

Metricooler, todo tiene un final y aunque ya está sonando en tu cabeza "This is the end, my only friend..."

Cero dramas porque eso significa que aparecerá algo mejor y en redes sociales eso siempre es bueno, ¿verdad? 😊

Si la semana pasada YouTube anunció que Comunidades estaría disponible para todos los usuarios sin restricciones...

¡Hoy vengo con la noticia de que eliminará una de sus funcionalidades más contradictorias!

YouTube dice bye a las stories

Así es, la plataforma de videos retira de sus opciones las stories.

¡Ah, pero Youtube tenia stories! Así es, desde 2017 y se van con más pena que gloria.

El subidón de YouTube Shorts, que la red social se ha encargado de priorizar dándole una pestaña y mostrando en resultados de búsqueda; así como el poco uso que los usuarios le han dado ha terminado por cavar la tumba de esta funcionalidad.

En YouTube ya lo tenían claro: quitar los requisitos de la pestaña Comunidad y dar importancia a Shorts, dos de los contenidos que ayudan a interactuar a los usuarios.

Así pues, YouTube Stories se despide para siempre de la red social el próximo 26 de junio.

¿Qué opinas? ¿Es una decisión acertada?

A cara descubierta con Twitter

En Twitter ya hay varias opciones de suscripción: blue, superfollows...

Suscripciones de pago que ya conoces. Pero ahora, con el objetivo de impulsar estas opciones premium, Twitter ha decidido que en el perfil de cada usuario aparezcan las suscripciones que tiene activas.

Es decir, aquellos usuarios que tienen una opción de Superfollow, tendrán su propia pestaña.

Un ejemplo rápido, fíjate en esta captura de pantalla del perfil de Elon Musk. Hay una pestaña nueva, ¿verdad?



Esa pestaña de "Tweets de Suscripciones" está bloqueada, porque es el contenido en exclusiva que tiene el usuario.

¿Una forma de crear hype a los usuarios para que compren la suscripción?

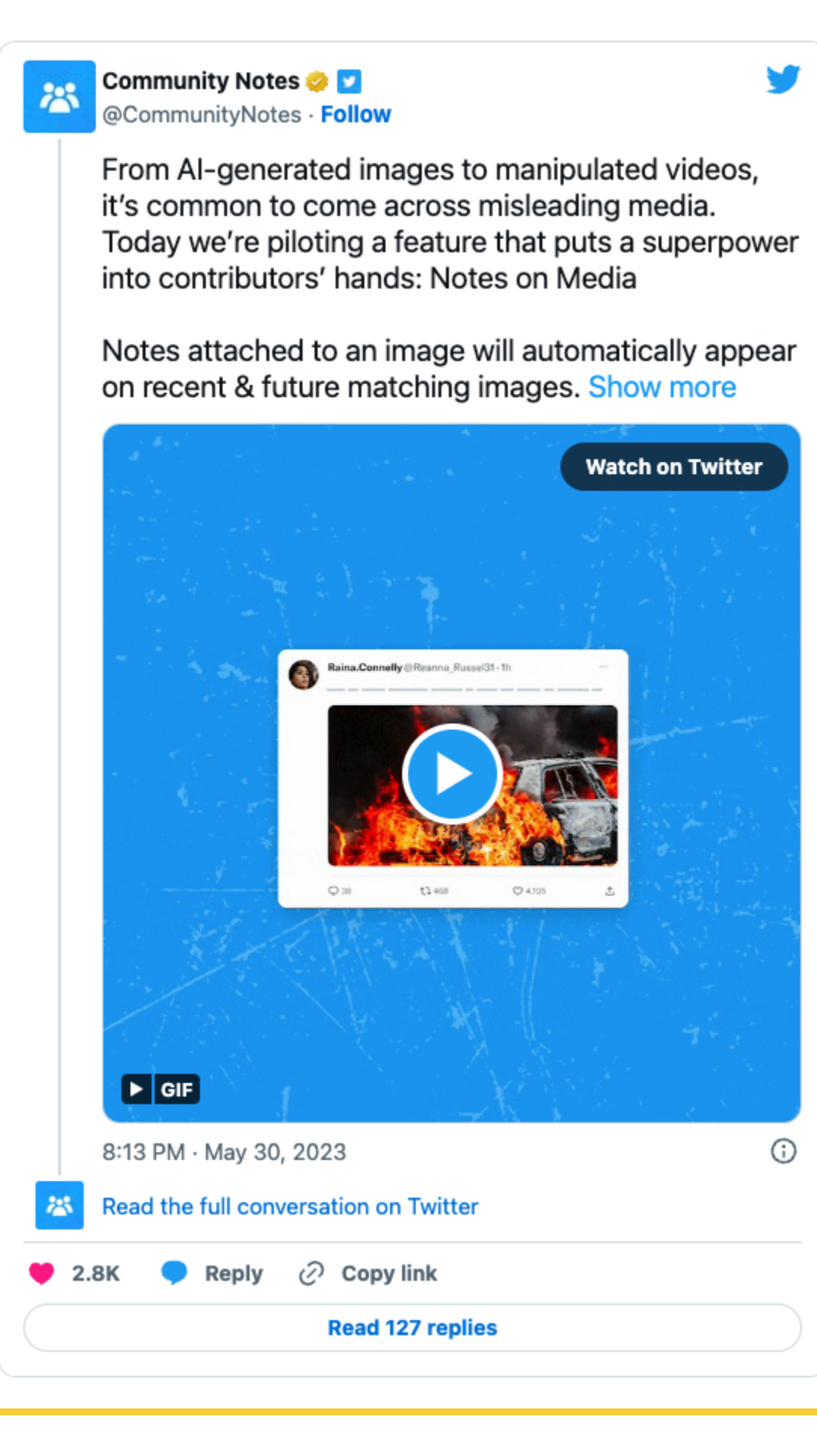
Twitter prueba las notas en imágenes

Sigue la red social de Elon Musk trabajando en asegurar que la información que se comparte sea totalmente segura.

A partir de ahora, los colaboradores que tengan un impacto 10 o superior podrán dejar una nota sobre la imagen que acompaña a un tweet para marcarla como potencialmente engañosa.

¿Qué son los colaboradores? Son usuarios habilitados para validar o aclarar la información que aparece en un tweet a través de notas que dejan en el contenido.

Sobre las notas de la Comunidad de Twitter que aparecieron hace unos meses [escribimos un post en Metricool con toda la información aquí.](#)



BeReal llega a las series españolas

Aquí hemos dudado por activa y por pasiva del futuro de BeReal como red social. Más aún después de que TikTok le "robase" la idea e Instagram esté en proceso con Candid Stories...

Y, sin embargo, otra vez más, las redes sociales me dan en las narices...

Movistar, productora de la serie 'Todos mienten', ha utilizado el formato de BeReal para promocionar la serie.

Todos los actores han subido BeReal, los trabajadores también... se ha apuntado todo el mundo, hasta el apuntador.

¿Qué opinas de esta acción de marketing? ¿Un acierto para acercarse a nuevas generaciones?

El tiempo lo dirá, pero yo por si acaso voy preparando unas palomitas... 🍿

Nuevas opciones para los videos en Twitter

Ya avisamos de que Elon Musk iba a darle mucho protagonismo en Twitter a los videos y comienzan a llegar las primeras noticias.

En primer lugar la velocidad de reproducción en varias velocidades: desde 0,25x hasta 2x.

Además, si quieres seguir viendo el video, Twitter te ofrece un minireproductor en la parte inferior de la pantalla mientras navegas por la red social. Similar a lo que ya tiene Facebook.

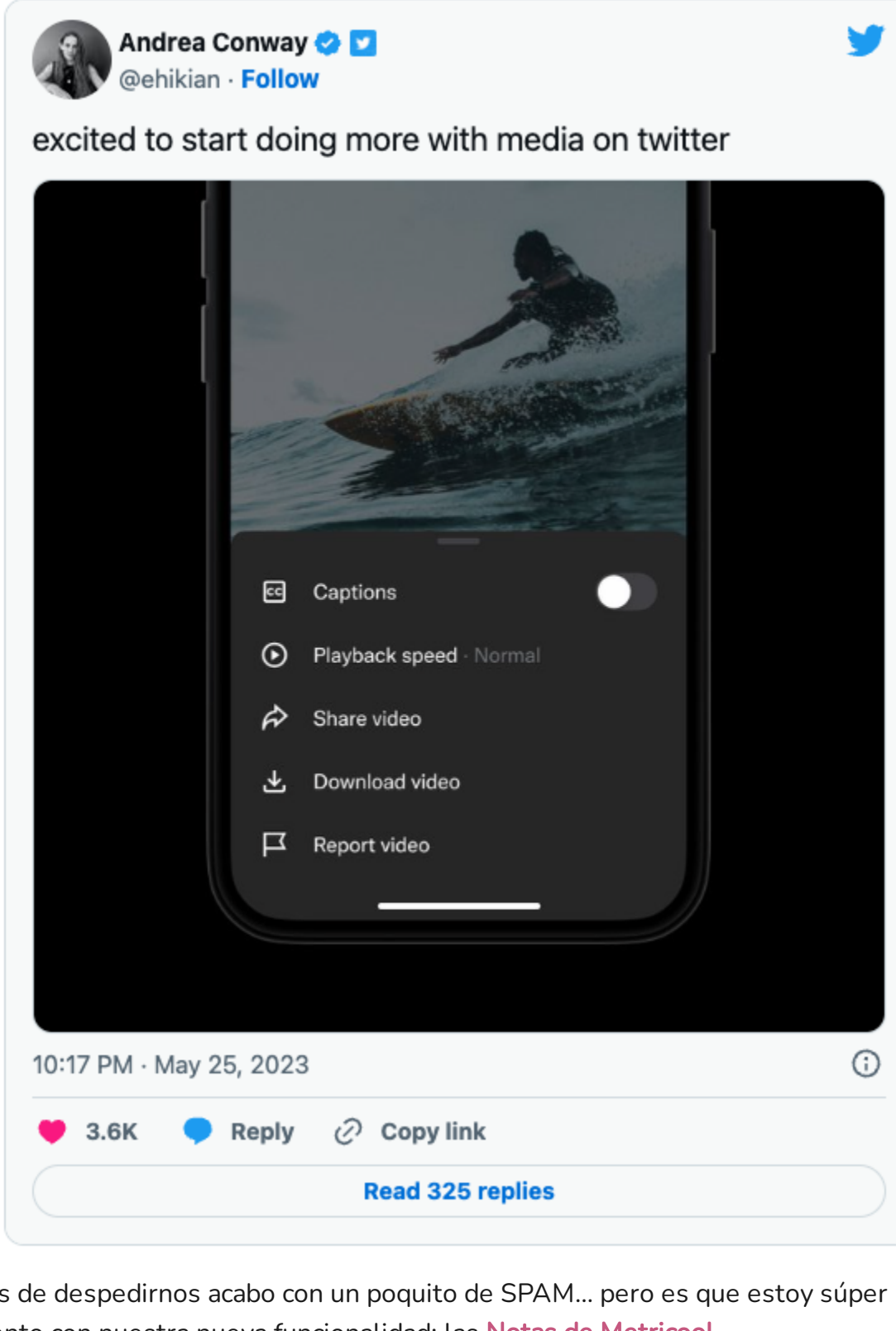


Estas opciones ya están disponibles... pero no es lo único.

Twitter trabaja en futuras incorporaciones al formato de los videos: una opción nativa para añadir subtítulos y también para descargarlos desde la aplicación.

Con esta última tengo algunas dudas... ¿Podrás descargar cualquier video? ¿Solo los que tú has subido?

Al final hablamos de contenido ajeno...

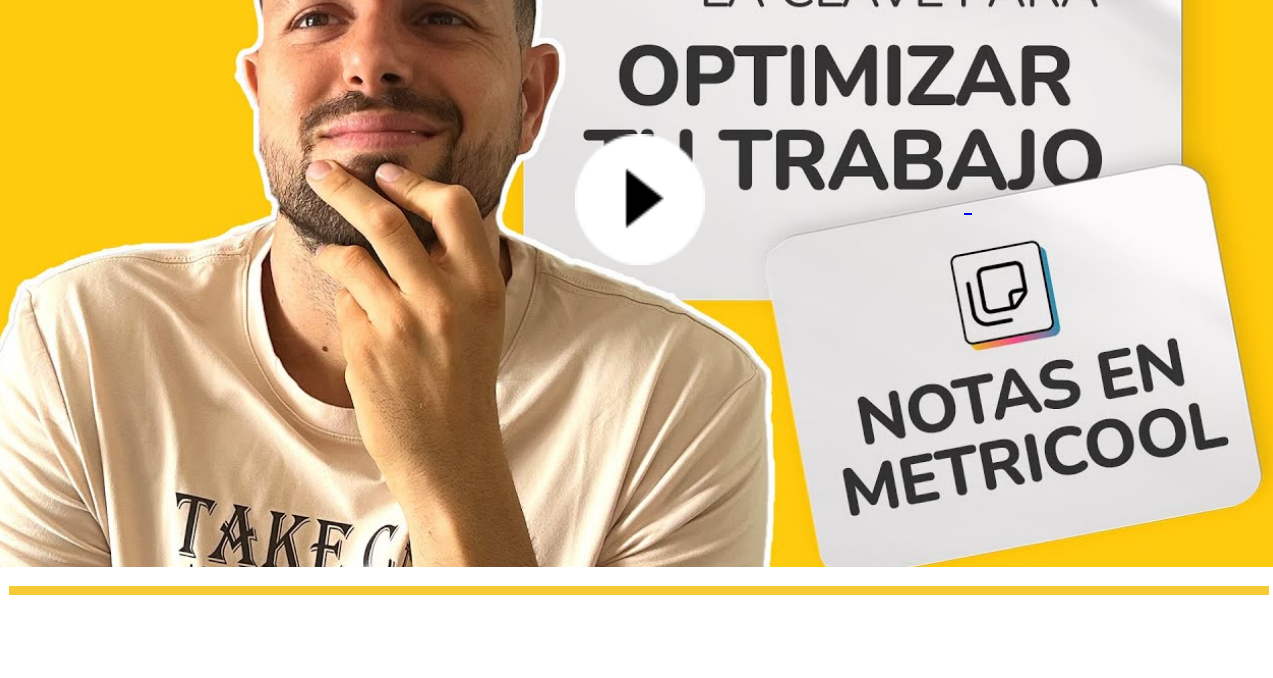


Antes de despedirnos acabo con un poquito de SPAM... pero es que estoy súper contento con nuestra nueva funcionalidad: las [Notas de Metricool.](#)

Son anotaciones que puedes dejar en el planificador de Metricool a modo recordatorio: incluir un link, redactar otra versión de un post, una nota para un compañero de equipo o cliente.

Si quieres saber más te dejo este video, donde salgo yo ;), que publicamos con toda la información.

[📄 - style="box-sizing: content-box; background-color: #5b5f66; background-image: radial-gradient\(circle at center, #5b5f66, #1d1f21\); display: block; text-decoration: none; color: #5b5f66; text-decoration: none;">NOTAS EN METRICOOL](#)



Y ahora sí, Metricooler, me despido por esta semana... hasta el domingo que viene.

Esta semana parece que no ha habido mucho movimiento, veamos qué nos trae la próxima.

¡Que disfrutes de la semana!

Carlos, de Metricool.

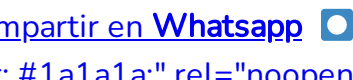
PD: Recuerda que estoy en este correo electrónico para que me comentes cualquier duda o sugerencia de noticia interesante que has visto. 😊

With metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

Comparte la Newsletter en LinkedIn

<https://metricool.com/es/newsletter/> [target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a; text-decoration: none;">Compartir en WhatsApp](#) [target="blank" style="text-decoration: underline; color: #1a1a1a; text-decoration: none;">Compartir en Telegram](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes optar al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [haciendo clic](#) o reenviando un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L., es la responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de sus servicios para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información, Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)