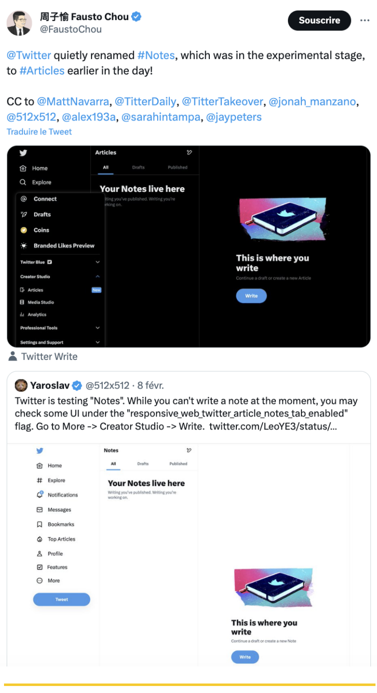
Llegan los artículos a Twitter

Twitter sorprendió a todos con el aumento de caracteres por tweet, primero a 4000 y luego a 10000. Algo que evitaba ver el tweet completo y para ello tenías que darle a 'leer más' para ver todo el contenido.

Muchos usuarios, Blue por supuesto, aprovecharon para crear textos largos. Y ahora Twitter está en pruebas con una funcionalidad que va a interesar: una sección de artículos.

Tal como ves en la imagen del tweet de Fausto Chou, es similar a los artículos de LinkedIn. Textos largos que puedes crear dentro de Twitter y que los usuarios accederán a ellos sin salir de la red social.

De momento, y según aparece en la captura, está fuera de la sección de Twitter Blue, lo que significa que estará disponible para cualquier usuario de Twitter.



周子愉 Fausto Chou @FaustoChou

@Twitter quietly renamed #Notes, which was in the experimental stage, to #Articles earlier in the day!

CC to @MattNavarra, @TitterDaily, @TitterTakeover, @jonah_manzano, @512x512, @alex193a, @sarahintampa, @jaypeters

Traduire le Tweet

Souscrire
Home
Explore
Connect
Drafts
Coins
Branded Likes Preview
Twitter Blue
Creator Studio
Articles
New
Media Studio
Analytics
Professional Tools
Settings and Support
Articles
All
Drafts
Published
Your Notes live here
This is where you write
Continue a draft or create a new Article
Write

Twitter Write

Yaroslav @512x512 · 8 févr.
Twitter is testing "Notes". While you can't write a note at the moment, you may check some UI under the "responsive_web_twitter_article_notes_tab_enabled" flag. Go to More -> Creator Studio -> Write. twitter.com/LeoYE3/status/…

Home
Explore
Notifications
Messages
Bookmarks
Top Articles
Profile
Features
More
Tweet
Notes
All
Drafts
Published
Your Notes live here
Writing you've published. Writing you're working on.
This is where you write
Continue a draft or create a new Note
Write

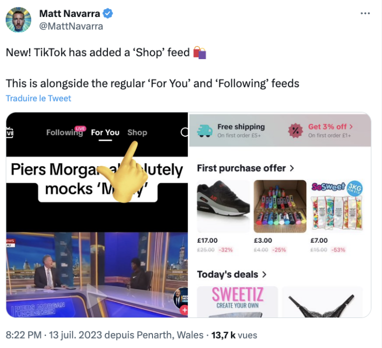
Nuevo feed en TikTok

Nunca pensé que llegaría este momento, pero parece que está más cerca que nunca: ¿será el adiós del binomio 'for you'/'siguiendo' en el feed de TikTok?

Y es que TikTok prepara el desembarco de un tercer miembro para su feed: el de TikTok Shop.

Esta tienda ya existía en la red social, pero quizás pensando en darle más prioridad y atraer a nuevos creadores de contenido para TikTok han optado por probar este nuevo feed.

Viendo la captura de pantalla del tweet, faltará por ver si incluye también videos o tal como aparece, será una plataforma similar a un comercio electrónico.



Matt Navarra
@MattNavarra

New! TikTok has added a 'Shop' feed 🛍️

This is alongside the regular 'For You' and 'Following' feeds

Traduire le Tweet

LIVE
Following
For You
Shop
Piers Morgan absolutely mocks 'M…y'
PIERS MORGAN UNCENSORED
Free shipping
On first order £5+
Get 3% off >
On first order £1+
First purchase offer >
£17.00
£25.00 -32%
£3.00
£4.00 -25%
£7.00
£15.00 -53%
SoSweet 3KG
Today's deals >
SWEETIZ
CREATE YOUR OWN

8:22 PM · 13 juil. 2023 depuis Penarth, Wales · **13,7 k** vues

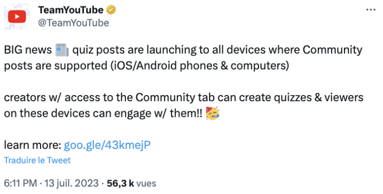
Llegan las encuestas a YouTube

YouTube sigue trabajando en incluir mejoras a su pestaña comunidad.

En este muro, donde actualmente puedes crear publicaciones con links, texto, imagen o video, los usuarios comparten contenido que no tiene que ver necesariamente con un video: puede ser información del canal, anuncios de webinars, etc.

Ahora YouTube va a incluir 'Quizz o cuestionarios', donde tienes la opción de añadir una pregunta y luego hasta 4 respuestas de 80 caracteres como máximo cada una.

Por último tienes que elegir una única respuesta correcta añadiendo. Si lo prefieres, podrás incluir una explicación de por qué es correcta.



TeamYouTube
@TeamYouTube

BIG news 📰 quiz posts are launching to all devices where Community posts are supported (iOS/Android phones & computers)

creators w/ access to the Community tab can create quizzes & viewers on these devices can engage w/ them!! 🥳

learn more: goo.gle/43kmejP

Traduire le Tweet

6:11 PM · 13 juil. 2023 · **56,3 k** vues

Vaya semana, Metricooler, tremenda decepción lo de Threads en la Unión Europea. ¿Cuándo crees que vamos a tenerlo?

Esperamos pronto tener noticias positivas de la nueva red social…

¡Te espero la semana próxima en nuestra newsletter!

Carlos, de Metricool.

PD: Antes de despedirme te dejo un planazo para el jueves que viene, webinar en Metricool con Rodrigo Santana 'Historias que conectan y venden: la estrategia completa'. Te dejo aquí el enlace para que te apuntes.

Bibliografía:

- *Todo sobre Threads y la Unión Europea*
- *Todo sobre Threads*
- *Qué es Twitter Blue*
- *Facebook: pestaña videos*
- *YouTube Comunida*

With ❤ metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

https://metricool.com/es/newsletter/" target="_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">Compartir en **Whatsapp** " target="_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">Compartir en **Telegram**" target="_blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a;" rel="noopener">

Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento pulsando aquí o remitiendo un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L., es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya opuesto a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o y promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la Política de privacidad