



Pues parece que sí, que hay nuevo sheriff en la ciudad. ★

Y es que **Elon Musk anunció para sorpresa de propios y extraños una nueva CEO en Twitter:** Linda Yaccarino, una ejecutiva estadounidense con amplia experiencia en grandes empresas.

¿Qué consecuencias traerá esta decisión?

Por el momento, y siempre en palabras de Elon Musk, Linda centrará su atención en las operaciones comerciales, mientras que el magnate dedicará su tiempo al diseño de productos y nuevas tecnologías.

El objetivo es convertir Twitter en X, la aplicación para todo... y espero que para todos, aunque a este paso... ¡Veremos!



El caso es que no pensaba abrir con esta noticia, porque hay otras con más chicha, pero al final parece que entre Elon y Linda van a decidir el futuro de una red social muy querida por todos.

Y cuáles son esas noticias, Carlos, que las necesito ya...

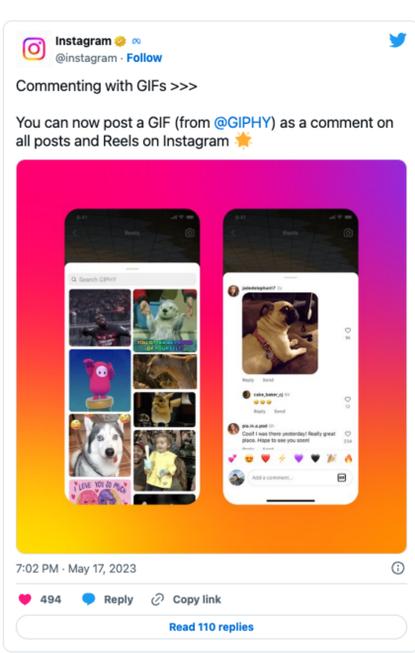
Gif en comentarios ¡Oh yeah!

Estoy contentísimo porque, lo admito, **tengo adicción por los GIFs.** Así que feliz como una perzif por todos esas veces que he querido responder en Instagram con un GIF y no he podido... ¡se acabó!

Ahora es posible responder en los **comentarios de un post de Instagram con un GIF.**

La biblioteca que usará la red social es, como te habrás imaginado, **la de Giphy.** Porque siendo sinceros, si intentas pensar en otra casi no te sale... 😊

A mí, independientemente de que me guste el formato, **creo que resulta muy útil para interactuar con tu comunidad.** ¿Tú qué opinas?



Llegan "nuevas" colaboraciones

¿Recuerdas que en esta misma newsletter hablamos de los **Broadcast Channel de Instagram?**

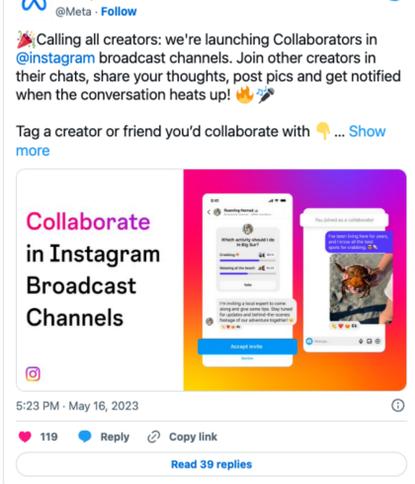
Esta nueva funcionalidad que permite **conectar a través de mensajes a creadores y seguidores en un canal privado.**

Pues Instagram parece que quiere darle un empujón... **quizás porque ve que no termina de arrancar o quizás simplemente por dar opciones a los creadores.**

A partir de ahora entran en juego los colaboradores en este canal: **formar parte de un canal de chat, compartir opiniones, así como publicar fotos o recibir notificaciones.**

¿Qué te parece esta nueva "incorporación"?

OITO porque si la red social cree que es interesante para crecer habrá que prestarle atención y usarla. **



Más opciones para editar reels

Sigue Instagram **aportando nuevas soluciones y herramientas a la edición de reels** antes de su publicación.

Siendo sinceros ya cuenta con bastantes opciones para personalizar el contenido, pero con la intención de acercarse todavía más TikTok.

¿Y cuáles son estas novedades?

- **Dividir un clip** en dos partes.
- **Aumentar la velocidad** de reproducción.
- **Cambiar de un reel a otro** sin estropear la sincronización.

Estas funcionalidades serán las próximas novedades **en llegar a los usuarios de todo el mundo, porque de momento está disponible solo en ciertas regiones.**

A modo recordatorio decirte que si eres más de **programar tus reels tienes la opción de hacerlo en Metricool:** subes tu video a la plataforma, editas el reel y lo programas. 😊

Nueva velocidad de reproducción de Twitter

Hace unas semanas comentamos aquí que **Twitter quería darle protagonismo al formato de video.** Y creo que muy acertado porque es un contenido que sigue creciendo...

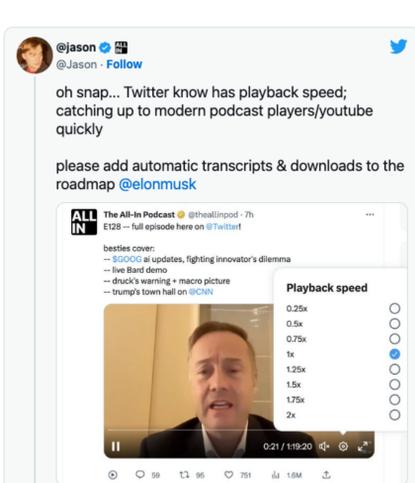
Una de estas mejoras **era la inclusión de videos más largos en la red social.** Y aquí viene la novedad: la posibilidad de aumentar o reducir la velocidad de reproducción de cada video.

Te suena ¿verdad? Sí, como YouTube o algunas plataformas de podcast.

Así, **los usuarios que deseen ver "a cámara rápida" cualquier video** van a tener la opción de hacerlo.

De todo esto, lo que más curioso me resulta es **ver cómo el usuario que compartió la novedad instaba a Twitter a añadir "las transcripciones y las descargas automáticas"** de los videos.

¿Será lo próximo en venir? 😊



Autopublicar stories programadas ya es una realidad 🎉

¡¡¡Y es que estoy escribiendo esto mientras doy saltos de alegría!!!

Quería acabar la newsletter con El Notición de la semana, del mes y casi del año en Metricool: Instagram dio luz verde para que puedas **autopublicar las stories** que programas con nosotros.

Y, no es AUTOBOMBO.

Porque si gestionas una marca, eres social media o agencia ya sabes que el tiempo es un bien preciado, y esto te va a dar horas al día. Tú programas y nosotros publicamos por ti.

Por eso me encanta compartir estas noticias en mi querida newsletter, porque es tanto del equipo de Metricool como tuya.

De paso, te dejo el video donde te lo explico y así me pones cara.

¡A programar stories se ha dicho!



Y esta ha sido la semana, Metricooler.

Desearo ver cómo acaba esta unión entre Elon y Linda, la nueva pareja de moda de Twitter.

Un abrazoote, nos vemos la semana que viene con las noticias frescas de las redes sociales. A ver que nos depará.

Carlos, de Metricool.

PD: Oye y recuerda responder al correo si tienes algún notición que se me haya pasado. ¡Esta newsletter es tuya! 😊

With ❤️ metricool

Comparte la Newsletter en Twitter

Comparte la Newsletter en LinkedIn

[https://metricool.com/es/newsletter/?target=blank&style=text-decoration:underline:color:#1a1a1a&rel=noopener>Compartir en Whatsapp](#) [https://metricool.com/es/newsletter/?target=blank&style=text-decoration:underline:color:#1a1a1a&rel=noopener>Compartir en Telegram](#)



Copyright © 2023 Metricool.com. All rights reserved.

Puedes oponerte al envío de comunicaciones comerciales en cualquier momento [haciendo clic](#) o remitiendo un correo electrónico a info@metricool.com. Metricool Software, S.L. es la Responsable del Tratamiento de tus datos, con las siguientes finalidades: En caso de haber contratado alguno de los servicios para para mantener la relación contractual, así como la gestión, administración, información, prestación y mejora del servicio y para remitir comunicaciones comerciales, salvo se haya optado a ello. En caso de haber prestado el consentimiento a tal fin para la remisión de comunicaciones sobre novedades y/o promociones de Metricool. Para atender tu solicitud de información.

Tienes derecho de acceso, rectificación, supresión, limitación, oposición al tratamiento, portabilidad y a no ser objeto de decisiones automatizadas con efectos jurídicos o que te afecten significativamente de modo similar. Puedes ejercitar tus derechos en info@metricool.com. Más información en la [Política de privacidad](#)