



Esta decisión no me la esperaba, Metricooler.

¿Cuántas veces has visto un reel que te ha gustado y has querido guardar en tu móvil? O, sin ir más lejos, con un reel que tú has subido y no querías perder.

A mí me ha pasado y me he vuelto loco buscando una página que permitiera descargarlo...

Hasta ahora... ¡SORPRESA y de las buenas!

Instagram activa la descarga de reels

Ya es oficial...

Y digo de **forma oficial** porque ya hace unos meses se filtró que estaba trabajando en ello, que permitirá **descargar un reel** que sea de contenido público.

Tal como ves en el tweet de abajo, podrás descargar un reel siempre y cuando el usuario tenga activada esta opción en su cuenta y esta sea pública.

De momento esta opción está disponible en Estados Unidos y parece que desde la versión móvil... **habrá que esperar para verlo en el resto de localizaciones.**

¿Qué te parece esta novedad? ¿Te la esperabas?



LinkedIn borra de un plumazo estos contenidos

La red social de los profesionales ha anunciado que va a quitar tres funcionalidades de golpe a partir del 26 de junio.

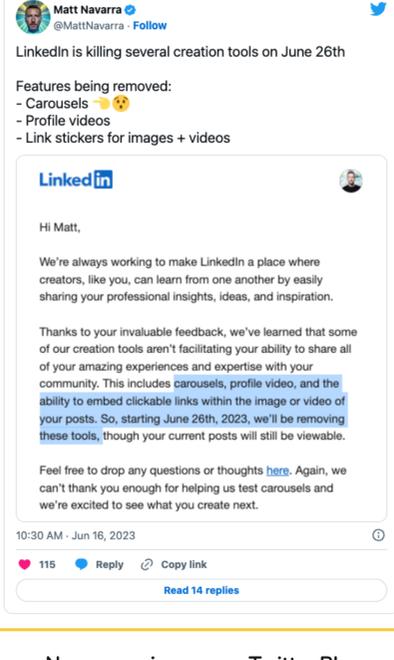
La primera son los carruseles nativos de LinkedIn: de imagen o video. Y es que aunque en otras redes sociales como en Instagram el carrusel es un formato que funciona genial, los usuarios prefieren compartir contenido en formato PDF y que este sea "el carrusel".

SUPER NOTICIA (con un poco de SPAM): Desde [Metricool](#) ya puedes [planificar tus PDF en LinkedIn](#) y convertir imágenes JPG/PNG a PDF.

La segunda herramienta que ha decidido eliminar de sus funcionalidades es la opción de tener un video como icono del perfil, en lugar de una imagen fija.

Y por último, LinkedIn ha decidido quitar la opción de poner enlaces en contenido multimedia, como imágenes o videos, al más puro estilo stories.

¿Qué opinas de esta decisión? ¿Solías utilizar estas funcionalidades?

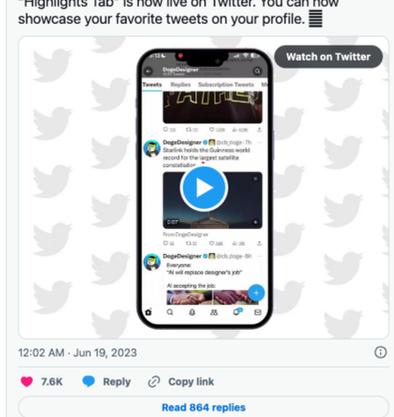


Nuevas opciones para Twitter Blue

Los suscriptores de Twitter Blue están de enhorabuena porque, y en esta ocasión he de ser justo, **casi cada semana tienen novedades en su cuenta.**

Twitter Blue **estrena la pestaña de 'Highlight'**, sin nombre aún en español y que será algo así como las stories destacadas de Instagram.

Podrás **destacar los tweets** que quieras en esta sección y los usuarios los encontrarán justo entre suscripciones y multimedia.



Pero no es la única novedad...

Alcanzaron los 4000 caracteres, después los 10000 caracteres y ahora llega la locura, **¡¡¡25000 caracteres!!!**

Los suscriptores de Twitter Blue ya tienen acceso a esta ampliación de caracteres por tweet. De microblogging... cada vez menos.



Nuevo buscador en Twitter

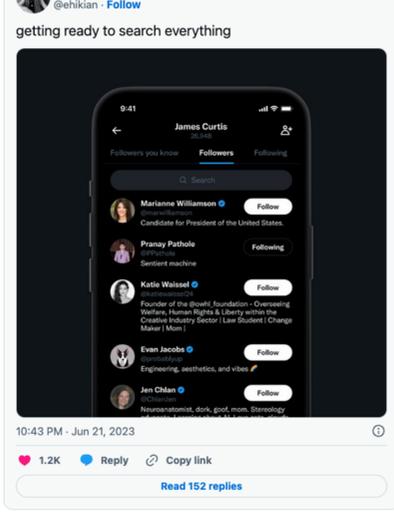
¿Cómo tienes el sentido de 'stalker', Metricooler?

Si lo tienes bajo... no te preocupes que ha venido Twitter a rescatarlo.

Y es que la red social trabaja en una herramienta de búsqueda en el apartado de 'Seguidores'.

Con esta opción, **podrás buscar por nombre de usuario** (veremos si serán útiles las palabras clave de la biografía) **entre tus seguidores.**

Falta por ver un poco cómo se va a desarrollar: si podrás hacer esta búsqueda en otras cuentas (como en Instagram), también en los siguiendo, etc.



Broadcast channels para todos

Buenas noticias para los creadores de contenido que utilizan los canales de distribución de Instagram:

¡Vienen novedades y muy interesantes!

FRIENDLY REMINDER: Esta funcionalidad es un canal privado habilitado por los usuarios para compartir contenido con sus seguidores. ¡Te dejo más información [AQUÍ!](#)

Es muy similar a Telegram, pero en esta funcionalidad de Instagram solo puede escribir el creador del canal.

Y te cuento esto porque la novedad en que trabaja la red social está muy relacionado con esto. **Ahora los participantes podrán hacer preguntas para que el creador del canal las responda:** algo que supone un gran avance por los límites en las interacciones.

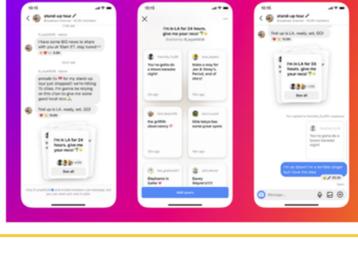
La segunda, que también tiene que ver con la relación entre el creador del canal y sus seguidores, **es que tendrás la posibilidad de añadir un moderador para el chat.** Una opción interesante si tienes un canal con una gran cantidad de usuarios.

¿Es todo? Hemos dejado lo mejor para el final...

Instagram amplía el acceso a todos los usuarios que tengan cuenta de creador.

Anteriormente solo estaba disponible para algunos usuarios...

Sin duda, Instagram está apostando y mucho por esta funcionalidad.



Y hasta aquí la semana de novedades en las redes sociales, Metricooler.

Ahora toda esta newsletter cabe en un mismo tweet si tienes Twitter Blue... ¡nunca nos dejará de sorprender!

Buena semana y nos vemos el domingo que viene, a la misma hora.

Cartas, de Metricool.

PD: Me despido con un regalito, el [Estudio de Facebook Ads](#) que hemos lanzado el lunes. **Conclusiones fresquitas para aplicar en tus ads** 🤖



<https://metricool.com/es/newsletter/?target=blank&style=text-decoration:underline:color:#1a1a1a&rel=noopener> > [Compartir en Whatsapp](#) [Compartir en Telegram](https://metricool.com/es/newsletter/?target=blank&style=text-decoration:underline:color:#1a1a1a&rel=noopener) >



Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [haciendo clic](#) o remitiendo un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con Las siguientes Finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información. Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)