



Metricooler, erinnerst du dich an die einfachen Zeiten der sozialen Medien, als die Feeds nur mit Selfies und Bildern von Katzen gefüllt waren? Das ist jetzt etwa 10 Jahre her, aber wir wissen, dass sich in den sozialen Netzwerken seitdem viel verändert hat. Jetzt müssen wir vielleicht sogar bezahlen, um einige nutzen zu können.

**Ich möchte nicht spoilern, aber lege dir besser etwas Geld auf die Seite, wenn du Soziale Medien ohne Werbung sehen möchtest.**

Und denke dabei an die Kundenbindung! Dies ist ein weiteres Ziel, das du im Kopf behalten solltest, wenn du Inhalte für deine Konten erstellst. Aber du wirst verstehen, worauf ich hinaus will, wenn du weiterliest!

Also, wollen wir uns in die Neuigkeiten dieser Woche stürzen?

## Das Ende der kostenlosen sozialen Medien

Metricooler, unter uns, es war nur eine Frage der Zeit, oder?

Vor ein paar Monaten kamen die X-Abonnements heraus, damit die Nutzer mehr Vorteile genießen und gegen eine monatliche Gebühr das begehrte blaue Häkchen erhalten konnten. Meta meinte: "Hey, das wollen wir auch!" Und so starteten sie Meta Verified, um für eine Verifizierung auf Instagram und Facebook auch etwas vom Kuchen abzubekommen.

Und nun setzt sich der Trend fort. Aber noch keine Panik, okay?

Zufall oder nicht, drei soziale Netzwerke haben angekündigt, dass du entweder Werbung siehst oder für einen werbefreien Feed zahlen musst.

X bereitet sich darauf vor, eine Gebühr für die Navigation auf der Plattform ohne Werbung einzuführen. Allerdings überlegen sie auch, es als Vorteil für Premium Mitglieder hinzuzufügen. Mal sehen, wofür sie sich entscheiden.

Meta schlägt außerdem eine monatliche Gebühr von 14 \$ für werbefreie Feeds auf Facebook vor und 17 \$ für beide Plattformen, Facebook und Instagram. Werden sie dies auch für Meta Verified-Nutzer anbieten?

Und natürlich ist auch TikTok bei dieser Idee dabei und hat bestätigt, dass sie ein Abonnement ohne Werbung für 4,99 \$ pro Monat anbieten werden.

Ich weiß nicht, wie du das siehst, aber ist das das Ende kostenloser sozialer Medien?

## Pick your plan

Choose whether you will see ads.

**Standard**

**Free**

Enjoy TikTok for free with ads. Ads shown will be personalized based on your activity on TikTok. We also use data from third parties, but only if you've enabled tracking on your device.

**Ad-free**

**\$4.99 /month**

Enjoy an ad-free experience on TikTok.

Next

## Ändere deine X Strategie

Wenn du denkst, dass deine Social-Media-Strategie nur darin besteht, Links zu teilen, schau dir den [Analytik-Bereich](#) von Metricool an, und du wirst die Ergebnisse sehen.

Alle Social-Media-Plattformen freuen sich, wenn Nutzer so viel Zeit wie möglich auf ihrer Plattform verbringen. Wenn du also Inhalte erstellst, die deine Community binden und interessieren, ist es wahrscheinlicher, dass du deine Reichweite erhöhst.

Und Elon Musk hat diese Woche bestätigt: "Links bekommen nicht viel Aufmerksamkeit." "Das Beste ist, umfangreiche Inhalte direkt auf der Plattform zu posten."

Zum Beispiel, wenn du ein Video posten möchtest? Vergiss den YouTube-Link. Lade das Video direkt auf X hoch. Möchtest du einen Blogbeitrag teilen? Mach einen Thread mit den wichtigsten Punkten.

Überdenke deine Strategie auf X und anderen sozialen Plattformen. Überlege, was Nutzer eher dazu bringt, mehr Zeit mit dem Konsum deiner Inhalte zu verbringen: Infografiken, Videos, Carousels, Umfragen, usw.

**Mario Nawfal** · Oct 3, 2023

BREAKING: MEDIA TRAFFIC COLLAPSES | Rise Of Citizen Journalism?

Traffic referrals to the top news sites from X and Meta have DRASTICALLY dropped.

In the meantime, here's a few numbers on X:

- Video views doubling since last year
- NFL video views up 35%, F1 up 80%, US Open...

**Facebook and X referrals to top news sites**

Monthly: August 2020 to August 2023

— X (formerly Twitter) — Facebook

120m  
100m  
80m  
60m  
40m  
20m

21 22 23

22.6m  
21.4m

**Elon Musk** · Oct 3, 2023

Interesting.

Our algorithm tries to optimize time spent on X, so links don't get as much attention, because there is less time spent if people click away.

Best thing is to post content in long form on this platform.

6:31 PM · Oct 3, 2023

2.4K Reply Copy link

Read 318 replies

## Elon Musk verpflichtet Paris Hilton für X

Kooperationen, Metricooler. Kooperationen sind eine äußerst effektive Strategie, um deine Marke zu bewerben und in deinem Markt bekannter zu werden.

Ob mit Influencern, anderen Marken oder Creators, die deinem Publikum ähnlich sind, Kooperationen können helfen, deine Ziele schneller zu erreichen.

Elon Musk, den wir als Serienunternehmer kennen, hat die Idee umgesetzt, Paris Hilton zu verpflichten und X anzukurbeln.

Die zweijährige Vereinbarung umfasst 4 originale Videos für die Plattform, Live-Shopping-Streams, Audio-Chats auf Spaces und Unterstützung für neue Produkt-/Service-Einführungen.

Selbst wenn Paris vielleicht nicht die beste Wahl ist, um mediale Aufmerksamkeit zu erregen, sind die Absichten gut. Zumindest denken wir das?

Wen würdest du gerne auf Instagram oder TikTok sehen?

**Linda Yaccarino** · Oct 2, 2023

The queen of pop culture, music, business, and TV is #Living on X. @ParisHilton welcome to the @X family, we're excited to launch an official partnership with you and your next-gen media company 11:11. Together we're going to create a launchpad for new initiatives in video and... Show more

5:11 PM · Oct 2, 2023

3.3K Reply Copy link

Read 2.1K replies

## Metriken, viele Metriken auf YouTube

Metricooler, du weißt, dass wir große Fans von Metriken sind (es steht schließlich in unserem Namen...), und wir lieben, was es neues auf YouTube gibt.

Es gibt zwei neue Funktionen, also lass sie uns einzeln durchgehen.

Die erste bietet mehr Daten über deine Abonnenten, wie zum Beispiel, wie viele Besuche von neuen Ansichten stammen und wie viele von wiederkehrenden Benutzern. Bisher konntest du nur die Gesamtzahl sehen.

Das ist großartig, um festzustellen, ob du neue Menschen erreichst und ob du eine treue Zuschauerschaft hast. Du kannst auch sehen, welche Videos am besten für jedes Segment funktionieren.

**Total members**

280 900 3650 This week Oct

800  
400  
0

Jan 16 Jan 22 Feb 5 Feb 12

Total members 429  
14 more than previous period

Recurring 419  
Gifted 10

**Where your members join from**

280 Video Shorts Live

General Tao's chicken	11
Chinese winter melon and no...	6
Homemade cantonese sou...	4
Cold chicken with spicy noo...	3
General Tao's chicken	2
General Tao's chicken	2
China's best kept secret: sp...	1
China's best kept secret: sp...	1

Und die zweite Ergänzung sind äußerst gute Nachrichten. In Zukunft wirst du wissen, warum ein Benutzer sein Abonnement gekündigt hat. Wenn ein Mitglied deine Community verlässt, wird es nun gefragt, warum es sich verabschiedet hat. Diese Daten werden Gold wert sein, um den Inhalt auf deinem Kanal zu verbessern.

**Cancellation reasons**

Exit surveys · Last 28 days

Financial reasons	3,202 (58.0%)
No longer interested	1,208 (21.8%)
Find something better	602 (10.9%)
Wanted to join for a limited time	402 (7.3%)
Other	102 (1.8%)

SEE MORE

Ich denke, Metricooler, du hast für diese Woche genug, oder? Nimm dir eine Dampfsunde und überprüfe die Neuigkeiten in den sozialen Medien dieser Woche, damit du die richtigen Entscheidungen für deine Content-Strategie treffen kannst.

Wir sehen uns nächste Woche, um dich auf dem Laufenden zu halten, was als Nächstes kommt.

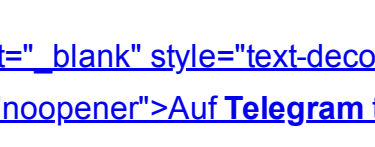
Bis nächsten Sonntag!

Stephan, von Metricool

Quellen:  
[TIPS to Plan your Content Strategy on Instagram](#)  
[What is Meta Verified?](#)  
[X Premium: Advantages and Pricing](#)  
[YouTube Analytics](#)

With metricool

[Auf Whatsapp teilen](#) [Auf Telegram teilen](#)



Copyright © 2023 Metricool.com, All rights reserved.

You can object to the sending of commercial communications at any time by [clicking here](#) or by contacting an email to [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). Metricool Software S.L. is responsible for the processing of your data, with the following purposes: in case of having signed any of its services to maintain the contractual relationship, as well as the management, administration, information, provision and improvement of the service and to send commercial communications, unless you decide to object. In the event that you have given your consent for the sending of communication about news and/or promotions from Metricool, you have the right of access, rectification, deletion, limitation, opposition to processing, portability and not to be subject to automated decisions with legal effects or that significantly affect you in a similar way. You can exercise your rights at [info@metricool.com](mailto:info@metricool.com). More information in the Privacy Policy.